

2019年中国航空险行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空险行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/429713429713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业现状

第一章 航空险相关概述

第一节 航空险的内涵和职能

一、航空险的含义

二、航空险的特征

三、航空险历史

四、航空险的职能和作用

第二节 航空险的分类

一、承包飞机机体损失物的保险

二、对乘客及其行李等的损失赔偿责任保险

三、对飞机以外的第三者的损失赔偿责任保险

四、对空运货物的损失赔偿责任保险

五、有关机场设施及业务的损失赔偿责任保险

六、对飞机保管者的委托飞机的损失赔偿责任保险

七、飞机制造者、修理者的产品责任保险

第三节 航空险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、超额投保与重复投保

五、代位求偿

第二章 2019年中国航空险行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易& ; 进出口

第二节 2019年中国航空险政策法规环境分析

- 一、保监会发布进一步规范航空险市场秩序工作方案
- 二、2019年保监会严控航空险公司经营投资型产品
- 三、2019年保监会进一步厘清航空险投资型产品精算依据
- 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对航空险业的影响分析

第三节 2019年中国航空险行业发展环境分析

- 一、全国航空险市场秩序规范取得显著成效
- 二、中国航空险市场违规竞争问题明显改善
- 三、中国航空险业务结构更加合理和优化
- 四、中国航空险业整体偿付能力良好

第三章 中国航空险市场的发展总况

第一节 中国航空险市场的发展状况

- 一、中国航空险“十三五”期间发展成就回顾
- 二、中国航空险市场的特征分析
- 三、中国航空险市场亮点聚集
- 四、中国航空险业在调整中前进
- 五、中国航空险市场发展新格局

第二节 中国航空险在银行保险领域的发展分析

- 一、航空公司保险概述
- 二、航空险在保险领域的发展
- 三、中国航空险在保险领域发展的问题
- 四、中国航空险在银险领域的发展机遇和趋势
- 五、中国航空险在保险领域发展的建议

第三节 中国航空险偿付能力监管制度变迁分析

- 一、制度选择集合的改变
- 二、监管资源相对价格的变化
- 三、技术进步
- 四、克服对风险的厌恶

第四节 中国民营企业航空险的发展分析

- 一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析
- 二、中国民营企业的参保决策分析
- 三、制约民营企业航空险发展的因素分析
- 四、发展中国民营企业航空险的建议

第五节 中国航空险市场存在的问题及对策

- 一、中国航空险市场面临的矛盾
- 二、中国航空险面临的困境及对策
- 三、我国航空险产品创新的问题及对策
- 四、完善中国航空险市场的建议
- 五、应提高我国航空险公司的核心竞争力

第四章 2016-2019年中国航空险业运行总体分析

第一节 2019年中国航空险市场运行综述

- 一、中国航空险市场的特征
- 二、中国航空险市场面临的矛盾
- 三、完善中国航空险市场的建议

第二节 2016-2019年中国航空险市场运行状况

- 一、2016-2019年中国航空险业保费收入情况
- 二、2016-2019年中国航空险业支付各类赔款及给付情况

第三节 2019年中国航空险市场运行状况分析

- 一、2019年中国航空险保费收入情况分析
- 二、2019年中国航空险支付各类赔款及给付情况分析

第四节 未来中国航空险市场发展趋势探析

- 一、行业增长速度：从短期的平缓到长期的迅速
- 二、行业增长方式：从外延式增长到内涵式增长
- 三、市场结构：从短期的行业集中到长期的竞争
- 四、业务内容：从单纯的物质保障到全面综合性风险管理
- 五、业务创新：从传统业务到更多的金融创新
- 六、组织结构：从单一化到多元化

第五章 2019年中国航空险业运行新形势透析

第一节 保额及费率的异常变化对航空险经营的影响分析

- 一、保额及费率的变化趋势
- 二、保额及费率递减的原因
- 三、保额及费率变化的后果
- 四、应对费率变化的思考

第二节 国际货运代理责任强制保险制度实施对航空险业的影响

- 一、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 二、制度实施对我国航空险业的影响

三、对策和建议

第三节 2019年中国航空险业务结构的优化升级分析

- 一、业务结构不合理影响竞争力
- 二、优化业务结构的措施
- 三、为业务结构优化升级提供良好的环境

第四节 2019年中国航空险产品创新分析

- 一、航空险产品创新的主要障碍
- 二、产品创新的几点措施

第五节 2019年中国航空险合同中的保险利益分析

- 一、航空险合同中保险利益的种类
- 二、航空险合同中保险利益的产生方式
- 三、航空险合同中保险利益的时效
- 四、航空险合同中保险利益的变更
- 五、关于被盗物品的保险利益的运用

第六节 2019年中国航空险合同条款创新方向分析

- 一、所需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入
- 二、加快一揽子保单开发
- 三、扩大保障范围和增加通用条款
- 四、建立类似iso、aais的行业服务协会促进保单标准化

第七节 2019年中国拓展我国航空险的服务对象分析

- 一、更新经营理念
- 二、转变垄断市场为自由竞争市场
- 三、经营目标以市场需求为导向

第八节 2019年中国拓展航空险社会管理功能策略分析

- 一、拓展社会交换关系管理功能的产品策略
- 二、拓展社会交换关系管理功能的产品策略
- 三、拓展民事侵权关系管理功能的产品策略

第九节 2019年中国航空险公司核保制度分析

- 一、核保组织机构
- 二、核保运作程序
- 三、核保技术
- 四、现阶段我国航空险公司建立核保制度的思路

第十节 2019年中国家庭航空险问题分析

- 一、我国家航空险发展的主要模式
- 二、我国家航空险困境成因分析

三、加快发展家航空险的建议

四、我国家航空险的市场策略

第二部分 行业竞争格局

第六章 2019年航空险的发展状况分析

第一节 我国航空险业银行保险发展相对不足及其原因分析

一、我国航空险业银行保险发展相对不足

二、航空险银行保险发展不足原因分析

第二节 航空险在银行保险中的发展分析

第三节 中国航空险在银行保险发展过程中存在的问题分析

第四节 中国航空险在银行保险中的发展机遇和发展趋势

第五节 航空险在银行保险中的发展建议

第七章 2019年中国航空险业营销解析

第一节 航空险营销及其发展分析

一、航空险营销存在的依据

二、我国现行航空险营销的反思

三、推行航空险营销需采取的对策

第二节 基于利益关系的中小航空险公司互动营销模式分析

一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析

二、利益互动营销模式的定义

三、利益互动型营销模式的建立思路

四、利益互动型营销模式建立的基础

第三节 2019年中国航空险公司分散性业务营销模式的创新

一、我国航空险分散性业务及其营销的演进与现状

二、我国航空险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、我国航空险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第四节 从航空险产品的专业特性谈营销平台的建立

一、影响产品营销的原因

二、产品营销平台的建立

第五节 航空险公司保险营销整合体系的建立

一、缺乏市场策划过程

二、缺乏市场行为协调

三、保险“大市场营销”

第六节 航空险营销渠道分析

一、正确的销售渠道

二、建设多种销售渠道

三、渠道创新与渠道整合

第七节 从产寿险差异看航空险个人营销发展

一、产寿险的差异

二、航空险个人营销的定位

三、航空险个人营销员队伍的建设

四、适合个人营销的险种开发

第八节 航空险公司的营销分析

一、航空险公司进行保险营销的必要性分析

二、我国航空险公司保险营销的现状

三、对改善航空险营销的建议

第二部分 行业竞争格局

第八章 2019年中国航空险竞争新格局透析

第一节 2019年中国航空险市场竞争模型分析

一、我国保险市场结构

二、寡占市场模型介绍

三、我国非寿险市场竞争模型

第二节 2019年国有航空险企业培育核心竞争力分析

一、保险企业核心竞争力的界定_订 阅 电 话 0 1 0 - 6 6 1 8

二、国有航空公司核心竞争力的培育

第三节 2019年国内航空险市场竞争格局分析

一、航空险公司人力资源竞争力评价

二、国内航空险市场集中度（crn指数）分析

三、国内航空险公司的市场份额

第四节 2019年航空险价格竞争策略分析

一、保险市场不正当价格竞争的形式、原因及危害

二、价格竞争面临的挑战

三、航空险价格竞争的策略

第九章 中国航空险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人民航空险股份有限公司

一、企业概况

二、中国人保航空险发展分析

三、中国航空险保费同比分析

四、aig危机下中国人保航空险的战略方向

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、平安航空险率先在国内推出个人责任保险产品

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

第四节 中国大地航空险股份有限公司

一、企业概况

二、大地航空险在调整转型中保费收入情况

三、中国大地航空险股份有限公司发展战略研究

第五节 安邦航空险股份有限公司

一、企业概况

二、保险业保费收入同比增长分析

三、经营单位可销售产品目录

第十章 2019年中国航空险业风险预警

第一节 2019年中国航空险业风险分析

一、诚信风险

二、承保风险

三、理赔风险

四、财务风险

五、法律风险

六、内控机制风险

七、监管风险

八、人才风险

九、产品风险

十、展业方式和费用风险

十一、资金运用风险

十二、数据失真风险

第二节 航空险公司长期产品的退保风险管理分析

一、长期产品退保风险的危害

二、长期产品退保风险的诱因分析

三、长期产品退保风险的管理策略

第三节 新《保险法》环境中航空险理赔的诉讼风险分析

一、不可抗辩、弃权、禁止反言原则

二、责任保险向第三人直接履行的义务

三、理赔资料的收集与理赔时限

第四节 航空险费率风险的分析及防范

一、航空险费率风险分析

二、航空险费率风险的防范

第五节 化解航空险业风险的对策分析

一、完善保险公司治理机制

二、强化风险管控机制

三、转变监管职能

四、建立诚实可信的文化理念

五、理性对待，正确引导

六、创新产品，提升服务

第三部分 行业预测

第十一章 航空险行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年航空险市场趋势分析

一、2016-2019年航空险市场趋势总结

二、2019-2025年航空险发展趋势分析

三、2019-2025年航空险市场发展空间

四、2019-2025年航空险产业政策趋向

第二节 2019-2025年航空险市场预测

一、2019-2025年航空险市场结构预测

二、2019-2025年航空险市场需求前景

- 三、2019-2025年航空险市场价格预测
- 四、2019-2025年航空险行业集中度预测

第四部分行业战略研究

第十二章 航空险投资战略研究

第一节 航空险投资发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 航空险投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 航空险投资战略研究

- 一、2019年航空险投资投资战略
- 三、2019-2025年航空险投资投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节研究结论

图表目录

- 图表 2019年航空险产业链
- 图表 2019-2025年中国gdp总量及增长趋势
- 图表 2019年中国三产业增加值结构
- 图表 2016-2019年中国cpi、ppi月度走势
- 图表 2019-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势
- 图表 2019-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空险行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/429713429713.html>