

# 2018年中国芳香酮行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国芳香酮行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339711339711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

芳香族酮类（也称“芳香酮”）是指含有羰基的芳香族化合物，一般是液体或固体，化学性质活泼，能与亚硫酸氰钠、氢、氨等发生加成反应，芳香酮不能被弱氧化剂氧化，具有较大的工业价值，是重要的有机化工原料，在塑料、化妆品、医药、农药、染料及涂料等领域都有广泛的应用。芳香族酮类系列产品制造是一个专业的精细化工领域，需要企业具备特殊的生产技术和全面的工艺研发技能，有着较高的技术门槛。芳香酮作为精细化工行业中有有机化学原料，下游覆盖领域广泛，各大细分领域的飞速发展都将进一步驱动芳香酮行业的繁荣。

图表：行业产业链

图表来源：公开资料整理

### 一、芳香酮在特种工程塑料领域的应用及市场需求分析

#### 1、行业概况

塑料分为通用塑料和工程塑料，与通用塑料相比，工程塑料在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求，而且加工更方便并可替代金属材料，工程塑料已被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械等行业，是当今世界塑料工业中增长速度最快的领域。据报告显示，全球工程塑料市场 2012 年产量约为 1,960 万吨，年增长率均保持 5% 左右，2020 年有望突破 3,000 万吨；在产值方面，工程塑料的需求年增长率为 7.9%，2014 年行业总产值约为 725 亿美元，预计 2020 年总产值可达 1,137 亿美元。

工程塑料主要分为通用型和特种型，特种工程塑料是指长期使用温度在 150℃ 以上、综合性能优异的结构型聚合物材料，主要包括聚苯硫醚（PPS）、聚醚醚酮（PEEK）、液晶聚合物（LCP）、聚砜（PSF）和聚酰亚胺（PI）等。特种工程塑料具有耐高温、高强度、耐磨、耐疲劳、自润滑等特殊性能或功能，主要用来满足航空航天、军工等领域的特殊需求，目前其应用领域已扩展到电子电气、交通运输、医疗器械和机械制造等领域，在高新技术产业中发挥了极其重要的不可替代作用。

#### 二、未来需求分析

据市场调研机构 Research and Markets 预测，2018 年全球聚醚醚酮将迎来需求高峰，复合增长率将达到 8.2%。同时，随着发展中国家对 PEEK 的需求力度不断增加，未来几年，中国、印度、东南亚等新兴市场有望成为推动全球 PEEK 需求增长的主要驱动力。

我国特种工程塑料将持续受益于“以塑代钢”规划。所谓“以塑代钢”是指以塑料替代金属材料应用于制造行业。汽车领域、电子电器、工业、医疗等领域的应用日渐广泛，但依然大量依赖进口，进口替代将成为国内行业未来增长的主要动力。特别地，由于 PEEK 优良的性能，在我国其被视为战略性国防军工材料，一直列入“七五-十五”国家重点科技攻关项目和“863 计划”。国家倡导新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济先导产业。目前，PEEK 作为新材料技术名列前沿技术之一，所有这些都将为 PEEK 产业提供了巨大的行业机遇

随着 PEEK 树脂的用量呈现指数型增长，4,4'-二氟二苯甲酮的需求量也将随之上升。国际市场上 PEEK 树脂消费量从 80 年代初的不足 50 吨到 2014 年接近 5,500 吨，近年消费量正以每年约 30% 的增量在快速发展。在 PEEK 的需求中，西欧占 55%，美国占 35%，亚太占 10%。

## 二、芳香酮在化妆品领域的应用及市场需求分析

### 1、行业概况

化妆品行业在我国仍处于初级发展阶段，市场集中度和规范性不高。据统计数据显示，2016 年我国化妆品行业市场容量为 3,338.60 亿元，2012-2016 年的年均复合增长率达到 7.20%，中国成为仅次于美国的全球第二大化妆品消费国。根据 Euromonitor 的预测，中国化妆品行业将在未来几年继续保持稳定增长态势，预计到 2021 年市场容量将达到 4,337 亿元，

图表：2017 至 2021 年年均复合增长率 5.40%。

图表来源：公开资料整理

Parsol 1789（阿伏苯宗）是一种高效的紫外线吸收剂，主要用作化妆品和护肤品的添加剂，Olay（玉兰油）、Origins（悦木之源）、Aпивata（艾蜜塔）、AVON（雅芳）、Vaseline（凡士林）等知名化妆品均有添加此成分。它作为一种高效防晒剂，能吸收 UVA，与吸收 UVB 的抗紫外线吸收剂混合使用可完全吸收 280-380nm 的紫外光。Parsol 1789 复配体系在 UVA 波段具有良好的吸收，可以实现对紫外线的全波段吸收。随着研究工作的不断深入，它在防晒剂、化妆品中的应用也将越来越广泛。由此可见，具有吸收紫外线作用的防晒化妆品早已成为全球化妆品工业的发展热点。

### 2、未来需求分析

近年来，随着中国城市化进程加速，中国消费者的收入水平和消费能力增长显著。消费者的需求升级将进一步推升国内化妆品的市场扩容。此外，由于国内防晒剂的开发较晚，品种也比较单调，大量的防晒剂仍需进口，缺乏市场竞争力。为满足我国防晒剂发展的需求，阿伏苯宗的需求量呈逐年增长趋势。

公司产品对甲氧基苯乙酮作为合成 Parsol 1789（阿伏苯宗）的关键中间体，被广泛应用于香精香料、药品、化妆品等化学品的合成。另外，对羟基苯乙酮作为一种重要化妆品原料，可与其他化合物复配作为化妆品助剂，效果好且安全无害，市场容量较大。

## 三、芳香酮在 UV 固化材料领域的应用及市场需求分析

### 1、行业概况

我国光引发剂研发和生产始于上世纪 70 年代，90 年代中期开始工业生产，并进入快速发展阶段，自上个世纪末国内开始研发并生产大众化光引发剂产品如 BP、184。随着部分高效的光引发剂产品专利过期，国内企业相继生产出 ITX、907 等高效光引发剂产品。从 2000 年起，我国光引发剂生产和出口已跃居世界第一，近年来，国内光引发剂产业保持着

快速增长，年复合增长率超过 10%。但是我国光引发剂生产企业研发实力有限，绝大部分企业只能生产大众化产品中，缺少原创性，整体水平有待提高。

光引发剂的发展依赖于光固化技术的发展。所谓光固化技术，是二十世纪六十年代发展起来的一种先进的材料表面处理的高新技术，它具有高效、节能、环保、优质、经济等优点。这种技术利用 UV/EB 引发具有化学活性的液态材料快速聚合交联，瞬间固化成膜；由于不需要加入挥发性溶剂，故被誉为“面向二十一世纪可持续发展的绿色工业技术”。光固化材料包括光固化涂料、油墨、胶黏剂和电子用产品。光固化材料中的高效新型光引发剂作为一个产业关联性极大的高新技术项目，其下游技术包括印刷、涂复、粘结、蚀刻等，可进行表面加工的材料包括纸张、木材、塑料、陶瓷、金属、玻璃、硅片等，应用领域包括印刷、包装、广告、建材、装潢、电子、通讯、家电、计算机、汽车、航天航空、仪器仪表、体育卫生等各行各业。

我国的光固化材料直到二十世纪 90 年代才开始工业化生产，进入 21 世纪以来，我国的光固化材料产业得到迅猛发展，近年来每年以 25% 以上的速度增长，正成长为全球第一大消费区。根据辐射固化协会的不完全统计，2014 年我国 UV 涂料产量为 68,659 吨，比 2007 年增长一倍多。2015 年我国 UV 涂料总产量为 7.85 万吨，总产值为 36.4 亿元。2016 年我国 UV 涂料总产量为 8.50 万吨，总产值约为 51.3 亿元，同比增长 40.93%。但国内 UV 涂料在涂料总量中所占比例依然很低，2014 年国内涂料总量为 1,648.19 万吨，而国内 UV 涂料产量仅为 6.87 万吨，占比为 0.42%，2016 年 UV 涂料产量也只占国内涂料总量的 0.57%。国际上 UV 涂料占涂料总量比例一般为 1.7-2.0% 之间。

图表：2007-2016 年我国 UV 涂料产量

图表来源：公开资料整理

我国 UV 油墨的市场虽然起步较晚，但近年来伴随着技术进步及国内巨大的需求正处在持续增长阶段。根据中国辐射固化协会的不完全统计，2012-2015 年我国 UV 油墨产量依次达到 30,935 吨、34,860 吨、41,496 吨、48,300 吨，同比增长率依次为 13.73%、12.69%、19.04%、16.40%。

图表：2007-2015 年我国 UV 油墨产量

图表来源：公开资料整理

## 2、未来需求分析

在光固化的各种应用中，工业涂料仍将是全球光固化最大的配方产品市场，我国 UV 固化涂料 2007 年-2016 年年复合增长率为 11.26%；UV 油墨在包装中的应用表现出的优势也十分引人注目，我国 UV 油墨产量 2007 年-2015 年年复合增长率为 16.08%。总体而言，随着环保要求的提高，光固化产品凭借高效、节能、环境友好等特点使得用量预计将大幅增加，市场空间广阔。

观研天下发布的《2018年中国芳香酮行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国芳香酮行业发展概述

#### 第一节 芳香酮行业发展情况概述

- 一、芳香酮行业相关定义
- 二、芳香酮行业基本情况介绍
- 三、芳香酮行业发展特点分析

#### 第二节 中国芳香酮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、芳香酮行业产业链条分析
- 三、中国芳香酮行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国芳香酮行业生命周期分析

- 一、芳香酮行业生命周期理论概述
- 二、芳香酮行业所属的生命周期分析

#### 第四节 芳香酮行业经济指标分析

- 一、芳香酮行业的赢利性分析
- 二、芳香酮行业的经济周期分析
- 三、芳香酮行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中芳香酮行业进入壁垒分析

- 一、芳香酮行业资金壁垒分析
- 二、芳香酮行业技术壁垒分析
- 三、芳香酮行业人才壁垒分析
- 四、芳香酮行业品牌壁垒分析
- 五、芳香酮行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球芳香酮行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球芳香酮行业发展历程回顾

#### 第二节 全球芳香酮行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲芳香酮行业地区市场分析

- 一、亚洲芳香酮行业市场现状分析
- 二、亚洲芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲芳香酮行业市场前景分析

#### 第四节 北美芳香酮行业地区市场分析

- 一、北美芳香酮行业市场现状分析
- 二、北美芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美芳香酮行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟芳香酮行业地区市场分析

- 一、欧盟芳香酮行业市场现状分析
- 二、欧盟芳香酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟芳香酮行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界芳香酮行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球芳香酮行业市场规模预测

### 第三章 中国芳香酮产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品芳香酮总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国芳香酮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国芳香酮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国芳香酮行业运行情况

第一节 中国芳香酮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国芳香酮行业市场规模分析

第三节 中国芳香酮行业供应情况分析

第四节 中国芳香酮行业需求情况分析

第五节 中国芳香酮行业供需平衡分析

第六节 中国芳香酮行业发展趋势分析

第五章 中国芳香酮所属行业运行数据监测

第一节 中国芳香酮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芳香酮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国芳香酮所属行业财务指标分析



- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国芳香酮市场格局分析

### 第一节 中国芳香酮行业竞争现状分析

- 一、中国芳香酮行业竞争情况分析
- 二、中国芳香酮行业主要品牌分析

### 第二节 中国芳香酮行业集中度分析

- 一、中国芳香酮行业市场集中度分析
- 二、中国芳香酮行业企业集中度分析

### 第三节 中国芳香酮行业存在的问题

### 第四节 中国芳香酮行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国芳香酮行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国芳香酮行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国芳香酮行业消费特点

### 第二节 中国芳香酮行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 芳香酮行业成本分析

### 第四节 芳香酮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国芳香酮行业价格现状分析

## 第六节 中国芳香酮行业平均价格走势预测

- 一、中国芳香酮行业价格影响因素
- 二、中国芳香酮行业平均价格走势预测
- 三、中国芳香酮行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国芳香酮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国芳香酮行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地芳香酮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区芳香酮市场规模分析
- 四、华东地区芳香酮市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区芳香酮市场规模分析
- 四、华中地区芳香酮市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区芳香酮市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国芳香酮行业竞争情况

### 第一节 中国芳香酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国芳香酮行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国芳香酮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 芳香酮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国芳香酮行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国芳香酮行业未来发展前景分析

##### 一、芳香酮行业国内投资环境分析

##### 二、中国芳香酮行业市场机会分析

##### 三、中国芳香酮行业投资增速预测

#### 第二节 中国芳香酮行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国芳香酮行业市场发展预测

##### 一、中国芳香酮行业市场规模预测

##### 二、中国芳香酮行业市场规模增速预测

##### 三、中国芳香酮行业产值规模预测

##### 四、中国芳香酮行业产值增速预测

##### 五、中国芳香酮行业供需情况预测

#### 第四节 中国芳香酮行业盈利走势预测

- 一、中国芳香酮行业毛利润同比增速预测
- 二、中国芳香酮行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国芳香酮行业投资风险与营销分析

### 第一节 芳香酮行业投资风险分析

- 一、芳香酮行业政策风险分析
- 二、芳香酮行业技术风险分析
- 三、芳香酮行业竞争风险分析
- 四、芳香酮行业其他风险分析

### 第二节 芳香酮行业企业经营发展分析及建议

- 一、芳香酮行业经营模式
- 二、芳香酮行业销售模式
- 三、芳香酮行业创新方向

### 第三节 芳香酮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国芳香酮行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国芳香酮行业品牌战略分析

- 一、芳香酮企业品牌的重要性
- 二、芳香酮企业实施品牌战略的意义
- 三、芳香酮企业品牌的现状分析
- 四、芳香酮企业的品牌战略
- 五、芳香酮品牌战略管理的策略

### 第二节 中国芳香酮行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国芳香酮行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国芳香酮行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国芳香酮行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国芳香酮行业定价策略分析

##### 第三节 中国芳香酮行业营销渠道策略

- 一、芳香酮行业渠道选择策略
- 二、芳香酮行业营销策略

##### 第四节 中国芳香酮行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国芳香酮行业重点投资区域分析
- 二、中国芳香酮行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/339711339711.html>