

# 2019年中国茶油市场分析报告- 产业运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国茶油市场分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459708459708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 茶油产业相关概述

##### 1.1 油茶基本简介

###### 1.1.1 油茶的概念

###### 1.1.2 油茶的习性

###### 1.1.3 油茶的分布

###### 1.1.4 油茶用途

##### 1.2 油茶的生长周期

###### 1.2.1 童期阶段

###### 1.2.2 成年阶段

###### 1.2.3 衰老阶段

##### 1.3 茶油相关介绍

###### 1.3.1 茶油的概念

###### 1.3.2 茶油的特点

###### 1.3.3 茶油的分类

###### 1.3.4 茶油的功能

#### 第二章 2016-2019年中国茶油产业发展环境分析

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 国际经济形势

###### 2.1.2 宏观经济环境

###### 2.1.3 农业经济形势

###### 2.1.4 农业融资现状

##### 2.2 社会环境

###### 2.2.1 人口结构现状

###### 2.2.2 居民收入水平

###### 2.2.3 社会消费规模

###### 2.2.4 食品安全问题

##### 2.3 政策环境

###### 2.3.1 行业监管体制

###### 2.3.2 行业法律法规

###### 2.3.3 行业发展政策

## 2.3.4 行业发展规划

### 第三章 2016-2019年中国油茶产业发展综述

#### 3.1 中国油茶产业发展概况

##### 3.1.1 产业发展必要性

##### 3.1.2 产业发展可行性

##### 3.1.3 产业发展沿革

##### 3.1.4 产业发展模式分析

#### 3.2 2016-2019年中国油茶产业发展状况

##### 3.2.1 产业种植面积

##### 3.2.2 行业区域集中度

##### 3.2.3 产业科技创新发展

##### 3.2.4 开拓市场发展措施

#### 3.3 中国油茶产业发展中存在的问题

##### 3.3.1 相关加工技术落后

##### 3.3.2 产业发展资金短缺

##### 3.3.3 企业经营管理难度

##### 3.3.4 劳动力成本上升

##### 3.3.5 产品结构单一问题

#### 3.4 中国油茶产业发展对策建议

##### 3.4.1 加强科技攻关

##### 3.4.2 拓宽融资渠道

##### 3.4.3 市场规模化发展

##### 3.4.4 推行标准化发展

##### 3.4.5 加强品牌建设

### 第四章 2016-2019年中国茶油市场发展分析

#### 4.1 茶油与橄榄油市场特征对比分析

##### 4.1.1 不同的烟点比较

##### 4.1.2 脂肪酸构成对比

##### 4.1.3 必需脂肪酸含量

##### 4.1.4 美容功效的对比

##### 4.1.5 购买性价比分析

#### 4.2 2016-2019年茶油市场发展状况

##### 4.2.1 市场发展壮大

4.2.2 产业产值规模

4.2.3 产量规模状况

4.2.4 市场消费需求

4.3 2016-2019年中国茶油消费市场因素分析

4.3.1 出口市场现状

4.3.2 上下游相关性

4.3.3 季节性和区域性

4.3.4 市场价格现状

4.4 茶油市场发展面临的制约因素

4.4.1 茶油产量低

4.4.2 前期投入大

4.4.3 市场普及度

4.4.4 品牌定位问题

第五章 茶油加工技术与工艺流程分析

5.1 油茶相关加工利用过程

5.1.1 油茶籽采收和粗加工

5.1.2 茶油精炼和深加工

5.1.3 茶枯的综合利用

5.1.4 茶壳的综合利用

5.1.5 茶油的有害物质

5.2 传统油茶籽油生产工艺分析

5.2.1 生产工艺流程

5.2.2 油茶籽储存方式

5.2.3 油茶籽预处理

5.2.4 传统制油工艺

5.2.5 传统精炼工艺

5.3 新油茶籽油加工生产工艺

5.3.1 加工工艺流程

5.3.2 原料低温烘干

5.3.3 油茶籽制油工艺

5.3.4 加工精炼新工艺

第六章 2016-2019年中国茶油产业区域发展状况

6.1 湖南

6.1.1 产业发展优势

6.1.2 产业发展规模

6.1.3 产业支持政策

6.1.4 区域发展状况

6.1.5 产业发展前景

6.1.6 产业发展目标

6.2 江西

6.2.1 产业发展优势

6.2.2 产业发展成就

6.2.3 产业发展现状

6.2.4 区域发展状况

6.2.5 产业支持政策

6.2.6 产业发展布局

6.2.7 产业发展不足

6.2.8 产业发展对策

6.3 广西

6.3.1 产业发展态势

6.3.2 产业发展现状

6.3.3 区域发展状况

6.3.4 产业支持政策

6.3.5 重点发展工作

6.3.6 产业发展目标

6.4 浙江

6.4.1 产业发展优势

6.4.2 打造三个中心

6.4.3 区域发展状况

6.4.4 产业存在问题

6.4.5 产业发展策略

6.4.6 产业发展目标

6.5 福建

6.5.1 产业发展成效

6.5.2 产业发展措施

6.5.3 产业支持政策

6.5.4 产业面临问题

6.5.5 产业发展策略

## 6.5.6 产业发展目标

## 6.6 湖北

### 6.6.1 产业发展优势

### 6.6.2 产业发展模式

### 6.6.3 产业发展现状

### 6.6.4 区域发展状况

## 6.7 安徽

### 6.7.1 产业发展成效

### 6.7.2 区域发展状况

### 6.7.3 产业发展示范市

### 6.7.4 产业支持政策

## 第七章 中国茶油市场营销与品牌推广分析

### 7.1 茶油市场营销分析

#### 7.1.1 消费群体

#### 7.1.2 营销思路

#### 7.1.3 销售模式

#### 7.1.4 营销误区

### 7.2 茶油品牌推广策略

#### 7.2.1 品牌定位思考

#### 7.2.2 品牌传播路径

#### 7.2.3 差异化推广模式

## 第八章 中国茶油产业重点企业运营状况

### 8.1 江西源森油茶科技股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.2 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.3 浙江久晟油茶科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 江西友尼宝农业科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5 江西绿海油脂有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6 浙江金勺科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7 江西润心科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8 湖南新金浩茶油股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 第九章 中国茶油产业投资潜力分析

### 9.1 投资机遇

9.1.1 行业投资现状

9.1.2 政府补贴支持

9.1.3 地方加大投资



#### 9.1.4 项目投资条件

### 9.2 投资风险

#### 9.2.1 原材料风险

#### 9.2.2 技术风险

#### 9.2.3 资金风险

### 9.3 投资效益

#### 9.3.1 项目投资构成

#### 9.3.2 经济效益评价

#### 9.3.3 社会效益评价

#### 9.3.4 生态效益评价

## 第十章 中国茶油产业发展前景及趋势预测分析

### 10.1 中国油茶产业发展潜力分析

#### 10.1.1 市场需求预测

#### 10.1.2 市场发展空间

#### 10.1.3 市场开发潜力

#### 10.1.4 产业发展前景

### 10.2 中国茶油产业发展前景分析

#### 10.2.1 国家支持发展

#### 10.2.2 行业发展前景

#### 10.2.3 重点发展领域

### 10.3 2020-2026年中国茶油行业预测分析

#### 10.3.1 中国茶油行业发展因素分析

#### 10.3.2 2020-2026年中国茶油产量预测

#### 10.3.3 2020-2026年中国茶油产值预测

#### 附录：

附录一：油茶种苗质量管理规定

附录二：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

附录三：《关于加快培育新型林业经营主体的指导意见》

#### 图表目录

图表 2019年全球主要经济体GDP占比

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2019年我国粮食产量情况

- 图表 2016年和2019年我国粮食产量情况
- 图表 2016-2019年农民人均可支配收入情况
- 图表 2016-2019年农民收入增幅与GDP增幅比较
- 图表 2019年年末人口数量及构成
- 图表 2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2016-2019年全社会消费品零售总额
- 图表 油茶及其相关行业的主要法律法规
- 图表 油茶及其相关行业的主要产业政策
- 图表 我国油茶年产量走势折线图
- 图表 我国油茶业五种发展模式的优缺点比较
- 图表 我国油茶行业区域集中度分析（以产量计算）

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国茶油市场分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459708459708.html>