

2018年中国生物质能发电行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物质能发电行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339708339708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场供求状况及变动原因 从需求端来看，《可再生能源法》规定，利用可再生能源产生的电力实行全额收购制度，电网公司须全额购买获核准的可再生能源发电场所生产的，且发电项目在其电网所覆盖的范围内符合并网技术标准的全部上网电力。因此，生物质发电行业需求基本不会受国内电力需求的波动影响。

从供应端来看，得益于国家政策的大力支持及生物质发电行业的技术进步，为生物质发电行业提供了优越的发展环境。在全球大力发展可再生能源和中国向世界承诺到 2020 年中国单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40%~45% 的背景下，加大生物质能发电的发展力度，就成为中国未来经济发展中的必然要求。

二、行业利润水平的变动趋势及变动原因

农林剩余物生物质发电是依靠国家补贴运行的公益性项目，其本身盈利水平不可能太高。对于国内生物质发电企业来说，如果当地资源量符合项目要求、没有恶性竞争，原料供应模式合理，锅炉和上料关键设备选型科学，完全可以实现 7,000 多小时以上的年利用小时数，能够有一定的盈利。生物质发电项目的利润水平主要受生物质燃料价格变化的影响较大。根据生物质利用产业原料资源区域性、独占性强的特点，国家发改委在 2010 年发布了《关于生物质发电项目建设管理的通知》，明确要求每个县域 100 千米半径范围内不得重复布置生物质发电厂，避免项目不合理布局和燃料恶性竞争现象。但是由于生物质资源季节性强、分布比较分散，大规模集中利用难度高，而且生物质原材料体积大、重量轻，容易因发霉而导致品质严重下降，因此原料收集、加工、运输和存储等环节的成本容易居高不下。

此外，生物质发电的技术和设备也是影响生物质发电项目利润的主要因素。生物质燃烧发电现在技术不成熟，主要原因在于生物质燃料和煤相比，大量含碱金属和氧元素，这样就引发了对燃烧设备腐蚀较严重，效率不高等诸多问题。我国虽然长期以来积累了很先进的燃煤锅炉设计制造技术，但是对于生物质专业燃烧锅炉设计和制造经验不足，没有一套好设备，项目就难以保证稳定运行，盈利就很困难。对比采用不同锅炉的生物质电厂，其发电量、年利用小时数差异巨大，导致项目利润水平也出现明显的差异。

三、影响行业发展的有利和不利因素

1、行业发展的有利因素

(1) 能源需求快速增长，需要增加新的能源来源，缓解能源供需矛盾

进入 21 世纪，我国经济快速发展，工业化、城镇化进程加快，能源需求快速增长，能源供需矛盾日益突出。根据 2017 年《BP 世界能源统计年鉴》的统计数据，2011 年以来我国持续为全球第一大能源消费国，一次能源消费总量持续全球最高，2016 年达到 3,053 百万吨油当量；2016 年原油消费量 5.79 亿吨，原油进口 3.83 亿吨，进口依存度超过 60%。我国 2016 年一次能源消费增幅为 1.57%，中国仍是世界上连续 16 年一次能源消费增量多的

国家。估计在今后相当长的时间，我国的石油和天然气对外依赖程度将会持续增加。增加能源的多元化供应、确保能源安全已成为经济社会发展的重要任务，开发利用可再生能源成为国家能源发展战略的重要组成部分。

（2）国家战略发展目标支持

我国“十三五”规划明确提出，支持新能源等新兴产业的发展。2016年5月，中共中央国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》，提出要发展安全清洁高效的现代能源技术，推动能源生产和消费革命。以优化能源结构、提升能源利用效率为重点，推动能源应用向清洁、低碳转型。加快核能、太阳能、风能、生物质能等清洁能源和新能源技术开发、装备研制及大规模应用，攻克大规模供需互动、储能和并网关键技术。

2014年11月，国务院办公厅正式发布《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》，指出要大力发展可再生能源，按照输出与就地消纳利用并重、集中式与分布式发展并举的原则，加快发展可再生能源。到2020年，非化石能源占一次能源消费比重达到15%。国家能源局局长努尔白克力在“2015国际能源变革论坛”上表示，到2030年，非化石能源占一次能源消费总量的比重达到20%左右。在2009年12月的哥本哈根会议上，温家宝总理明确了到2020年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%-45%的目标。为达到上述目标，可再生能源发展规模在2020年之前仍需保持高速增长。

（3）政府相关扶持政策

一是接网费补贴。根据《可再生能源电价附加收入调配暂行办法》，可再生能源发电项目接网费用是指专为可再生能源发电项目上网而发生的输变电投资和运行维护费，接网费用标准按线路长度制定，50公里以内为每千瓦时1分钱，50-100公里为每千瓦时2分钱，100公里及以上为每千瓦时3分钱。

二是电网公司全额接受生物质发电企业上网电量。根据《可再生能源电价附加收入调配暂行办法》，电网企业应当与依法取得行政许可或者报送备案的可再生能源发电企业签订并网协议，全额收购其电网覆盖范围内可再生能源并网发电项目的上网电量，并为可再生能源发电提供上网服务。

三是税收优惠。根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，生物质发电企业享受企业所得税减免。根据条例，企业从事条款规定的符合条件的环境保护、节能节水项目的所得，自项目取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，第一年至第三年免征企业所得税，第四年至第六年减半征收企业所得税；以《资源综合利用企业所得税优惠目录》规定的资源作为主要原材料，生产国家非限制和禁止并符合国家和行业相关标准的产品取得的收入，减按90%计入收入总额。

图表：政府相关扶持政策

图表来源：公开资料整理

2、行业发展的不利因素

（1）项目建设及运行成本高

生物质电厂单位造价为 0.8 ~ 1 万元/kW，燃烧设备的费用高昂。生物质发电厂初期投资成本很高，特别是生物质锅炉的设计制造要求高，并且设备后期的改造费用也很高。同时由于能量密度低，生物质燃料的预加工、运输和存储燃料所需的费用也很高。虽然 2010 年 7 月由国家发改委发布的《关于完善农林生物质发电价格政策的通知》规定，上调农林生物质发电价格至 0.75 元/kWh，但如果不能有效控制生物质燃料的收集和处理成本，仍会使生物质电厂难以获得较好的盈利水平。

（2）燃料的收储运问题

我国秸秆等生物质总量丰富，但是分布分散，并且秸秆的收获具有周期性，可获得量有限，再加上部分地区直燃发电项目分布密集，秸秆收购竞争激烈，使得收集成本高，燃料收购困难。目前在农村由于秸秆体积蓬松，堆积密度小，不便运输，运输成本较高。

观研天下发布的《2018年中国生物质能发电行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生物质能发电行业发展概述

第一节 生物质能发电行业发展情况概述

- 一、生物质能发电行业相关定义
- 二、生物质能发电行业基本情况介绍
- 三、生物质能发电行业发展特点分析
- 第二节 中国生物质能发电行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、生物质能发电行业产业链条分析
 - 三、中国生物质能发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国生物质能发电行业生命周期分析
 - 一、生物质能发电行业生命周期理论概述
 - 二、生物质能发电行业所属的生命周期分析
- 第四节 生物质能发电行业经济指标分析
 - 一、生物质能发电行业的赢利性分析
 - 二、生物质能发电行业的经济周期分析
 - 三、生物质能发电行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生物质能发电行业进入壁垒分析
 - 一、生物质能发电行业资金壁垒分析
 - 二、生物质能发电行业技术壁垒分析
 - 三、生物质能发电行业人才壁垒分析
 - 四、生物质能发电行业品牌壁垒分析
 - 五、生物质能发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生物质能发电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物质能发电行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物质能发电行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物质能发电行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物质能发电行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物质能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物质能发电行业市场前景分析
- 第四节 北美生物质能发电行业地区市场分析
 - 一、北美生物质能发电行业市场现状分析
 - 二、北美生物质能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物质能发电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟生物质能发电行业地区市场分析

一、欧盟生物质能发电行业市场现状分析

二、欧盟生物质能发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物质能发电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物质能发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物质能发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质能发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物质能发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质能发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质能发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质能发电行业运行情况

第一节 中国生物质能发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质能发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质能发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质能发电行业需求情况分析

第五节 中国生物质能发电行业供需平衡分析

第六节 中国生物质能发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质能发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质能发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质能发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质能发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生物质能发电市场格局分析

第一节 中国生物质能发电行业竞争现状分析

一、中国生物质能发电行业竞争情况分析

二、中国生物质能发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质能发电行业集中度分析

一、中国生物质能发电行业市场集中度分析

二、中国生物质能发电行业企业集中度分析

第三节 中国生物质能发电行业存在的问题

第四节 中国生物质能发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质能发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生物质能发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物质能发电行业消费特点

第二节 中国生物质能发电行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生物质能发电行业成本分析

第四节 生物质能发电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生物质能发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质能发电行业平均价格走势预测

- 一、中国生物质能发电行业价格影响因素
- 二、中国生物质能发电行业平均价格走势预测
- 三、中国生物质能发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生物质能发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质能发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质能发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质能发电市场规模分析
- 四、华东地区生物质能发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物质能发电市场规模分析
- 四、华中地区生物质能发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物质能发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生物质能发电行业竞争情况

第一节 中国生物质能发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物质能发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物质能发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质能发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国生物质能发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质能发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质能发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质能发电行业投资增速预测

第二节中国生物质能发电行业未来发展趋势预测

第三节中国生物质能发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质能发电行业市场规模预测
- 二、中国生物质能发电行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质能发电行业产值规模预测
- 四、中国生物质能发电行业产值增速预测
- 五、中国生物质能发电行业供需情况预测

第四节中国生物质能发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质能发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质能发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物质能发电行业投资风险与营销分析

第一节 生物质能发电行业投资风险分析

- 一、生物质能发电行业政策风险分析
- 二、生物质能发电行业技术风险分析
- 三、生物质能发电行业竞争风险分析
- 四、生物质能发电行业其他风险分析

第二节 生物质能发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物质能发电行业经营模式
- 二、生物质能发电行业销售模式
- 三、生物质能发电行业创新方向

第三节 生物质能发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质能发电行业品牌战略分析

- 一、生物质能发电企业品牌的重要性
- 二、生物质能发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质能发电企业品牌的现状分析

四、生物质能发电企业的品牌战略

五、生物质能发电品牌战略管理的策略

第二节中国生物质能发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质能发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物质能发电行业发展策略及投资建议

第一节中国生物质能发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物质能发电行业定价策略分析

第三节中国生物质能发电行业营销渠道策略

一、生物质能发电行业渠道选择策略

二、生物质能发电行业营销策略

第四节中国生物质能发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物质能发电行业重点投资区域分析

二、中国生物质能发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339708339708.html>