

2021年中国天然气市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国天然气市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/529717529717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

天然气是指自然界中存在的一类可燃性气体，是一种化石燃料。天然气蕴藏在地下多孔裂隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。天然气是优质的燃料和化工原料，可燃烧，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。

天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。天然气是较为安全的燃气之一，它不含一氧化碳，质量也比空气轻，一旦泄漏，就会立即向上扩散，不易积聚形成爆炸性气体，安全性较高。同时天然气也是一种清洁能源，采用天然气作为能源，可减少煤和石油的用量，因而大大改善环境污染问题。

根据观研报告网发布的《2021年中国天然气市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》显示。天然气燃料是各种替代燃料中最早广泛使用的一种，它分为压缩天然气（CNG）和液化天然气（LNG）两种。压缩天然气是天然气加压并以气态储存在容器中；液化天然气是天然气在常压下，冷却至约-162℃时，由气态变成液态的天然气。

天然气产业链主要分为三个部分：上游产气、中游输气以及下游分销消费。上游主要是天然气的勘探开发，此外，还包括LNG海外进口部分，但在我国天然气供应主力为国产气；中游则是运输，包括通过长输管道、中输/省级运输管道、LNG运输船和运输车等；下游分销则主要是由燃气公司从事该业务，服务于居民、工商业等用户。

天然气行业产业链

资料来源：研观天下数据中心整理

二、我国天然气行业市场现状

1、供应端

从全球天然气产量来看，2020年美国天然气产量占比23.7%；俄罗斯占比16.5%；伊朗占比6.5%；而我国天然气产量占比只有4.9%，不及美国的四分之一。

2020年全球天然气产量占比

数据来源：研观天下数据中心整理

从我国天然气查明资源储量来看，近十年我国天然气查明储量在逐年递增，2020年我国天然气查明储量达6.12万亿立方米，同比增长2.5%。

2010-2020年中国天然气查明资源储量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

从我国天然气产量来看，2015-2020年我国天然气产量也在逐年递增。2020年产量达到1925亿立方米；截止到2021年8月份，我国天然气产量已经超过2015年时的年产量，达到1360亿立方米。

2015-2021年（1-8月）中国天然气产量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

从我国天然气产量地区分布来看，2020年我国天然气主要集中分布在中西部地区，其中陕西、四川和新疆三省产量排名前三，三地产量分别为527.4亿立方米、452.4亿立方米和370.6亿立方米，合计1350.4亿立方米，占我国天然气总产量的70.2%。

2020年中国天然气产量分布

数据来源：研观天下数据中心整理

从全球液化天然气（LNC）进口量来看，我国液化天然气进口量占比22.3%，仅次于占比24.2%的欧盟。我国、欧盟、日本和韩国是LNG的主要进口国。

2020年全球LNC进口量占比

数据来源：研观天下数据中心整理

从我国天然气进口量来看，2015-2020年我国天然气进口量也是在不断增加。2020年进口量达到1403亿立方米；2021年1-8月我国进口天然气达到1095亿立方米，同比增加22.2%。观研报告网发布的资料显示今年1-6月份，我国天津口岸进口液化天然气（LNG）达594.9万吨，同比增加26.1%，进口量持续位居全国首位。

2015-2021年（1-8月）中国天然气进口量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

2、需求端

从全球消费量来看，中国、俄罗斯、欧盟、美国为全球天然气主要消费国，消费量占比分别为8.9%、10.8%、28.2%、21.8%。

2020年全球消费量占比

数据来源：研观天下数据中心整理

从我国天然气的消费量来看，2015-2020年，我国天然气消费量呈阶梯式逐步上升。2015年我国天然气需求量为1932亿立方米；到了2020年需求量达到3240亿立方米；4-9月是我国采暖需求较少，燃气需求量低，是天然气需求的淡季，然而截止到今年7月份，我国天然气累计消费量已经达到2112亿立方米，同比上涨24%左右。

2015-2021年（1-7月）中国天然气消费量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

从消费地区来看，2020年我国广东、江苏和四川三省天然气消费量已经超过200亿立方米，另外北京、河北、河南、上海、浙江、山东、天津、陕西、新疆和重庆十省、自治区、直辖市的天然气消费量均超过100亿立方米。

从消费部门来看，城市燃气和工业用气是我国天然气的主要消费去处（城市燃气是指在我国国土内的城镇，包括城市、城镇、村镇以及小区供气等所燃用的燃气）。2021年1-7月，我国城燃部分的消费量占比约为39%，已超过我国工业部分的天然气消费量。

2021年1-7月中国天然气分部门消费占比情况

数据来源：研观天下数据中心整理

3、价格

从全球范围来看，大部分地区天然气价格均在暴涨！根据数据显示，截至到今年8月，天然气产量占比高达23.7%的美国，其天然气价格较2020年相比已经上涨了2倍；亚洲市场作为天然气的主要消费市场，天然气价格也是在一年内翻了6倍，8月末亚洲液化天然气到岸价高达17.1美元/百万英热，同比增长将近300%；而欧洲天然气价格更是在近14个月里涨了10倍。

从我国天然气价格来看，今年5月31日，国家发改委下发了《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》，国产陆上天然气出厂基准价格每千立方米提高230元，上调24.9%。根据国家统计局发布的全国流通领域重要生产资料市场价格监测显示，2021年我国液化天然气（LNG）价格从5月上旬开始上涨。原本是天然气需求淡季的4-9月里，7月下旬和8月上旬天然气的价格每吨分别达到了4901元和5402.5元，环比分别上涨了12.1%和10.2%；截止到9月中旬我国液化天然气（LNG）每吨价格已经突破了6000元，达到了6086.2元；然而，在去年我国LNG综合价格只是在每吨2500元左右浮动。

2021年5-9月中旬中国LNG价格情况统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

三、影响我国天然气价格上涨的因素

1、天然气需求上涨，供不应求

我国天然气价格上涨的根本原因是国民对天然气的需求增加，尽管我国天然气产量近些年也在增加，但是其供给增速跟不上需求增速，国内供给量的增速跟不上消费量的增速。

从2016-2021年我国天然气产量和消费量增速来看，我国天然气消费量增速总体上快于产量增速。2020年受疫情全民居家待业影响，我国天然气消费量增速稍低与产量增速；2021年1-7月我国天然气累积消费量同去年1-7月相比上升了17.1%左右，而同一时期我国天然气产量同比仅提高了10.7%，所以我国需要加大天然气进口量来弥补这一部分的缺口。

2016-2021年（1-7月）中国天然气产量和消费量增速情况

数据来源：研观天下数据中心整理

然而天然气作为一种不再生资源，伴随着全球经济的发展，人类对天然气消费量的增加，全球天然气库存是在下降的。据数据显示美国今年的天然气库存水平比疫情前的季节平均水平低5%，欧洲的天然气库存量更是比平均水平低15%。今年国际上的天然气价格也是一路上涨，我国进口部分的天然气供给压力加大，国内天然气价格也受到一定影响。

2、经济复苏、能源政策

2021年，我国新冠疫情控制得比较好，生产恢复得也较快，今年1-8月份全国规模以上工业增加值同比增长13.1%，服务业生产指数增长17.7%，社会消费品零售总额增长18.1%，都保持较快增长。短期上看，国内经济从新冠疫情中复苏，一定程度上刺激了我国居民和工业用气需求，这也成为我国天然气价格上涨的因素之一。

长期上看，天然气需求增长的动力是国家领导层的“绿色向导”。天然气作为清洁能源之

一，是化石能源向清洁能源过渡的重要桥梁。在我国“双碳”（2030年实现碳达峰，2050年实现碳中和）目标大方向不变的背景下，国家大力推动燃气清洁能源的使用，民用燃气和工业用燃气的消耗量均在增加。比如今年5月广东就发布了《广东省加快推进城市天然气事业高质量发展实施方案》，其中提出到2025年广东省城市居民管道天然气普及率要达到70%。碳中和目标驱动着我国天然气的需求，一定程度上也促使国内气价上涨。

四、我国天然气行业发展趋势

1、天然气的需求将持续增长

我国发展新能源已是大势所趋，尽管到2060年风电、光伏等新能源将是我国电力的主要能源，但是未来20年里，在我国能源结构改善过程中，天然气依旧是主要的过渡能源。而且从一次能源消费占比来看，我国天然气消费占比大约只有为8%，不仅远低于占比52%的俄罗斯和占比34%的美国，而且还低于世界平均水平24%。

所以长期趋势来看，预计未来我国天然气在一次能源中的消费占比将会持续提升，国内天然气的需求将持续增长，天然气行业拥有较大的发展空间和潜力。预计到2040年我国天然气消费量将达到6200亿立方米。

2021-2040年中国天然气消费量预测

数据来源：研观天下数据中心整理

2、今年10-12月天然气消费量同比增速将会下降

短期趋势来看，今年我国天然气消费量同比增速将呈现前高后低走势。

从供应端来看，一方面今年国内天然气产量能够保持在10%左右的稳定快速增长，这对稳定市场起到基础支撑作用。而且我国的LNG储罐能力在稳步提升，今年我国唐山、舟山、如东等LNG接收站新增加了136万立方米储罐；另一方面因为进口管道气和进口的多数LNG都和现货市场无关，再加上中俄东线管道气进口增量比较可靠，其他管道气进口如无特殊意外基本上也可以保持稳定。而且国家管网设施开放会带来一部分LNG资源补充，这起到边际上的支持作用。从需求端看，我国天然气在交通和工业领域相对较为开放，高气价对需求会产生抑制作用。而民生用气领域，我国对居民生活用气实行的是基准门站价格加合理浮动机制管理，可以保障国产气供应民生用气时的基本利益，减少居民对国际气价和国内气价上涨的带来的不安心理。

因此，总的来说今年剩下的几个月，国内天然气消费量的增长速度相对来说将会放缓，同比增速将会下降。（lqm）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国天然气市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气行业基本情况介绍
- 三、天然气行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然气行业产业链条分析
- 三、中国天然气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析

- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国天然气行业进入壁垒分析
 - 一、天然气行业资金壁垒分析
 - 二、天然气行业技术壁垒分析
 - 三、天然气行业人才壁垒分析
 - 四、天然气行业品牌壁垒分析
 - 五、天然气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球天然气行业市场发展现状分析

- 第一节 全球天然气行业发展历程回顾
- 第二节 全球天然气行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲天然气行业地区市场分析
 - 一、亚洲天然气行业市场现状分析
 - 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲天然气行业市场前景分析
- 第四节 北美天然气行业地区市场分析
 - 一、北美天然气行业市场现状分析
 - 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美天然气行业市场前景分析
- 第五节 欧盟天然气行业地区市场分析
 - 一、欧盟天然气行业市场现状分析
 - 二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟天然气行业市场前景分析
- 第六节 全球天然气行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界天然气行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品天然气总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

- 一、中国天然气行业竞争情况分析
- 二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

- 一、中国天然气行业市场集中度分析
- 二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 天然气行业成本分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

- 一、中国天然气行业价格影响因素
- 二、中国天然气行业平均价格走势预测
- 三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气市场规模分析
- 四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气市场规模分析
- 四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气市场规模分析
- 四、华南地区天然气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

- 一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业市场发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国天然气行业投资风险与营销分析

第一节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险分析

四、天然气行业其他风险分析

第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

二、天然气行业销售模式

三、天然气行业创新方向

第三节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国天然气行业发展战略及规划建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

一、天然气企业品牌的重要性

二、天然气企业实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业定价策略分析

第三节 中国天然气行业营销渠道策略

- 一、天然气行业渠道选择策略
- 二、天然气行业营销策略

第四节 中国天然气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然气行业重点投资区域分析
- 二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/529717529717.html>