

2018年中国碳酸饮料包装材料行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳酸饮料包装材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339699339699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、碳酸饮料包装应有的特性

民以食为天，包装作为食品流通时的保护手段，食品品质质量和卫生安全是重中之重，同时也能提高产品的附加价值和市场竞争能力。

作为充气碳酸饮料的包装，我们就对材料提出了以下要求：卫生安全，化学属性不活泼，耐酸而且不会与包装食品产生化学反应，不会影响到食品的味道和气味，充气就要求了能抗较高的内压，并能广泛大量的获得，以降低经济成本。

市面上应用最广的 3 种碳酸饮料包装材料是玻璃、金属、塑料（PET）。

图表：常见的碳酸饮料包装材料指标对比

图表来源：公开资料整理

二、玻璃

1、玻璃材料发展概述

在 20 世纪之前，玻璃制品一直最受广大饮料厂商喜爱。晶莹剔透的玻璃材料，给人带来很好的质感，同时又能被制作成各种形状，加入各种颜色，大大提高产品的价值。

2、玻璃材料优缺点

优点

密闭性好，能很好地阻隔气体与液体；耐热而且稳定；价格便宜，生产制作简单，能循环回收；制作出的造型美观；还在不停发展研究中。

缺点

玻璃材料密度大，相对应成品质量也大，且易破损，运输成本提高；玻璃瓶虽然可以回收再利用，但是消毒很重要，也没有很完善的回收消毒监督体制，而一旦消毒不完全，无论对人体还是环境都带来很大损害。而长期使用的玻璃材料稳定性会下降，过冷过热易爆炸。

三、金属

1、金属材料发展概述

1963 年，美国人发明了易拉罐，在以往罐形的造型设计的基础上在顶部设计了易拉环。其罐盖和罐身是分开生产，最后才组装在一起。制造易拉罐的材料有两种：铝材和马口铁。因为铝材具有较高的回收再使用价值，出于对环境保护的考虑，易拉罐开始大量使用铝材。

2、金属材料优缺点

优点

相比于玻璃，金属材料能把瓶身做得更薄，于是相应质量减轻；材料安全清洁、可回收；金属良好的延展性让罐体更多变，可以进行精美的包装设计，以独特的造型体现饮料生产者所表达的理念来吸引消费者。不易破损，方便了在运输过程中的集装和搬运，且损耗率

低。

缺点

地球资源中金属铝有限，价值高，增加包装成本。对回收利用有很高的要求。

四、塑料

1、塑料材料发展概述

塑料的出现，并将它用于包装材料，极大地推动了饮料工业的发展。以 PET 为例，据调查，全球将近一半的软饮料均采用 PET 包装材料。

PET，聚酯瓶，就是俗称的涤纶。塑料瓶主要是由聚乙烯或聚丙烯等材料添加了相应的有机溶剂后，经过高温加热，吹塑或用塑料模具注塑成型的塑料容器。

2、塑料材料优缺点

优点

拥有 3 种材料中最小的密度，做出的成品透明，轻便易拿，不易碎。具有良好的气密性，在一定温度范围内（-70~150℃）物理性能稳定，耐冷耐热或者忽冷忽热都能保持稳定；能耐弱酸、弱碱并且不会与大多数有机溶剂反应。

缺点

相比于玻璃材料耐腐蚀性方面不强；在刚性硬度上不如金属材料；塑料中酯键在沸水中易分解；易带静电，不能与易燃易爆物品一起储存，且要做好存储环境的消静电工作。

3、PET 存在的问题及研究现状

PET 碳酸饮料瓶外形不停研究发展中，人们不仅需要漂亮的外观、灵活的设计、较高的耐压强度、对二氧化碳密闭性好和安全卫生，还需要一些更科学人性的设计出现。以前碳酸饮料瓶吹塑更容易生产圆形瓶底，所以相配套的又生产了一个平底 PE 底座来使瓶身放置稳定。在 20 世纪 80 年代中期以后采用爪形底 PET 瓶，这种瓶能够站立无须底座，不仅节省了材料，瓶身也更干练美观，从而受到了广大生产商的欢迎，但同时也带来了爪形底易应力开裂的问题。目前国内外对碳酸饮料耐应力开裂研究不是很多，且大多数都停留在初步理论或者从成型工艺上去研究。我们觉得有必要从理论上深入研究碳酸瓶用 PET 的化学组成对其质量的影响，材料本身亦有很大的发展空间。

饮料包装材料向绿色包装材料发展，包装材料的不断进步，使运输流通加快，饮料市场更大更繁华，加速实现了饮料包装工业的现代化。不同的饮料、不同的消费者、环境保护、经济快节奏且可持续的发展都对包装材料提出了不同的要求，绿色包装材料是世界包装材

料业的发展趋势。

观研天下发布的《2018年中国碳酸饮料包装材料行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国碳酸饮料包装材料行业发展概述

第一节 碳酸饮料包装材料行业发展情况概述

- 一、碳酸饮料包装材料行业相关定义
- 二、碳酸饮料包装材料行业基本情况介绍
- 三、碳酸饮料包装材料行业发展特点分析

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳酸饮料包装材料行业产业链条分析
- 三、中国碳酸饮料包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业生命周期分析

- 一、碳酸饮料包装材料行业生命周期理论概述
- 二、碳酸饮料包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 碳酸饮料包装材料行业经济指标分析

- 一、碳酸饮料包装材料行业的赢利性分析
- 二、碳酸饮料包装材料行业的经济周期分析

三、碳酸饮料包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中碳酸饮料包装材料行业进入壁垒分析

- 一、碳酸饮料包装材料行业资金壁垒分析
- 二、碳酸饮料包装材料行业技术壁垒分析
- 三、碳酸饮料包装材料行业人才壁垒分析
- 四、碳酸饮料包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、碳酸饮料包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球碳酸饮料包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球碳酸饮料包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球碳酸饮料包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳酸饮料包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲碳酸饮料包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲碳酸饮料包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳酸饮料包装材料行业市场前景分析

第四节 北美碳酸饮料包装材料行业地区市场分析

- 一、北美碳酸饮料包装材料行业市场现状分析
- 二、北美碳酸饮料包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸饮料包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟碳酸饮料包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟碳酸饮料包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟碳酸饮料包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟碳酸饮料包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界碳酸饮料包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球碳酸饮料包装材料行业市场规模预测

第三章 中国碳酸饮料包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品碳酸饮料包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳酸饮料包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳酸饮料包装材料行业运行情况

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业市场规模分析

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业供应情况分析

第四节 中国碳酸饮料包装材料行业需求情况分析

第五节 中国碳酸饮料包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国碳酸饮料包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国碳酸饮料包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国碳酸饮料包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳酸饮料包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳酸饮料包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国碳酸饮料包装材料市场格局分析

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业竞争现状分析

一、中国碳酸饮料包装材料行业竞争情况分析

二、中国碳酸饮料包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业集中度分析

一、中国碳酸饮料包装材料行业市场集中度分析

二、中国碳酸饮料包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业存在的问题

第四节 中国碳酸饮料包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳酸饮料包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国碳酸饮料包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业消费特点

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳酸饮料包装材料行业成本分析

第四节 碳酸饮料包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳酸饮料包装材料行业价格现状分析

第六节 中国碳酸饮料包装材料行业平均价格走势预测

一、中国碳酸饮料包装材料行业价格影响因素

二、中国碳酸饮料包装材料行业平均价格走势预测

三、中国碳酸饮料包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国碳酸饮料包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地碳酸饮料包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳酸饮料包装材料市场规模分析

四、华东地区碳酸饮料包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳酸饮料包装材料市场规模分析

四、华中地区碳酸饮料包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳酸饮料包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国碳酸饮料包装材料行业竞争情况

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳酸饮料包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国碳酸饮料包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业未来发展前景分析

一、碳酸饮料包装材料行业国内投资环境分析

二、中国碳酸饮料包装材料行业市场机会分析

三、中国碳酸饮料包装材料行业投资增速预测

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业市场发展预测

一、中国碳酸饮料包装材料行业市场规模预测

二、中国碳酸饮料包装材料行业市场规模增速预测

三、中国碳酸饮料包装材料行业产值规模预测

四、中国碳酸饮料包装材料行业产值增速预测

五、中国碳酸饮料包装材料行业供需情况预测

第四节 中国碳酸饮料包装材料行业盈利走势预测

一、中国碳酸饮料包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国碳酸饮料包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国碳酸饮料包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 碳酸饮料包装材料行业投资风险分析

- 一、碳酸饮料包装材料行业政策风险分析
- 二、碳酸饮料包装材料行业技术风险分析
- 三、碳酸饮料包装材料行业竞争风险分析
- 四、碳酸饮料包装材料行业其他风险分析

第二节 碳酸饮料包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、碳酸饮料包装材料行业经营模式
- 二、碳酸饮料包装材料行业销售模式
- 三、碳酸饮料包装材料行业创新方向

第三节 碳酸饮料包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国碳酸饮料包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业品牌战略分析

- 一、碳酸饮料包装材料企业品牌的重要性
- 二、碳酸饮料包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、碳酸饮料包装材料企业品牌的现状分析
- 四、碳酸饮料包装材料企业的品牌战略
- 五、碳酸饮料包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳酸饮料包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳酸饮料包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳酸饮料包装材料行业定价策略分析

第三节 中国碳酸饮料包装材料行业营销渠道策略

一、碳酸饮料包装材料行业渠道选择策略

二、碳酸饮料包装材料行业营销策略

第四节 中国碳酸饮料包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳酸饮料包装材料行业重点投资区域分析

二、中国碳酸饮料包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339699339699.html>