

2021年中国动力电池市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动力电池市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529701529701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，一般是指为电动汽车、电动自行车提供动力的蓄电池。近年来得益于新能源汽车蓬勃发展，动力电池产业关注度不断上升，国家层面出台了一系列政策法规支持其发展。

2020年10月，国务院出台的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》提出：到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。随着《规划》出台，我国动力电池产业更是迎来重磅利好。

2015-2020年我国动力电池产业相关政策汇总

颁布时间

颁布主体

政策名称

相关内容

2015年

工信部

《汽车动力蓄电池行业规范条件》

对汽车动力蓄电池生产企业提出具体要求，规定锂离子动力蓄电池单体企业年产能力不得低于2亿瓦时，系统企业年产能力不得低于1万套或2亿瓦时。

国务院

《中国制造2025》

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力。

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

建设具有全球竞争力的动力电池产业链；完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设。

2017年

工信部、国家发展改革委、科技部、财政部

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

提出分三个阶段推进我国动力电池发展：2018年，提升现有产品性价比，保障高品质电池供应；2020年，基于现有技术改进的新一代锂离子动力电池实现大规模应用；2025年，采用新化学原理的新体系电池力争实现技术变革和开发测试。

《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》

拓展电动汽车等分散电池资源的储能化应用，探索电动汽车动力电池、通讯基站电池等分散

电池资源的能源互联网管控和储能化应用。

2018年

国务院办公厅

《“无废城市”建设试点工作方案》

以铅酸蓄电池、动力电池、电器电子产品、汽车为重点，落实生产者责任延伸制，到2020年，基本建成废弃产品逆向回收体系。

工信部、科技部、环保部、交通部、商务部、质检总局、能源局

《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》

汽车生产企业承担动力蓄电池回收的主体责任，相关企业在动力蓄电池回收利用各环节愿行相应责任，保障动力蓄电池的有效利用和环保处置。

《关于组织开展新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作的通知》

到2020年，建立完善动力蓄电池回收利用体系，探索形成动力蓄电池回收利用创新商业模式。

2019年

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。

工信部

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）

力争经过十五年持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际领先水平，质量品牌具备较强国际竞争力，我国进入世界汽车强国行列；纯电动汽车成为主流，燃料电池汽车实现商业化应用，公共领域用车全面电动化。

2020年

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》

目前，新能源汽车产品技术进入稳步提升的阶段，提升动力电池系统能量密度等指标与产品安全性的矛盾有所显现。为此，四部委按照技术上先进、质量上可靠、安全上有保障的原则，保持技术指标体系总体稳定，给予企业稳定的预期，推动企业进一步提升产品技术水平和安全可靠。

国务院

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。资料来源：公开资料整理

与此同时，随着国家政策对动力电池产业大力扶持，多地政府也积极响应出台了一系列

政策规划助推动力电池产业可持续发展。

我国部分省市动力电池产业相关政策

省市

政策名称

相关内容

深圳市

《深圳市开展国家新能源汽车动力电池监管回收利用体系建设试点工作方案（2018-2020年）》

计划到2020年,实现对纳入国家和地方购置补贴范围新能源汽车动力电池的全生命周期监管,动力电池生产、使用、贮运、回收、利用各环节规范有序,建立起较为完备的动力电池监管回收利用示范体系,形成在全国可复制、可推广的动力电池监管回收利用经验。

天津市

《京津冀新能源汽车动力电池回收利用试点实验方案》

到2020年京津冀地区基本建成规范有序、合理高效且可持续发展的回收利用体系及公平竞争、规范有序的市场化发展氛围。

安徽省

《中国制造2025安徽篇》

提出重点发展动力电池、电机系统、电控系统、尾气后处理系统及其关键零部件。

广州市

《关于加快先进装备制造业发展和推动新一轮技术改造实现产业转型升级的工作方案》

提出加快推进节能与新能源汽车整车和动力电池等关键零部件及配套充电装备的研发与产业化。

辽宁省

《辽宁省科技创新驱动发展实施方案》

支持储能系统、控制和信息系统、动力电池等关键零部件的核心技术及整车集成技术攻关。

上海市

《上海市2020年节能减排和应对气候变化重点工作安排》

持续推进智慧燃煤电厂、天然气分布式供能、先进储能、高效太阳能利用、海上风电、新一代核电、氢能与燃料电池、能源互联网、PM2.5及臭氧污染协同控制和城市废弃物资源循环利用等领域先进技术、装备研发和产业化。

湖北省

《省人民政府办公厅关于促进全省有色金属工业调结构促转型增效益的实施意见》

着力发展高性能动力电池材料等关键基础材料。

《湖北省工业“十三五”发展规划》

建立动力电池回收、处理、再利用体系。

陕西省

《陕西省“十三五”节能减排综合工作方案》

积极推进三星存储芯片、彩虹光电86代液晶面板、爱生无人机产业化基地、陶瓷基复合材料、核电配套设备、动力电池等重大产业项目，推动新领域、新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展。

江西省

《江西省2020年国民经济和社会发展规划》

建成江铜银山技改、新钢年产60万吨棒材、赣锋年产2亿瓦时新型动力电池、吉安佳合智能年产1000万片LED背光模组等项目。

江苏省

《省政府关于进一步支持新能源汽车推广应用的若干意见》

加强车用动力电池回收管理。省发展改革委会同有关部门制定车用动力电池回收利用处置规定。

《省政府办公厅关于促进智能电网发展的实施意见》

建设车网融合模式下电动汽车充放电智能互动综合示范工程，鼓励动力电池梯次利用示范应用。

《省政府关于推进绿色产业发展的意见》

推进新能源汽车动力电池回收利用试点。

福建省

《关于加快全省新能源汽车推广应用促进产业发展的实施意见》

到2020年，全省新能源汽车产能达到30万辆以上，打造千亿新能源动力电池、电机基地，全产业链产值超1800亿元，其中整车600亿元、零部件1200亿元。

贵阳市

《贵阳市动力电池产业链专班工作方案》

将重点支持锂离子动力电池、磷酸铁、磷酸铁锂、三元材料等产业领域，推动完善全市动力电池产业链空间布局。

甘肃省

《甘肃省国民经济和社会发展规划

第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》

加快凹凸棒石应用、氢能、动力电池、半导体材料、碳离子治疗系统研发制造等产业化步伐。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》

积极引进新能源汽车动力电池等企业，优化新能源汽车配套产业链，降低新能源汽车生产成本。

青海省

《关于推动青海省服务业高质量发展的实施意见》

支持有条件的地方建立动力电池回收利用管理体系。提升单元化物流水平，发展多式联运，鼓励网络货运发展，提高供应链管理和物流服务效率。

《关于促进青海省锂电产业可持续健康发展的指导意见》

到2025年，全省碳酸锂生产规模达到17万吨/年，锂电池电芯产能达到60GWH/年。其中，动力电池产能达到25GWH/年、3C及储能电池产能达到35GWH/年。资料来源：各省市政府网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动力电池市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

一、动力电池行业相关定义

二、动力电池行业基本情况介绍

三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、动力电池行业产业链条分析

三、中国动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

一、欧盟动力电池行业市场现状分析

二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力电池行业市场前景分析

第六节 全球动力电池行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界动力电池行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动力电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动力电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力电池行业消费市场动态情况

第二节 中国动力电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动力电池行业成本分析

第四节 动力电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动力电池行业价格现状分析

第六节 中国动力电池行业平均价格走势预测

- 一、中国动力电池行业价格影响因素
- 二、中国动力电池行业平均价格走势预测
- 三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力电池市场规模分析
- 四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动力电池市场规模分析
- 四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动力电池市场规模分析
- 四、华南地区动力电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池行业市场发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
- 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池行业产值规模预测
- 四、中国动力电池行业产值增速预测
- 五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节 中国动力电池行业盈利走势预测

- 一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

- 一、动力电池行业政策风险分析
- 二、动力电池行业技术风险分析
- 三、动力电池行业竞争风险分析
- 四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、动力电池行业经营模式
- 二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动力电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

- 一、动力电池企业品牌的重要性
- 二、动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、动力电池企业的品牌战略
- 五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第三节 中国动力电池行业营销渠道策略

一、动力电池行业渠道选择策略

二、动力电池行业营销策略

第四节 中国动力电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池行业重点投资区域分析

二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/529701529701.html>