

# 中国白色家电市场投资分析及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白色家电市场投资分析及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/219715219715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 白色家电行业发展概述

#### 第一节 白色家电行业定义

- 一、白色家电定义
- 二、白色家电种类

#### 第二节 白色家电行业产业链分析

- 一、上游产业链
- 二、下游产业链

### 第二章 白色家电行业特性分析

#### 第一节 市场集中度分析

- 一、空调市场集中度
- 二、洗衣机

#### 第二节 白色家电行业SWOT分析

- 一、白色家电行业优势
- 二、白色家电行业劣势
- 三、白色家电行业机会
- 四、白色家电行业风险

#### 第三节 白色家电行业波特五力模型分析

- 一、波特五力模型分析
- 二、白色家电行业波特五力分析

### 第三章 国外白色家电行业的发展

#### 第一节 世界白色家电产业的发展综述

- 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

#### 第二节 2014年全球白色家电市场网络零售消费情况详解

- 一、白色家电网络销售渠道
- 二、2014年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

### 第四章 白色家电行业国外市场发展现状

#### 第一节 全球白色家电市场现状分析

- 一、国内白色家电市场现状
- 二、国外白色家电市场现状

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

- 一、中国
- 二、日本

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 一、德国

#### 二、法国

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

#### 一、美国

#### 二、加拿大

### 第五节 全球白色家电市场发展趋势

#### 一、家电网络化

#### 二、家电综合化

#### 三、家电电脑化

#### 四、我国白色家电"十三五"发展目标

## 第五章 2014年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

### 第一节 2014年中国冰箱市场运行主要特点分析

#### 一、冰箱市场的趋势发展

#### 二、2014年我国冰箱市场销售情况

#### 三、2014年家电市场进出口情况

### 第二节 2014年我国家电市场运行态势分析

#### 一、2014年我国冰箱产量统计

#### 二、冰箱市场的未来的发展方向

#### 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

### 第三节 2014年中国冰箱市场竞争格局分析

#### 一、我国家电市场占有分布特点

#### 二、全球冰箱产业向中国转移

### 第四节 2014年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

#### 一、家电下乡政策分析

#### 二、2014年农村冰箱普及概况分析

#### 三、农村冰箱市场前景

## 第六章 2010-2014年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

### 第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代

#### 一、2014年洗衣机市场销售及趋势分析

#### 二、我国筒式洗衣机发展分析

### 第二节 变频滚筒洗衣机发展情况

#### 一、变频滚筒洗衣机发展现状

#### 二、洗衣机未来的发展方向

## 第七章 2015-2020年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场

## 第一节 2013空调市场现状

- 一、空调市场现状分析
- 二、空调行业销售策略
- 三、外资空调品牌在我国的发展现状

## 第二节 2014年国内空调市场价格形势分析

- 一、国内空调市场价格趋势
- 二、商用空调市场前景

## 第三节 2015-2020年国内空调行业发展趋向预测分析

- 一、空调行业品牌集中度进一步提高
- 二、变频空调迎来发展机会
- 三、欧债危机下空调企业的发展之路

## 第八章 白色家电行业相关产业分析

### 第一节 主要原材料市场情况

- 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响
- 二、影响铜、钢铁价格的主要因素
- 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价
- 四、空调整机盈利受铜价波动影响

### 第二节 国际金融环境变化对家电行业影响

- 一、欧债危机下出口面临挑战
- 二、产能过剩

### 第三节 企业化解成本压力的措施

- 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析
- 二、调整产品结构，实现品牌高端化
- 三、转变企业发展模式

### 第四节 贸易保护对家电行业的影响

- 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻
- 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧
- 三、贸易保护主义更加盛行

## 第九章 2015-2020年中国白色家电行业优势企业

### 第一节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、2012-2014年财务分析
- 四、公司发展前景

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2014年财务分析

四、公司发展前景

第三节 格力电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2014年财务分析

四、公司发展前景

第四节 海信电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2014年财务分析

四、公司发展前景

第五节 美菱电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、财务分析

四、公司发展前景

第六节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2014年财务分析

四、公司发展前景

第七节 小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争优势

三、2012-2014年财务分析

四、公司发展前景

第十章 2014年金融危机对中国白色家电行业的影响分析

第一节 2014年金融危机冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

二、小家电行业受影响较小

三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

第二节 2014年欧债危机下中国家电企业应对措施分析

一、注意品牌的推广

二、2014年家电市场出口分析

第三节 2014年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析

一、国家政策调整或利好白电行业

二、跨国收购存在良机

三、家电行业调整战略，寻求发展

四、家电行业发展的瓶颈

第十一章 白色家电行业投资机会与风险

第一节 白色家电市场现状总结及前景分析

一、白色家电市场趋势

二、白色家电行业发展历程

三、白色家电行业SWOT分析

第二节 2015-2020年白色家电行业投资风险防控

一、经济波动风险及控制策略

二、市场风险及控制策略分析

三、管理风险及控制策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/219715219715.html>