

中国人工智能行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能作为一门前沿交叉学科,研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学,将其视为计算机科学的一个分支,指出其研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。从人工智能企业核心技术分布看,大数据和云计算占比最高,达到41.13%;其次是硬件、机器学习和推荐、服务机器人,占比分别为7.64%、6.81%、5.64%。

2020年中国人工智能企业核心技术分布情况(按企业数)

数据来源：观研天下整理

作为战略性新兴产业,人工智能的商业模式还在不断摸索与丰富,尚未形成定局。目前,城市管理、金融、零售等成为人工智能的重要应用领域,商业模式主要以项目解决方案交付、一站式产品方案、软件销售、AIoT设备销售、算法授权许可费等多种模式并存。

人工智能商业模式

数据来源：观研天下整理

受益于国家政策的大力支持,以及资本和人才的驱动,人工智能产业规模不断扩大。同时,人工智能正与生产生活的各个领域相融合,有效提升各领域的智能化水平,在带动新产业兴起的同时也为传统领域带来变革机遇,从而拥有极为广阔的市场前景。根据数据显示,2019年,我国人工智能核心产业及带动产业规模分别为1088.6亿元和3821.5亿元,预计至2025年将分别达到4532.6亿元和16648.3亿元,年均复合增长率分别为26.8%和27.8%。

2019-2025年我国人工智能核心产业及带动产业规模

数据来源：观研天下整理

在下游应用领域,目前,我国人工智能在政府、金融、互联网、零售等领域的人机对话、远程作业、质控风控、营销运营、决策支持等领域均有所应用。其中,政府城市治理和运营(公安、交警、司法、城市运营、政务、交运管理、国土资源、监所、环保等),应用占比达到49%,互联网与金融行业紧随其后,占比分别为18%和12%。

2020年我国人工智能行业应用市场份额占比情况

数据来源：观研天下整理

(1) 政府城市治理和运营

我国高度重视城市管理工作,党的十九届四中全会作出了“推进市域社会治理现代化”的重大战略部署,我国逐渐加大了数字城市试点与建设。根据APEC、BCG等数据显示,截至2019年底我国数字城市试点已超过700个,市场规模约6516亿元,预计至2023年市场规模将增长

至11085亿元，年均复合增长率为14.21%。

此外，根据IDC数据显示，2020年，我国智慧城市市场支出规模达到259亿美元，同比增长12.7%，高于全球平均水平，为仅次于美国的支出第二大的国家。

2016-2020年全国智慧城市投资规模变化情况

数据来源：观研天下整理

（2）智慧金融

金融行业拥有良好的数据积累，在自动化的工作流与相关技术的运用上有不错的成效，组织的战略与文化也较为先进，因此人工智能在金融行业的身份认证、管控、营销、客服等具体场景得到了良好应用。

近年来，随着金融科技相关政策逐步落实及“去金融化，回归科技”浪潮等因素影响，AI在金融领域的应用将进一步深化。根据数据显示，2019年我国金融场景AI投入规模197.9亿元，预计2022年将增长至414.5亿元，年均复合增长率达27.9%，占金融领域科技投入总规模的比重也将由2019年的7.1%逐步上升至2022年的9.9%。

2018-2022年我国金融场景AI及科技投入情况

数据来源：观研天下整理

2018-2022年我国金融场景AI投入占科技投入比重

数据来源：观研天下整理

（3）商业零售

随着技术渗透的逐步深入，零售业在采购、生产、供应链、营销、服务等多环节的运营模式和消费者体验不断优化，传统零售企业将进行更多的AI技术建设，智能化水平将不断提高。

根据数据显示，2019年，我国AI+零售市场规模为6.5亿元，预计2022年将迅速增长至26.7亿元，年均复合增长率高达60.2%。

2018-2022年我国AI+零售市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

（4）体育健康

人工智能技术在体育领域的首先应用于竞技体育中，其在运动员的评估选拔、身体监测、训练反馈、伤病预防以及战术制定与赛事预测等场景中的作用日益显著。此外，人工智能与全民健身相融合，通过算法与智能化硬件帮助用户制订科学化、针对性的健身指导，受到了用户的广泛认可。

根据国家统计局数据显示，2015-2019年，我国体育产业总规模由17107亿元增长至29483亿元，年均复合增长率为14.6%；除“体育用品及相关产品制造”与“体育场地设施建设”以外

的体育服务业总规模由5714亿元迅速增长至14930亿元，年均复合增长率达到27.1%，占体育产业总规模的比重由33.4%逐年上升至50.6%。此外，国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，提出到2025年我国体育产业总规模超过5万亿元的发展目标。

2015-2025年我国体育产业发展情况及预测

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人工智能行业发展概述

第一节 人工智能行业发展情况概述

- 一、人工智能行业相关定义
- 二、人工智能行业基本情况介绍
- 三、人工智能行业发展特点分析
- 四、人工智能行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人工智能行业需求主体分析

第二节 中国人工智能行业生命周期分析

一、人工智能行业生命周期理论概述

二、人工智能行业所属的生命周期分析

第三节 人工智能行业经济指标分析

一、人工智能行业的赢利性分析

二、人工智能行业的经济周期分析

三、人工智能行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

一、亚洲人工智能行业市场现状分析

二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能行业市场前景分析

第四节 北美人工智能行业地区市场分析

一、北美人工智能行业市场现状分析

二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能行业地区市场分析

一、欧洲人工智能行业市场现状分析

二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人工智能行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 中国人工智能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对人工智能行业的影响分析

第三节 中国人工智能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人工智能行业的影响分析

第五节 中国人工智能行业产业社会环境分析

第四章 中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

一、影响中国人工智能行业市场规模的因素

二、中国人工智能行业市场规模

三、中国人工智能行业市场规模解析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

一、中国人工智能行业供应规模

二、中国人工智能行业供应特点

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

一、中国人工智能行业需求规模

二、中国人工智能行业需求特点

第五节 中国人工智能行业供需平衡分析

第五章 中国人工智能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人工智能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工智能行业产业链图解

第二节 中国中国人工智能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工智能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工智能行业的影响分析

第三节 我国人工智能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人工智能行业市场竞争分析

第一节 中国人工智能行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争格局分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第三节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国人工智能行业模型分析

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人工智能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工智能行业SWOT分析结论

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人工智能行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能行业市场动态情况

第二节 中国人工智能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能行业成本结构分析

第四节 人工智能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人工智能行业价格现状分析

第六节 中国人工智能行业平均价格走势预测

一、中国人工智能行业平均价格趋势分析

二、中国人工智能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工智能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分析

影响人工智能行业区域市场分布的因素

中国人工智能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人工智能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能行业市场分析

(1) 华东地区人工智能行业市场规模

(2) 华东地区人工智能行业市场现状

(3) 华东地区人工智能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能行业市场分析

(1) 华中地区人工智能行业市场规模

(2) 华中地区人工智能行业市场现状

(3) 华中地区人工智能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能行业市场分析

(1) 华南地区人工智能行业市场规模

(2) 华南地区人工智能行业市场现状

(3) 华南地区人工智能行业市场规模预测

第五节 华北地区人工智能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能行业市场分析

(1) 华北地区人工智能行业市场规模

(2) 华北地区人工智能行业市场现状

(3) 华北地区人工智能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能行业市场分析

(1) 东北地区人工智能行业市场规模

(2) 东北地区人工智能行业市场现状

(3) 东北地区人工智能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工智能行业市场分析

(1) 西南地区人工智能行业市场规模

(2) 西南地区人工智能行业市场现状

(3) 西南地区人工智能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工智能行业市场分析

(1) 西北地区人工智能行业市场规模

(2) 西北地区人工智能行业市场现状

(3) 西北地区人工智能行业市场规模预测

第十一章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

一、人工智能行业国内投资环境分析

二、中国人工智能行业市场机会分析

三、中国人工智能行业投资增速预测

第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能行业规模发展预测

一、中国人工智能行业市场规模预测

二、中国人工智能行业市场规模增速预测

三、中国人工智能行业产值规模预测

四、中国人工智能行业产值增速预测

五、中国人工智能行业供需情况预测

第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人工智能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人工智能行业进入壁垒分析

一、人工智能行业资金壁垒分析

二、人工智能行业技术壁垒分析

三、人工智能行业人才壁垒分析

四、人工智能行业品牌壁垒分析

五、人工智能行业其他壁垒分析

第二节 人工智能行业风险分析

一、人工智能行业宏观环境风险

二、人工智能行业技术风险

三、人工智能行业竞争风险

四、人工智能行业其他风险

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人工智能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人工智能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人工智能行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人工智能行业营销策略分析

一、人工智能行业产品营销

二、人工智能行业定价策略

三、人工智能行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569717.html>