

2019年中国医疗废弃物处理行业分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗废弃物处理行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/389723389723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的发展，我国的医疗事业也取得了很大的进步，但也因此出现了很多问题，比如医疗废弃物的处理。医疗废物处理，是指有关人员，对医院内部产生的对人或动物及环境具有物理、化学或生物感染性伤害的医用废弃物品和垃圾的处理流程。它包括对某些感染性强的医疗废弃物品的妥善消毒乃至彻底清除的过程。

医疗废弃物处理流程

序号

内容

1

医务人员按<<医疗废物分类目录>>对医疗废物进行分类。

2

根据医疗废物的类别，将医疗废物分置于专用包装袋或容器内，包装袋和容器应符合<<医疗废物专用包装物容器的标准和警示标识的规定>>。

3

医务人员在盛装医疗废物前，应当对包装物或容器进行认真检查，确认无破损、渗液和其它缺陷。

4

盛装医疗废物达到包装物或容器的3/4时，应当使用有效的封口方式，使封口紧实、严密。

5

盛装医疗废物的每个包装物或容器外，表面应当有警示标记和中文标签，标签内容包括医疗废物产生单位，产生日期，类别等。

6

放入包装物或容器内的感染性废物，病理性废物，损伤性废物，不得任意取出。

7

医疗废物管理专职人员，每天从医疗废物产生地点将分类包装的医疗废物，按照规定的路线运送至院内临时贮存室；运送过程中应防止医疗废物的流失、泄漏，并防止医疗废物直接接触身体。每天运送工作结束后，应当对运送工具及时进行清洁和消毒。

8

医疗废物管理专职人员，每天对产生地点的医疗废物进行过称、登记。登记内容包括来源、种类、重量，交接时间，最终去向，经办人等。

9

临时贮存室的医疗废物，由专职人员交由县卫生局、县环保局指定的专门人员处置，贮存时间不得超过两天，并填写危险废物转移联单。

10

医疗废物转交出去以后，专职人员应当对临时贮存地点、设施及时进行清洁和消毒处理，并做好记录。

11

不具备条件的农村医疗机构，可以毁形，在1:50的84消毒液中浸泡6小时后，焚烧处理。信息来源：互联网

随着医学科学技术的发展以及人民生活水平、健康状况的提高，一次性医疗卫生用品开始广泛的应用于临床，给处理医废带来了巨大的困难。而由于我国对医疗废物的处置长期重视不够，造成了当前我国医废管理技术水平、硬件水平等滞后于社会经济的发展。因此，目前我国医疗废弃处理非常混乱，甚至存在卖给回收小贩、随意丢弃、混入生活垃圾等现象。

我国现行医疗废弃物处理现状

信息来源：生态环境部

目前我国已有多种医疗废物处置技术，主要包括灭菌消毒法、焚烧法、等离子体法、热解法和卫生填埋法等。其中高温焚烧法是医疗垃圾处理领域的主流技术，原因在于焚烧法适用于各种传染性医疗垃圾，因为医疗垃圾中占总重量92%的组分为可燃性成分，不可燃成分仅为8%，在一定温度和充足的氧气条件下，可以完全燃烧成灰烬。

此外等离子体法是处理医疗垃圾的一项创新技术，它能够用等离子体电弧炉产生的高温杀死医疗垃圾中的所有微生物，摧毁残留于细胞的毒性药物和有毒的化学药剂，并将金属锐器及无机化学品熔融，使其彻底销毁。

根据我国各类医疗机构医疗废物产生标准和我国近年来医院住院部入院人数和平均住院天数，以及诊疗人数等情况，估算出我国近年来医疗废弃物产生量。数据显示，随着我国入院人数和诊疗人次的快速上升，我国医疗废弃物产生量呈逐年增长态势，2010年为134.97万吨，至2016年上升至191.95万吨，2010-2016年复合增长率达6.05%，增长十分迅速。2017年1-10我国医疗服务住院人数及诊疗人次，预计2017年全年我国医疗废弃物产生量将达到199.03万吨。

2010-2017年中国入院人次及平均住院日情况

数据来源：卫生局

2010-2017年中国诊疗人数情况

数据来源：卫生局

2010-2017年中国医疗废弃物产生量及同比增长情况

数据来源：卫生局

医疗废物具有空间污染、急性传染和潜伏性传染等特征，其病毒菌的危害是城市生活垃圾的几十倍甚至上百倍，若管理不严或处置不当，医疗废物极易造成对水体、土壤和空气的污染，极易成为传播病毒的源头，并造成疫情的扩散。

未来加快医疗废弃物处理措施和处理标准政策的制定，加大强制实施力度，以及鼓励行业内社会资本进入该行业，从而使得行业规范化发展是十分必要和迫切的。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗废弃物处理行业分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗废弃物处理行业发展概述

第一节 医疗废弃物处理行业发展情况概述

- 一、医疗废弃物处理行业相关定义
- 二、医疗废弃物处理行业基本情况介绍
- 三、医疗废弃物处理行业发展特点分析

第二节 中国医疗废弃物处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗废弃物处理行业产业链条分析
- 三、中国医疗废弃物处理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗废弃物处理行业生命周期分析

一、医疗废弃物处理行业生命周期理论概述

二、医疗废弃物处理行业所属的生命周期分析

第四节 医疗废弃物处理行业经济指标分析

一、医疗废弃物处理行业的赢利性分析

二、医疗废弃物处理行业的经济周期分析

三、医疗废弃物处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗废弃物处理行业进入壁垒分析

一、医疗废弃物处理行业资金壁垒分析

二、医疗废弃物处理行业技术壁垒分析

三、医疗废弃物处理行业人才壁垒分析

四、医疗废弃物处理行业品牌壁垒分析

五、医疗废弃物处理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗废弃物处理行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗废弃物处理行业发展历程回顾

第二节 全球医疗废弃物处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗废弃物处理行业地区市场分析

一、亚洲医疗废弃物处理行业市场现状分析

二、亚洲医疗废弃物处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗废弃物处理行业市场前景分析

第四节 北美医疗废弃物处理行业地区市场分析

一、北美医疗废弃物处理行业市场现状分析

二、北美医疗废弃物处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗废弃物处理行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗废弃物处理行业地区市场分析

一、欧盟医疗废弃物处理行业市场现状分析

二、欧盟医疗废弃物处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗废弃物处理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医疗废弃物处理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医疗废弃物处理行业市场规模预测

第三章 中国医疗废弃物处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗废弃物处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗废弃物处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗废弃物处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗废弃物处理行业运行情况

第一节 中国医疗废弃物处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗废弃物处理行业市场规模分析

第三节 中国医疗废弃物处理行业供应情况分析

第四节 中国医疗废弃物处理行业需求情况分析

第五节 中国医疗废弃物处理行业供需平衡分析

第六节 中国医疗废弃物处理行业发展趋势分析

第五章 中国医疗废弃物处理所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗废弃物处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗废弃物处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗废弃物处理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗废弃物处理市场格局分析

第一节 中国医疗废弃物处理行业竞争现状分析

- 一、中国医疗废弃物处理行业竞争情况分析
- 二、中国医疗废弃物处理行业主要品牌分析

第二节 中国医疗废弃物处理行业集中度分析

- 一、中国医疗废弃物处理行业市场集中度分析
- 二、中国医疗废弃物处理行业企业集中度分析

第三节 中国医疗废弃物处理行业存在的问题

第四节 中国医疗废弃物处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗废弃物处理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗废弃物处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗废弃物处理行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗废弃物处理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医疗废弃物处理行业成本分析

第四节 医疗废弃物处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医疗废弃物处理行业价格现状分析

第六节 中国医疗废弃物处理行业平均价格走势预测

一、中国医疗废弃物处理行业价格影响因素

二、中国医疗废弃物处理行业平均价格走势预测

三、中国医疗废弃物处理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗废弃物处理行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗废弃物处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医疗废弃物处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗废弃物处理市场规模分析

四、华东地区医疗废弃物处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗废弃物处理市场规模分析

四、华中地区医疗废弃物处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗废弃物处理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗废弃物处理行业竞争情况

第一节 中国医疗废弃物处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗废弃物处理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗废弃物处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗废弃物处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医疗废弃物处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗废弃物处理行业未来发展前景分析

一、医疗废弃物处理行业国内投资环境分析

二、中国医疗废弃物处理行业市场机会分析

三、中国医疗废弃物处理行业投资增速预测

第二节 中国医疗废弃物处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗废弃物处理行业市场发展预测

一、中国医疗废弃物处理行业市场规模预测

二、中国医疗废弃物处理行业市场规模增速预测

三、中国医疗废弃物处理行业产值规模预测

四、中国医疗废弃物处理行业产值增速预测

五、中国医疗废弃物处理行业供需情况预测

第四节 中国医疗废弃物处理行业盈利走势预测

一、中国医疗废弃物处理行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗废弃物处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗废弃物处理行业投资风险与营销分析

第一节 医疗废弃物处理行业投资风险分析

一、医疗废弃物处理行业政策风险分析

二、医疗废弃物处理行业技术风险分析

三、医疗废弃物处理行业竞争风险

四、医疗废弃物处理行业其他风险分析

第二节 医疗废弃物处理行业企业经营发展分析及建议

一、医疗废弃物处理行业经营模式

二、医疗废弃物处理行业销售模式

三、医疗废弃物处理行业创新方向

第三节 医疗废弃物处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗废弃物处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗废弃物处理行业品牌战略分析

一、医疗废弃物处理企业品牌的重要性

二、医疗废弃物处理企业实施品牌战略的意义

三、医疗废弃物处理企业品牌的现状分析

四、医疗废弃物处理企业的品牌战略

五、医疗废弃物处理品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗废弃物处理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗废弃物处理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医疗废弃物处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗废弃物处理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗废弃物处理行业定价策略分析

第三节 中国医疗废弃物处理行业营销渠道策略

一、医疗废弃物处理行业渠道选择策略

二、医疗废弃物处理行业营销策略

第四节 中国医疗废弃物处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗废弃物处理行业重点投资区域分析

二、中国医疗废弃物处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/389723389723.html>