

# 2007-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972329723.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 英语培训市场基础分析	1	第一节 教育产业分析	1	1一 产业定义	1	1二 产业特性	1	1三 产业对社会经济的影响	2	1四 产业规模分析	3	第二节 英语培训的发展历史	3	第三节 英语培训产业特性分析	3	3一 英语培训行业所提供的产品具有特殊性	4	4二 影响服务质量的因素的复杂性和主观性	4	4三 市场进入门槛低	4	第四节 英语培训投资主体分析	4	4一 民营资本	4	4二 高校资本	4	4三 独资与中外合资机构	5	第五节 2005 - 2007年英语培训市场现状	5	5一 2005年英语培训市场分析	5	5二 2006年英语培训市场分析	6	6三 2007年英语培训市场分析	8	第二章 2007 - 2010年英语培训市场规模分析	9	第一节 英语培训市场分类	9	9一 英语考试类	9	9二 英语交际技能训练方面的培训	9	9三 儿童英语素质教育培训	9	9四 职业英语	10	第二节 行业市场规模预测分析	10	10一 2007 - 2010年中国英语市场的总体规模分析	10	10二 2007 - 2010年细分市场规模 - 按受训主体年龄分析	11	10三 2007 - 2010年细分市场规模 - 按培训主体规模分析	13	10四 2007 - 2010年细分市场规模 - 按培训市场价位分析	15	第三节 英语培训市场竞争格局特点分析	17	17一 全国优秀英语培训机构调查	17	17二 主要竞争主体特点对比分析	17	17三 2006年中国英语品牌调研分析	21	21四 英语培训机构品牌竞争力要素分析	22	第四节 英语市场价格体系分析	23	23一 各档都有，各取所需	23	23二 定价依据：成本第一，兼顾特点	24	第三章 英语重点市场规模及结构分析	25	25第一节 学生英语培训市场分析	25	25一 2007 - 2010年学生英语培训市场规模分析	25	25二 2007-2010年学生英语培训区域市场容量分析	26	26三 2007-2010年学生英语培训机构规模市场容量分析	27	27四 2007-2010年学生英语培训市场分价位市场容量	29	29第二节 企业英语培训市场分析	31	31一 2007 - 2010年企业英语培训市场规模分析	31	31二 2007 - 2010年企业英语培训区域市场容量分析	32	32三 2007 - 2010年企业英语培训机构规模市场容量分析	34	34第三节 网络在线英语培训市场分析	36	36一 2007-2010年中国网络在线英语培训市场容量	36	36二 2007 - 2010年中国不同规模在线培训市场容量分析	37	37第四节 英语在线调研分析	39	39一 报告目的	39	39二 定义和分类	39	39三 研究对象	39	39四 数据来源	39	39五 研究方法	40	40六 市场前景分析	40	40七 市场规模预测	40	40八 产业价值链分析	41	41九 市场特点分析	42	42十 用户特征分析	43	第四章 英语市场竞争主体分析	46	46第一节 新东方	46	46一 企业概括	46	46二 集团架构分析	46	46三 新东方竞争优势分析	47	47第二节 华尔街	48	48一 集团概括	48	48二 华尔街中国	48	48三 竞争优势分析	49	49第三节 韦博国际英语	50	50一 企业简介	50	50二 竞争优势分析	50	50第四节 戴尔国际英语	51	51一 企业概括	51	51二 竞争优势	51	51第五节 英孚教育	51	51一 企业概括	51	51二	
----------------	---	------------	---	---------	---	---------	---	---------------	---	-----------	---	---------------	---	----------------	---	----------------------	---	----------------------	---	------------	---	----------------	---	---------	---	---------	---	--------------	---	--------------------------	---	------------------	---	------------------	---	------------------	---	----------------------------	---	--------------	---	----------	---	------------------	---	---------------	---	---------	----	----------------	----	-------------------------------	----	------------------------------------	----	------------------------------------	----	------------------------------------	----	--------------------	----	------------------	----	------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	----------------	----	---------------	----	--------------------	----	-------------------	----	------------------	----	------------------------------	----	------------------------------	----	--------------------------------	----	-------------------------------	----	------------------	----	------------------------------	----	--------------------------------	----	----------------------------------	----	--------------------	----	------------------------------	----	----------------------------------	----	----------------	----	----------	----	-----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	------------	----	------------	----	-------------	----	------------	----	------------	----	----------------	----	-----------	----	----------	----	------------	----	---------------	----	-----------	----	----------	----	-----------	----	------------	----	--------------	----	----------	----	------------	----	--------------	----	----------	----	----------	----	------------	----	----------	----	-----	--

竞争优势分析	52	第六节 上海昂立进修学院	52	一 企业概括	52	二 竞争优势分析	53	第七节	
朗阁培训	53	一 企业概括	53	二 课程简介	54	三 竞争优势	55	第八节 洋话连篇	55
一 企业概括	55	二 竞争优势	56	第九节 巨人学校国际语言培训中心	57	一 企业概括	57	二 竞争优势分析	58
第十节 牛津英语培训	58	第五章 英语培训市场区域重点市场分析	59	第一节 北京	59	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	59	二 区域竞争格局分析	59	第二节 天津	60	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	60	二 区域竞争格局分析	60	第三节 青岛	61	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	61	二 区域竞争格局分析	61	第五节 济南	62	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	62	二 区域竞争格局分析	63	第六节 大连	64	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	64	二 区域竞争格局分析	65	第七节 西安	65	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	65	二 区域竞争格局分析	66	第八节 上海	67	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	67	二 区域竞争格局分析	67	第九节 南京	68	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	68	二 区域竞争格局分析	69	第十节 苏州	70	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	70	二 区域竞争格局分析	70	第十一节 杭州	71	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	71	二 区域竞争格局分析	72	第十二节 广州	73	一			
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	73	二 区域竞争格局分析	73	第六章					
未来英语培训市场发展预测分析	74	第一节 英语培训市场特点预测分析	74	一					
英语培训行业发展迅速、前景广阔	74	二 资本进入中国英语培训业	74	三					
品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力	75	四 培训人群向两端拓展	75	五					
网络成为下一个交锋重镇	75	第二节 市场细分：英语培训大趋势的走向	76	一					
市场促进培训机构走向专业化	76	二 低端与高端市场平分秋色	76	三					
内容：口语和商务英语备受关注	76	图表 1 2000 - 2010年中国英语培训市场规模一览表							
单位：亿元	10	图表 2 2000 - 2010年中国英语培训市场规模变化趋势图							
单位：亿元	11	图表 3 2007年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图							
	11	图表 4							
2007年中国英语培训市场规模按受训主体对比图	12	图表 5							
2010年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图	12	图表 6							
2010年中国英语培训市场规模按受训主体对比图	13	图表 7							
2007年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图	13	图表 8							
2007年中国英语培训市场规模按培训主体对比图	14	图表 9							
2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图	14	图表 10							
2010年中国英语培训市场规模按培训主体对比图	15	图表 11							
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图	16	图表 12							
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图	16	图表 13							
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图	16	图表 14							
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图	17	图表 15							
2006年中国知名度最高的5个培训机构图	22	图表 16							

2006年中国品牌、声誉最好最高的5个培训机构图	22图表	17
英语培训机构品牌竞争力要素图	23图表	18
2005-2010年中国学生英语培训市场规模一览表		
单位：亿元	25图表	19
2005-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图		
单位：亿元	25图表	20
2007年中国学生英语培训区域市场容量比例图	26图表	21
2007年中国学生英语培训区域市场容量对比图	27图表	22
2010年中国学生英语培训区域市场容量比例图	27图表	23
2010年中国学生英语培训区域市场容量对比图	28图表	24
2007年中国学生英语培训规模市场容量比例图	28图表	25
2007年中国学生英语培训规模市场容量对比图	29图表	26
2010年中国学生英语培训规模市场容量比例图	29图表	27
2010年中国学生英语培训规模市场容量对比图	30图表	28
2007年中国学生英语培训分价位市场容量比例图	30图表	29
2007年中国学生英语培训分价位市场容量对比图	31图表	30
2010年中国学生英语培训分价位市场容量比例图	31图表	31
2010年中国学生英语培训分价位市场容量对比图	32图表	32
2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模一览表	单位：亿元	33图表 33
2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模变化趋势图	单位：亿元	33图表 34
2007年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图	33图表	35
2007年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图	34图表	36
2010年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图	34图表	37
2010年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图	35图表	38
2007年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图	35图表	39
2007年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图	36图表	40
2010年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图	36图表	41
2010年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图	37图表	42
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模一览表	单位：亿元	38图表 43
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模变化趋势图	单位：亿元	38图表 44
2007年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图	38图表	45
2007年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图	39图表	46
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图	39图表	47
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图	39图表	48
从在线培训的最合理价位结构图	41图表	49
在线英语培训价值链图	42图表	50
参加调查者的年龄结构图	44图表	51
参加调查者的上网主要地点结构图	44图表	52
参加调查者的收入水平结构图（税前）	45图表	53
参加调查者的职业构成图	45图表	54
英语学习动机结构图	45图表	55
英语学习方式偏好结构图	46图表	56

新东方教育科技集团组织结构图	48图表	57	华尔街学院全球分布一览表	49图表	58
华尔街中国学习中心图	50图表	59	华尔街中国学习中心一览表	50图表	60
韦博国际英语区域学习中心图	51图表	61	英孚主要英语课程一览表	53图表	62
洋话连篇中国分校图	57图表	63	国际语言培训中心组织结构图	58图表	64
2007 - 2010年北京英语培训市场容量预测图			60图表		65
北京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			61图表		66
2007 - 2010年天津英语培训市场容量预测图			61图表		67
天津区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			61图表		68
2007 - 2010年青岛英语培训市场容量预测图			62图表		69
青岛区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			63图表		70
2007 - 2010年济南英语培训市场容量预测图			63图表		71
济南区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			64图表		72
2007 - 2010年大连英语培训市场容量预测图			65图表		73
大连区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			66图表		74
2007 - 2010年西安英语培训市场容量预测图			67图表		75
西安区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			67图表		76
2007 - 2010年上海英语培训市场容量预测图			68图表		77
上海区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			68图表		78
2007 - 2010年南京英语培训市场容量预测图			69图表		79
南京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			70图表		80
2007 - 2010年苏州英语培训市场容量预测图			71图表		81
苏州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			71图表		82
2007 - 2010年杭州英语培训市场容量预测图			72图表		83
杭州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表			73图表		84
2007 - 2010年广州英语培训市场容量预测图			74图表		85
广州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表					75

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972329723.html>