

2020年中国照明电器市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国照明电器市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/469713469713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 照明电器行业发展综述

第一节 照明电器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 照明电器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 照明电器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国照明电器行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业监管体制简介

二、行业相关标准汇总

三、行业相关政策动向

四、行业发展规划解析

1、照明电器工业“十三五”规划

2、“十三五”城市绿色照明规划纲要

3、国家“十三五”科学和技术发展规划

4、LED“十三五”规划

第二节 经济环境分析

一、国际经济形势分析

1、国际经济现状

2、国际经济展望

二、国内经济形势分析

1、国内经济现状

2、国内经济展望

三、行业宏观经济环境分析

四、宏观经济环境对行业影响分析

第三节 社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的节能环保问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第四节 照明电器行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

1、行业技术水平及特点

2、行业技术与国外的差距

二、行业主要产品新技术发展趋势

1、国际照明电器行业技术发展趋势

2、国内照明电器行业技术发展趋势

第三章 国际照明电器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球照明电器市场总体情况分析

一、全球照明电器行业的发展特点

二、2020年全球照明电器市场结构

三、2020年全球照明电器行业发展分析

四、2020年全球照明电器行业竞争格局

五、2020年全球照明电器市场区域分布

六、2020年国际重点照明电器企业运营分析

第二节 美国照明电器行业发展经验借鉴

一、美国照明电器行业发展历程分析

二、美国照明电器行业运营模式分析

三、美国照明电器行业发展趋势预测

四、美国照明电器行业对中国的启示

第三节 日本照明电器行业发展经验借鉴

一、日本照明电器行业发展历程分析

二、日本照明电器行业运营模式分析

三、日本照明电器行业发展趋势预测

四、日本照明电器行业对中国的启示

第四节 德国照明电器行业发展经验借鉴

- 一、德国照明电器行业发展历程分析
- 二、德国照明电器行业运营模式分析
- 三、德国照明电器行业发展趋势预测
- 四、德国照明电器行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国照明电器行业产业链分析

第一节 照明电器行业产业链简介

- 一、行业产业链结构分析
- 二、行业与上游产业的关联分析
- 三、行业与下游产业的关联分析

第二节 照明电器行业产业链上游分析

一、钨钼市场发展状况分析

- 1、市场供应情况
- 2、市场价格走势
- 3、主要生产企业

二、稀土市场发展状况分析

- 1、市场供应情况
- 2、市场价格走势
- 3、主要生产企业

三、铜市场发展状况分析

- 1、市场供应情况
- 2、市场价格走势
- 3、主要生产企业

四、钢材市场发展状况分析

- 1、市场供应情况
- 2、市场价格走势
- 3、主要生产企业

五、玻璃行业发展状况分析

- 1、市场供应情况
- 2、市场价格走势
- 3、主要生产企业

六、塑料行业发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

七、能源市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

第三节 照明电器行业主要下游产业分析

一、港口、隧道等基础设施建设分析

1、港口、隧道等基础设施建设现状

2、港口建设照明电器需求分析

(1) 港口照明电器采购模式

(2) 港口照明电器产品特征

(3) 港口工程照明电器采购案例分析

3、港口建设规划与照明电器潜在需求分析

二、隧道建设分析

1、隧道建设现状

2、隧道照明电器需求分析

(1) 隧道照明电器采购模式

(2) 隧道照明电器产品特征

(3) 隧道工程照明电器应用案例分析

3、隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

三、城市道路建设分析

1、城市道路建设现状

2、城市道路照明电器需求分析

(1) 城市道路照明电器采购模式

(2) 城市道路照明电器产品特征

(3) 城市道路工程照明电器采购案例分析

3、城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

第四节 房地产行业分析

一、房地产行业发展现状

二、房地产行业照明电器需求分析

1、行业照明电器采购模式

2、行业照明电器产品特征

3、行业照明电器采购案例分析

三、房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

第六节 汽车制造行业分析

- 一、全球汽车制造业发展情况
- 二、中国汽车制造业发展现状
- 三、汽车制造业照明电器需求分析
- 四、汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

第五章 中国照明电器行业总体发展状况分析

第一节 中国照明电器行业发展状况分析

- 一、中国照明电器行业发展总体概况
- 二、中国照明电器行业发展主要特点
- 三、中国照明电器行业发展影响因素分析
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

第二节 中国照明电器行业经营情况分析

- 一、行业经营效益分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业偿债能力分析
- 五、行业发展能力分析

第三节 中国照明电器行业供需平衡分析

- 一、行业总体供给情况分析
 - 1、行业总产值分析
 - 2、行业产成品分析
- 二、各地区供给情况分析
- 三、行业总体需求情况分析
 - 1、行业销售产值分析
 - 2、行业销售收入分析
- 四、各地区需求情况分析
- 五、行业产销率分析

第四节 中国照明电器子行业运营状况分析

- 一、电光源制造行业运营状况分析
 - 1、行业总体规模分析
 - 2、行业生产情况分析
 - 3、行业需求情况分析

4、行业供求平衡情况分析

5、行业财务运营情况分析

二、照明灯具制造行业运营状况分析

1、行业总体规模分析

2、行业生产情况分析

3、行业需求情况分析

4、行业供求平衡情况分析

5、行业财务运营情况分析

三、灯用电器附件制造行业运营状况分析

1、行业总体规模分析

2、行业生产情况分析

3、行业需求情况分析

4、行业供求平衡情况分析

5、行业财务运营情况分析

第五节 中国照明电器行业进出口状况分析

一、行业进出口综述

二、行业出口市场分析

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

三、行业进口市场分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第六节 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析

一、国内市场需求规模分析

二、行业一线城市市场分析

1、行业一线城市市场发展现状

2、行业一线城市市场消费特征分析

3、行业一线城市市场潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 收入及消费水平

(3) 城市发展规划

(4) 行业产品需求预测

4、行业一线城市市场发展阻碍因素

三、行业二三线城市市场分析

1、行业二三线城市市场发展现状

2、行业二三线城市市场消费特征分析

3、行业二三线城市市场潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 收入及消费水平

(3) 城市发展规划

(4) 行业产品需求预测

4、行业二三线城市市场发展阻碍因素

5、行业二三线城市市场建设分析

(1) 雷士照明拓展策略

(2) 飞利浦拓展策略

四、行业农村市场分析

1、行业农村市场发展现状

2、行业农村市场消费特征分析

3、行业农村市场潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 收入及消费水平

(3) 行业产品需求预测

4、行业农村市场拓展阻碍因素

第三部分 市场全景调研

第六章 中国照明电器行业主要细分市场现状与趋势分析

第一节 照明电器行业产品结构分析

一、照明电器行业产品结构特征

二、照明电器行业产品发展概况

第二节 白炽灯市场分析

一、白炽灯市场发展现状

二、白炽灯历年产量情况

三、各地区白炽灯生产情况

四、白炽灯主要生产企业情况

五、中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

第三节 荧光灯市场分析

一、国际荧光灯市场发展现状

二、国内荧光灯市场发展现状

三、国内荧光灯历年产量情况

四、利用荧光灯照明优势分析

五、荧光灯市场发展的主要问题

六、荧光灯应用分析

七、荧光灯市场发展趋势分析

第四节 LED照明市场分析

一、国际LED照明行业发展概况

1、国际LED照明市场规模

2、国际LED照明应用结构

二、国内LED照明行业发展概况

三、LED照明行业经营情况分析

1、行业市场规模分析

2、行业盈利水平分析

3、行业主要生产企业

四、LED照明技术发展分析

1、国际LED照明技术发展分析

(1) 国际LED照明专利分布情况

(2) 国际LED照明技术发展水平

(3) 白光LED照明技术发展水平

2、国内LED照明技术发展分析

(1) 国内LED照明技术概况

(2) 外延芯片技术发展水平

(3) 封装技术发展水平

(4) 应用技术发展水平

五、LED照明应用分析

1、LED照明应用市场结构

2、LED通用照明应用分析

3、LED景观照明应用分析

4、LED矿灯应用分析

5、LED路灯应用分析

6、其他LED照明市场分析

六、LED照明产业发展趋势

1、LED照明应用领域拓展分析

2、LED照明应用市场份额预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 国内外照明电器行业市场竞争现状分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际照明电器市场发展状况
- 二、国际照明电器市场竞争状况分析
- 三、国际照明电器市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在投资布局
 - 1、GE照明在华投资布局分析
 - 2、飞利浦照明在华投资布局分析
 - 3、欧司朗在华投资布局分析
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内照明电器行业竞争格局分析
 - 1、国外企业进入分析
 - 2、产业区域集中度分析
 - 3、总体市场竞争地位分析
 - 4、行业细分市场地位分析
 - 5、照明渠道品牌竞争地位分析
 - 二、国内照明电器行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
 - 4、行业区域集中分析
 - 三、照明电器行业议价能力分析
 - 四、国内照明电器行业潜在威胁分析
- ### 第四节 行业投资兼并与重组整合分析
- 一、照明电器行业投资兼并与重组整合概况
 - 二、外资照明电器企业投资兼并与重组整合
 - 三、国内照明电器企业投资兼并与重组整合
 - 四、照明电器行业投资兼并与重组SCP分析
 - 五、照明电器行业投资兼并与重组趋势预测

第八章 照明电器行业产业集群分析

第一节 中山古镇照明电器产业集群分析

- 一、中山古镇照明电器产业集群形成模式
 - 1、产业集群形成模式分类

2、古镇照明电器产业集群形成模式

二、中山古镇照明电器产业发展模式

三、中山古镇照明电器产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

四、中山古镇照明电器产业集群优势

五、中山古镇照明电器产业集群政策支持

第二节 深圳市LED产业集群分析

一、深圳市LED产业集群发展模式

二、深圳市LED产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

三、深圳市LED产业集群优势

四、深圳市LED产业集群政策支持

第三节 长三角照明电器产业集群分析

一、长三角照明电器产业集群发展模式

二、长三角照明电器产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

三、长三角照明电器产业集群优势

四、长三角照明电器产业集群发展面临的问题

五、长三角照明电器产业集群政策支持

1、上海市照明电器行业扶持政策

2、浙江省照明电器行业扶持政策

3、江苏省照明电器行业扶持政策

第九章 照明电器行业重点区域市场产销分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区照明电器行业产销情况分析

- 1、北京市照明电器行业产销情况分析
- 2、天津市照明电器行业产销情况分析
- 3、河北省照明电器行业产销情况分析
- 4、山西省照明电器行业产销情况分析
- 5、内蒙古照明电器行业产销情况分析
- 二、华南地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、广东省照明电器行业产销情况分析
 - 2、广西照明电器行业产销情况分析
- 三、华东地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、上海市照明电器行业产销情况分析
 - 2、江苏省照明电器行业产销情况分析
 - 3、浙江省照明电器行业产销情况分析
 - 4、山东省照明电器行业产销情况分析
 - 5、福建省照明电器行业产销情况分析
 - 6、安徽省照明电器行业产销情况分析
 - 7、江西省照明电器行业产销情况分析
- 四、华中地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、湖北省照明电器行业产销情况分析
 - 2、湖南省照明电器行业产销情况分析
 - 3、河南省照明电器行业产销情况分析
- 五、东北地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、吉林省照明电器行业产销情况分析
 - 2、辽宁省照明电器行业产销情况分析
 - 3、黑龙江省照明电器行业产销情况分析
- 六、西南地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、四川省照明电器行业产销情况分析
 - 2、重庆市照明电器行业产销情况分析
 - 3、贵州省照明电器行业产销情况分析
- 七、西北地区照明电器行业产销情况分析
 - 1、陕西省照明电器行业产销情况分析
 - 2、甘肃省照明电器行业产销情况分析
 - 3、青海省照明电器行业产销情况分析
 - 4、新疆照明电器行业产销情况分析

第十章 照明电器行业主要企业生产经营分析

第一节 照明电器企业发展总体状况分析

- 一、照明电器行业企业规模
- 二、照明电器行业销售收入状况
- 三、照明电器行业利润总额状况

第二节 电光源制造行业领先企业个案分析

一、欧司朗（中国）照明有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、上海强凌电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、深圳市瑞丰光电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、厦门通士达照明有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、飞利浦灯具（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、佛山电器照明股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、上海澳星照明电器制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、利胜电光源（厦门）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年照明电器行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年照明电器市场发展前景

- 一、照明电器市场发展潜力
- 二、照明电器市场发展前景展望
- 三、照明电器细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年照明电器市场发展趋势预测

- 一、照明电器行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、照明电器行业市场规模预测
 - 1、照明电器行业市场容量预测
 - 2、照明电器行业销售收入预测
- 三、照明电器行业细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国照明电器行业供需预测

- 一、2021-2026年中国照明电器行业供给预测
- 二、2021-2026年中国照明电器行业需求预测
- 三、2021-2026年中国照明电器行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年照明电器行业投资机会与风险防范

第一节 中国照明电器行业投资特性分析

- 一、照明电器行业进入壁垒分析
- 二、照明电器行业盈利模式分析
- 三、照明电器行业盈利因素分析

第二节 中国照明电器行业固定资产投资结构

- 一、照明电器行业投资规模分析
- 二、照明电器行业投资资金来源构成
- 三、照明电器行业投资项目建设分析
- 四、照明电器行业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、照明电器行业投资主体构成分析

第三节 中国照明电器行业投资风险

- 一、照明电器行业政策风险
- 二、照明电器行业供求风险
- 三、照明电器行业宏观经济波动风险
- 四、照明电器行业关联产业风险
- 五、照明电器行业产品结构风险
- 六、照明电器行业技术风险
- 七、行业其他风险

第四节 照明电器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、照明电器行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 照明电器行业发展战略研究

第一节 照明电器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国照明电器品牌的战略思考

- 一、照明电器品牌的重要性
- 二、照明电器实施品牌战略的意义
- 三、照明电器企业品牌的现状分析
- 四、我国照明电器企业的品牌战略
- 五、照明电器品牌战略管理的策略

第三节 照明电器行业经营策略分析

- 一、照明电器市场细分策略
- 二、照明电器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、照明电器新产品差异化战略

第四节 照明电器行业投资战略研究

- 一、2020年照明电器行业投资战略
- 二、2021-2026年照明电器行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：照明电器行业相关法规汇总

图表：中国照明电器能效标准清单

图表：中国现行普通照明用光源和控制器件性能标准清单

图表：照明电器行业相关政策动态汇总

图表：2017-2020年全球主要经济体经济增长速度

图表：2017-2020年各项全球PMI指数变动情况

图表：2020年欧盟经济增长速度

图表：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表：2017-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表：2017-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析

图表：2017-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度

图表：2017-2020年工业增加值月度同比增长速度

图表：2017-2020年全国固定资产月度投资额及同比增长情况

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额月度情况

图表：2017-2020年中国新增信贷月度情况

图表：2017-2020年中国新增信贷月度增长情况

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国照明电器市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/469713469713.html>