

中国飞艇产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞艇产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/229725229725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。

广泛应用于军事侦查、探测，航空摄影摄像、航空测绘测量、电力架线、飞艇广告服务，以及动力伞、热气球等综合性空中表演项目等市场。

军用飞艇主要用于对地监视与侦察、导弹预警、导航定位等，一些发达国家甚至用飞艇做"间谍"，进入其他国家领空。科学家可以通过各类飞艇荷载设备，观测平流层的大气活动状况，为了解和研究平流层环境积累一手资料。而民用飞艇则用途较广，大型飞艇可以成为"绿色"货物搬运飞行平台，还可以装载无线通讯系统，替代地面上的一些无线通讯装置等。

此外，由于火箭只是从平流层一穿而过，卫星与地球表面的距离也较远，而飞艇则可以在平流层滞留较长时间，因此也是对地科技观测的理想平台。飞艇广告的出现带来了一个充满活力的全新概念，它不受日益拥挤的地理位置限制，以无可比拟的独有形式让广告形象由静至动、由平面至立体、由地面到天空、由让人生嫌到受人追捧，迅速有效地成为公众瞩目的焦点，深得各大企业的青睐。

目前世界知名的大公司几乎无一例外地将飞艇作为重要的宣传手段，其中不乏收到奇效的成功典范。诸如：富士、卡夫、可口可乐等更是多次选用了飞艇广告。

在每次世界性的大型赛事中，无论是奥运会、世界杯、欧洲杯、F1都处处可见飞艇的雄壮身姿。由此可见飞艇已成为户外媒体家族中重要的一员。

中国报告网发布的《中国飞艇产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章飞艇行业相关概述

第一节飞艇定义分类

第二节飞艇主要特点

第三节飞艇主要用途

第二章2015年飞艇行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国飞艇行业技术环境分析

一、飞艇主要的生产技术特点

二、低空大载重飞艇关键技术

三、平流层飞艇关键技术分析

（一）材料技术

（二）结构设计

（三）能源技术

（四）控制技术

第三章飞艇发展应用分析

第一节全球飞艇发展概述

一、全球飞艇发展简史

二、现代飞艇优势分析

三、飞艇发展动因分析

第二节全球飞艇研制现状

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节现代飞艇的发展现状

一、低空飞艇的研究现状

二、高空飞艇的研究现状

第四节不同动力飞艇运营成本分析

第五节飞艇主要部件生产成本分析

第六节中国飞艇研制使用情况

一、中国飞艇研制历程概述

二、部分飞艇企业产量分析

三、部分飞艇企业价格分析

第七节中国民用飞艇发展分析

第八节飞艇产业相关动态分析

- 一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生
- 二、中国飞艇基地已完成投资18亿元
- 三、日本将向印度出售救援飞艇
- 四、英国资助研制混合飞艇
- 五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳
- 第四章大型运输飞艇发展现状
 - 第一节大型运输飞艇发展概述
 - 第二节大型运输飞艇研制现状
 - 一、美国pelican飞艇
 - 二、英国lemv飞艇
 - 三、澳大利亚skylifter
 - 第三节大型运输飞艇市场预测
- 第五章太阳能平流层飞艇研制现状
 - 第一节太阳能飞艇应用概述
 - 第二节太阳能飞艇研制现状
 - 第三节国外太阳能飞艇发展路线
- 第六章飞艇行业上游材料研究分析
 - 第一节飞艇囊体材料研究分析
 - 一、飞艇囊体原材料概述
 - 二、飞艇囊体的复合工艺
 - 三、中国飞艇囊体材料研究进展
 - 第二节飞艇蒙皮材料的研究进展
- 第七章中国飞艇研究机构分析
 - 第一节航天科工068基地近空间飞行器研发中心
 - 一、研发中心概述
 - 二、研发飞艇分析
 - 第二节中国科学院光电研究院
 - 一、中国科学院光电研究院概述
 - 二、kf系列飞艇
 - 三、大型系留气球系统
 - 四、车载系留气球监测系统
 - 第三节中航工业特种飞行器研究所的发展路线
 - 一、特种飞行器研究所的基本情况
 - 二、特种飞行器研究所的发展路线
 - 三、特种飞行器研究所研制的飞艇

四、特种飞行器研究所发展展望

第八章国内飞艇生产厂商竞争力分析

第一节上海浮空实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

五、企业业务实力分析

第二节翼龙飞艇

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品应用方案

第三节上海达天飞艇制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业成功案例介绍

四、企业竞争优势分析

第四节青岛飞宇航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品优势分析

四、企业销售网络分析

五、企业技术优势分析

第五节阿拉善盟空天飞行器科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业对外合作情况

四、企业业务实力分析

第六节荆门航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、工作目标与思路

四、企业发展战略分析

第九章2016-2022年中国飞艇行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年全球飞艇发展趋势分析

第二节2016-2022年中国飞艇行业投资前景

第三节2016-2022年大型运输飞艇市场预测

第四节2016-2022年飞艇行业投资策略分析

第十章飞艇企业投资战略与客户策略分析

第一节飞艇企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节飞艇企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节飞艇企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节飞艇企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/229725229725.html>