

2016-2022年中国速冻米面食品行业市场调查与十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国速冻米面食品行业市场调查与十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/239699239699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻米面食品是指以小麦粉、米、杂粮、等粮食为主要原料或同时配以(单一或多种配料)肉、禽、蛋、奶、蔬菜、果料、糖、油、调味为馅料，经成型，生制或熟、制速冻、包装面成的食品。2011年由于速冻米面制品金黄色葡萄球菌事件，卫生部在原标准基础上，组织制定公布新的速冻米面制品食品安全国家标准（GB19295 - 2011），新标准参考国际食品微生物标准委员会采样方案和限量规定，修改了微生物指标规定，同时根据致病菌风险评估结果，调整了沙门氏菌、金黄色葡萄球菌的限量规定，使其更具科学性和合理性。新标准已于2011年12月21日起正式施行。数据显示：2013年1-8月全国速冻米面食品累计总产量3,474,561吨，同比增长17.8%。8月当月速冻米面食品产量488,621吨，同比增长16.87%。

速冻米面食品是以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，经加工成型（或熟制）并速冻而成的食品。产品在速冻过程中迅速通过其最大冰结晶区域，当平均温度达到-18℃时，完成冻结加工工艺。

速冻米面食品大多是我国家庭日常食用的传统食品，既可作为主食也可当作点心食用。其出现大大节省了原料购买和处理加工的时间，给现代城市的快节奏生活带来便利，并且速冻技术的规模化运用也能完好保证米面食品的营养和风味。

中国报告网发布的《2016-2022年中国速冻米面食品行业市场调查与十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2013年世界速冻食品行业整体运营状况分析

第一节 2013年速冻食品产业运行环境分析

一、世界速冻食品的标准化体系

二、国或地区标准法规

第二节 2013年国际速冻食品行业发展概况

- 一、世界速冻食品贸易状况
- 二、发达国家速冻食品消费情况

第三节 2013年世界部分国家速冻食品市场运行

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、日本速冻食品总量快速增长
- 三、德国速冻食品经营状况
- 四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第四节 2016-2022年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

第二章 2013年中国速冻米面食品行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量（季度更新）
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2013年中国速冻米面食品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- 二、《速冻米面食品行业标准》
- 三、速冻饺子国家标准
- 四、其他

第三节 2013年中国速冻米面食品市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程

三、人们生活节奏加快

四、消费观念转变

第三章 2013年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2013年中国速冻食品市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2013年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2008-2013年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国速冻食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国速冻食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国速冻食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国速冻食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国速冻食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2013年中国速冻米面食品产量统计分析

第一节 2008-2012年全国速冻米面食品产量分析

第二节 2013年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第三节 2013年速冻米面食品产量集中度分析

第六章 2013年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2013年中国速冻米面食品行业发展动态分析

第二节 2013年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

第七章 2013年中国速冻米面食品市场消费情况分析

第一节 2013年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第二节 2013年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第三节 2013年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2013年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

第一节 思念食品的品牌营销分析

第二节 三全食品品牌营销策略

第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的营销成功秘笈

第九章 2013年中国速冻米面食品市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析
- 二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比
- 三、消费者购买速冻米面食品品牌分布
- 四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析
- 五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

第十章 2013年中国速冻米面食品市场竞争格局分析

第一节 2013年中国速冻食品行业竞争现状

- 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- 二、速冻食品品牌集中度不断提高
- 三、中国速冻食品市场群雄逐鹿
- 四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2013年中国速冻米面食品产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013年中国速冻米面食品市场竞争分析

- 一、速冻食品巨头谋划升级
- 二、速冻米面食品市场三大牌竞争力分析
- 三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2016-2022年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 2013年中国速冻米面食品重点企业分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展前景分析

一、中国速冻食品加工业前景展望

二、中国速冻米面食品市场前景分析

三、农村速冻食品市场前景看好

第二节 2016-2022年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

一、速冻食品多元化发展趋势分析

二、速冻食品业发展方向

第三节 2016-2022年中国速冻米面食品行业市场预测分析

一、速冻米面食品产量预测分析

二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

第四节 2016-2022年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国速冻米面食品投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国速冻米面食品行业投资机会分析

- 一、速冻食品区域投资潜力分析
- 二、速冻米面食品投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国速冻米面食品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、其他风险

第三节 中国报告网投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/239699239699.html>