

# 2021年中国啤酒市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国啤酒市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/539707539707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

啤酒是指谷类发酵并经酒花调香的饮料统称为啤酒，主要原料包括大麦、小麦、燕麦、稻谷、玉米等谷物，其中使用最多的原料是大麦。

啤酒分类

分类依据

具体分类

释义

按照酵母分类

艾尔啤酒(精酿啤酒)

采用"上面酵母"发酵而成，酵母会在麦汁顶端进行发酵,发酵时间较长

拉格啤酒(工业啤酒)

采用"下面酵母"发酵而成，酵母会在麦汁低端进行发酵，发酵时间较短

按照麦汁分类

低浓度

原麦芽汁浓度为6-8°P，酒精含量为2%左右

中浓度

原麦芽汁浓度为10-12°P，酒精含量为3.5%左右

高浓度

原麦芽汁浓度为14-20°P，酒精含量4.9%-5.6%左右

按照杀是否菌分类

鲜啤酒

不经巴氏灭菌或瞬时高温灭菌的新鲜啤酒，存放时间较短

熟啤酒

经过巴氏灭菌或瞬时高温灭菌的啤酒，口味稍差，保质期长

纯生啤酒

采用物理方法进行无菌过滤，产品稳定性好，保质期可长达半年以上

按照颜色分类

淡色啤酒

淡黄、金黄或棕黄色，淡黄清透明亮、金黄香气突出、棕黄略带焦香

浓色啤酒

红棕或红褐色，麦芽香味突出，口味醇厚

黑色啤酒

深红褐色或黑褐色，口味浓醇，泡沫细腻

按照包装分类

## 瓶装啤酒

材料多为玻璃，多数为熟啤酒

## 罐装啤酒

材料多为铝合金或者马口铁，多数为熟啤酒，罐装啤酒体轻、携带方便

## 桶装啤酒

木桶、铝桶、塑料桶等多种类型，有时也称

“扎啤”，多为不杀菌或瞬时杀菌的生啤酒资料来源：公开资料整理

2016年-2020年我国啤酒销售量有所下滑。据数据显示2019年我国啤酒消费量为3796.3万千升，2020年我国啤酒消费量为3826.4万千升。

## 2016年-2020年我国啤酒行业消费量统计情况

资料来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 啤酒含有丰富的糖类、维生素、氨基酸、无机盐和多种微量元素等营养成分，称为“液体面包”，适量饮用，对增进食欲、促进消化、消除疲劳均有一定效果。(2) 啤酒是激情消费品，每年大型体育赛事来临都会刺激啤酒的消费量。因此全国的体育赛事和各种活动为啤酒消费打开了空间。夏季各地的啤酒节，也拉动啤酒的消费激情。在国外有慕尼黑啤酒节、英国伦敦啤酒节和美国丹佛啤酒节并称世界最负盛名的三大啤酒节。在国内则有著名的青岛啤酒节。

(3) 啤酒替代品的代替作用不明显。在销售价格上，啤酒销售价格最低，消费量最大，其替代品很难发挥代替作用；在价值方面，消费场合不同，替代作用不明显。

### 二、劣势分析

(1) 啤酒过量饮用会降低人体机能，使胃黏膜受损，造成胃炎和消化性溃疡，并且患口腔癌和食道癌的危险性比烈性酒高3倍。(2) 随着物流成本和人力成本的上升，啤酒行业利润越来越少。2012年我国啤酒行业总资产同比增长了10.46%；主营业务收入同比增长了9%；但是实现利润总额却同比下降了9.47%。与其他行业相比，啤酒行业利润甚至不及搬运工报酬，这种微利环境给啤酒行业的中小品牌带来了恶劣的生存环境，众多的啤酒企业因此而倒下。

(3) 近年来，我国啤酒行业进入调整趋稳期，产量有所下滑。2019年，我国啤酒产量为3765万千升。2020年初，我国爆发疫情，疫情期间餐饮门店暂停营业、家庭聚餐大幅减少，啤酒主要消费渠道和消费场景受到抑制。据数据显示2020年我国啤酒产量为3411万千升，同比下降9.4%。

## 2015年-2020年我国啤酒行业产量及增速变化情况 资料来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 啤酒行业进入成熟期，产品升级成为主题 我国啤酒产业发展至现在已经达到成熟期，产量持续走低，消费见顶，行业外部拉动力量较小。行业想要持续发展，必须积极进行产

品结构升级,持续推进行业整合。未来,渠道改造,品牌升级,产能整合,内生增长将成为啤酒行业内主题。

#### (2) 啤酒行业推出中高端产品—精酿啤酒

经济的快速增长和城镇居民收入的大幅度提高给高端啤酒消费提供了必要条件,我国精酿啤酒发展潜力巨大。据数据显示,从2015年-2019年,我国精酿啤酒的消费量从68.6万千升上升到87.3万千升,精酿啤酒的消费量占啤酒比重从1.4%上升到2.4%。我国精酿啤酒消费量及占比变化情况 资料来源:公开资料整理(wz)

#### 四、威胁分析

(1) 上游市场成本上升 2018年啤酒产业上游市场成本上升。玻璃材料价格上涨12%,瓦楞纸上涨5%。而2018年3月,作为啤酒酿造主要原料的进口大麦,价格更是同比上升了21.7%。

#### (2) 产品结构以经济型拉格为主,吨价与毛利率较低

2016年我国啤酒总销量为4563万千升,其中经济型工业拉格啤酒3372万千升,占总销量的73.9%,远高于世界主要啤酒市场。导致我国啤酒企业销售吨价较低,且高同质化下价格战频发。

#### (3) 争夺大众化市场

我国每瓶价格低于3元的啤酒约占销售总额的73%,而单价在3-10元之间的占25%,单价在10元以上的只占2.2%,因为对消费者市场的疏于考察以及现实中成本竞争的压力,大多数厂家无法通过开发高档次产品来获得消费者的溢价,只能集中精力争夺附加价值低的大众化市场,产品的差别性不大。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国啤酒市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国啤酒行业发展概述

#### 第一节 啤酒行业发展情况概述

- 一、啤酒行业相关定义
- 二、啤酒行业基本情况介绍
- 三、啤酒行业发展特点分析
- 四、啤酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、啤酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国啤酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、啤酒行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国啤酒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国啤酒行业生命周期分析

- 一、啤酒行业生命周期理论概述
- 二、啤酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 啤酒行业经济指标分析

- 一、啤酒行业的赢利性分析
- 二、啤酒行业的经济周期分析

### 三、啤酒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国啤酒行业进入壁垒分析

##### 一、啤酒行业资金壁垒分析

##### 二、啤酒行业技术壁垒分析

##### 三、啤酒行业人才壁垒分析

##### 四、啤酒行业品牌壁垒分析

##### 五、啤酒行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球啤酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球啤酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球啤酒行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲啤酒行业地区市场分析

##### 一、亚洲啤酒行业市场现状分析

##### 二、亚洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲啤酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美啤酒行业地区市场分析

##### 一、北美啤酒行业市场现状分析

##### 二、北美啤酒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美啤酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲啤酒行业地区市场分析

##### 一、欧洲啤酒行业市场现状分析

##### 二、欧洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲啤酒行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界啤酒行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球啤酒行业市场规模预测

### 第三章 中国啤酒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品啤酒总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国啤酒行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国啤酒产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国啤酒行业运行情况

### 第一节 中国啤酒行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国啤酒行业市场规模分析

### 第三节 中国啤酒行业供应情况分析

### 第四节 中国啤酒行业需求情况分析

### 第五节 我国啤酒行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国啤酒行业供需平衡分析

### 第七节 中国啤酒行业发展趋势分析

## 第五章 中国啤酒所属行业运行数据监测

### 第一节 中国啤酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国啤酒所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析



### 第三节 中国啤酒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国啤酒市场格局分析

### 第一节 中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、中国啤酒行业竞争情况分析
- 二、中国啤酒行业主要品牌分析

### 第二节 中国啤酒行业集中度分析

- 一、中国啤酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国啤酒行业市场集中度分析

### 第三节 中国啤酒行业存在的问题

### 第四节 中国啤酒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国啤酒行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国啤酒行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国啤酒行业消费市场动态情况

### 第二节 中国啤酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 啤酒行业成本结构分析

### 第四节 啤酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国啤酒行业价格现状分析

### 第六节 中国啤酒行业平均价格走势预测

- 一、中国啤酒行业价格影响因素
- 二、中国啤酒行业平均价格走势预测
- 三、中国啤酒行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国啤酒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国啤酒行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区啤酒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区啤酒市场规模分析
- 四、华东地区啤酒市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区啤酒市场规模分析
- 四、华中地区啤酒市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区啤酒市场规模分析
- 四、华南地区啤酒市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国啤酒行业竞争情况

### 第一节 中国啤酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国啤酒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国啤酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国啤酒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国啤酒行业未来发展前景分析

#### 一、啤酒行业国内投资环境分析

#### 二、中国啤酒行业市场机会分析

#### 三、中国啤酒行业投资增速预测

### 第二节 中国啤酒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国啤酒行业市场发展预测

#### 一、中国啤酒行业市场规模预测

#### 二、中国啤酒行业市场规模增速预测

#### 三、中国啤酒行业产值规模预测

#### 四、中国啤酒行业产值增速预测

#### 五、中国啤酒行业供需情况预测

### 第四节 中国啤酒行业盈利走势预测

#### 一、中国啤酒行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国啤酒行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国啤酒行业投资风险与营销分析

### 第一节 啤酒行业投资风险分析

#### 一、啤酒行业政策风险分析

#### 二、啤酒行业技术风险分析

#### 三、啤酒行业竞争风险

#### 四、啤酒行业其他风险分析

### 第二节 啤酒行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国啤酒行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国啤酒行业品牌战略分析

#### 一、啤酒企业品牌的重要性

#### 二、啤酒企业实施品牌战略的意义

#### 三、啤酒企业品牌的现状分析

#### 四、啤酒企业的品牌战略

#### 五、啤酒品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国啤酒行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国啤酒行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 啤酒行业竞争力提升策略

##### 一、啤酒行业产品差异性策略

##### 二、啤酒行业个性化服务策略

##### 三、啤酒行业的促销宣传策略

##### 四、啤酒行业信息智能化策略

##### 五、啤酒行业品牌化建设策略

##### 六、啤酒行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国啤酒行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国啤酒行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国啤酒行业营销渠道策略

##### 一、啤酒行业渠道选择策略

##### 二、啤酒行业营销策略

#### 第三节 中国啤酒行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国啤酒行业重点投资区域分析

## 二、中国啤酒行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/539707539707.html>