

# 2018年中国都市度假酒店行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国都市度假酒店行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/339698339698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，酒店行业的发展相对较快，在人们的生活中，已经不会只将酒店视为居住的地方，仅仅满足基本的居住需求，而是更加在乎酒店能够带给个人的服务与感受，从而在一定程度上满足精神层面上的需求。都市度假酒店不同于比较高端和奢侈的酒店类型，注重的不仅仅是高端大气的服务与产品，同时也会为不同消费水平的客户群体提供具有针对性的服务，这样才能够更加全面的为顾客服务。都市度假酒店的发展是否能够赢得市场先机，还需要对现有市场进行细分，划分客户群体的类型以及消费水平，进一步提高酒店的客流量。无论是何种类型酒店的发展，都需要提高客流量，而客户群体分为不同的层次，如果只为高端消费群体提供相应的产品与服务，那么很难使客流量提高比较快。所以，都市度假酒店应该需要从市场的角度出发，对客户群体进行精准的定位，这样才能够获得更加稳定的发展。

图表：都市度假酒店

图表来源：公开资料整理

### 一、现代都市度假酒店的优势

#### 1、酒店处于优越的地理位置，选址独到

都市度假酒店与其他类型的酒店相比最大的优势就是拥有优越的地理位置，其选址也是相对比较独特的，一方面与一般度假型酒店不同，因为这类酒店都是建设在景色优美的自然景区中，另一方面与一些休闲型的市郊度假村中的度假酒店也存在较大的差异。都市度假酒店一般处于繁华都市的中心区域中，同时也与城市的中央商务区相邻，有效利用了比较健全的休闲、生活以及交通等相关设施，确保酒店具有一定的吸引力和可进出性。都市度假酒店的选址需要体现出城市的文化特色，同时也不能缺少清幽之美，能够进一步满足顾客大隐于市的生活理念。

#### 2、外观设计主题鲜明，具有一定的特色

都市度假酒店需要具备休闲的功能，以此作为建筑设计的基础，充分展现出都市度假酒店的特色。都市度假酒店应该有效利用所处地区拥有的历史文化特色，融入当地的风俗习惯，以及周围的自然文化景观，会使酒店的建筑特色更加具有魅力。酒店的外观设计无论从结构、空间上，还是从形式上都应该结合城市的文化符号进行设计，这样才能够与城市融为一体，使人们能够充分地感受到城市的独特文化，这样才会给顾客留下更深刻的印象，也会在一定程度上提高酒店的客流量，因为不同城市的文化体验是不同的，都具有一定的独特性，能够成为人们享受的文化内容之一。

#### 3、重点突出客房功能，采用的配套设施比较简洁

与其他酒店相比，都市度假酒店具备较多的功能，扮演着不同的角色，具有多元化的形式，与现有的普通酒店存在较大的差别。都市度假酒店处于城市的中心，拥有比较独特的地理位置，所以，已经拥有了一些城市中相对比较成熟的生活配套设施，这就要求酒店的功能不需要太过全面，应该从顾客的实际需求角度进行设施的完善，展现出酒店的主打功能。

这类酒店一般都会在客房功能上投入一定的心思，无论是客房的风格，还是空间设计等，都追求比较人性化的设计方式，同时客房的基本功能也需要不断改进，采用相对简洁的配套设施，这样才能够使酒店的品牌更加具有特色。

#### 4、能够面向目标市场进行精准地定位

现代酒店已经逐渐呈现出供过于求的趋势，这就说明酒店之间的竞争仍然是比较激烈的，而现有的酒店中，所拥有的服务、酒店品牌以及主题特色等都具有一定的同质性，所以，如果想要提高酒店的核心竞争力，酒店需要针对现有的目标市场，进行精准的定位，从服务品质、环境营造、建筑设计以及选址等内容上不断改进和创新，重视顾客的消费体验，这样才会更加符合高端的消费群体，提高对酒店的认可程度。因此，现代都市度假酒店也开始逐渐面向目标市场进行客户群体的精准定位，能够全面满足现有的顾客需求。

### 二、都市度假酒店发展的影响因素

#### 1、现有的资源开发受到限制

目前，都市度假酒店一般都有各自特有的主题特色，展现出了一定的地方风情，同时也能真正地融入到城市中，与周围的环境氛围达成一致。都市商圈中，拥有着比较丰富的历史文化，和相对比较便利的交通是比较少见的，如果有，也会被一些商务型酒店占有，由于目前城市规划体系的限制，能够进行开发利用的土地少之甚少，资源具有一定的局限性。大多数游客如果想要进行休闲度假，都比较喜欢去旅游资源相对比较丰富的景区，而都市的客流量并不多，这就使都市度假酒店的市场开发也会受到阻碍。

#### 2、酒店的管理要求比较严格

在都市度假酒店中，选址的花费比较高，这就决定了其运营的成本也是比较巨大的，同时酒店建筑以及装饰也需要区别于普通的酒店，就需要塑造出一定的主题风格，在一定程度上提高档次，这就要求酒店能够提供优质的服务。除此之外，都市酒店想要提高服务质量，就需要对酒店的员工进行培训，这样也会超出现有的基本预算，使前期的投入大大增加，而酒店想要获得更多的利润，就需要比较严格的管理要求，才能够使内部的管理水平提高上去，强化酒店的内部运营能力。

#### 3、市场竞争比较大

随着现代服务行业的逐渐成熟，酒店的发展也加快了步伐，但是同质化的趋势也开始日益显著，这样产品之间的竞争就会逐渐加剧。顾客面对丰富的市场产品，选择的机会比较多，这样酒店所占有的市场份额也会变小。因此，酒店在管理过程中，需要面向不同的客户群体进行细分现有的市场，设计出具有针对性和个性化的产品，实现定向营销，这样才能满足顾客和市场的多元化需求，尽快适应激烈的市场竞争环境。但是，目前的一些都市度假酒店仍然没有以市场为导向，过分追求比较高端的设计，却缺少对市场的了解和定位，起点虽然较高，但是却没有满足多元化的市场需求，这样酒店的竞争力也会逐渐下降，导致酒店出现经营不利，呈现出亏损的状态。因此，充分进行市场调研，掌握市场发展的动态，对客户的需求进行精准的定位和细分，这对酒店的发展至关重要。

#### 4、市场的接受程度还需要进一步验证

传统酒店的发展已经十分成熟，拥有比较稳定的客户群体，其发展也是比较稳定的，而且现有的产品特色也比较全面，已经能够实现多元化的营销。传统酒店也在逐渐改进，为客户进行量身定做相关的产品和服务，这在一定程度上已经提高了酒店的发展水平。而都市度假酒店比较适用于高端的客户群体，这些群体大部分也已经成为了传统酒店的稳定客源，所以，想要发展都市度假酒店，未来的市场仍然需要进一步预测，发展前景并不是十分确定。因此，都市度假酒店的市場还需要进一步确定和分析，是否能够吸引大量的游客，获得可观的利润仍然是个未知数，同时相比于传统的酒店，所拥有的独特性和优越性还需要进一步挖掘，这样才能够提高自身的核心竞争力，在竞争激烈的市场环境中站稳脚跟。

### 三、都市度假酒店的运营手段

#### 1、对市场进行细分和精确的定位

各行各业在发展前期，都需要对市场进行细分和精确的定位，都市度假酒店也是如此，通过市场细化，才能够了解顾客的需求，从而设计出能够满足顾客需求的产品，这样才能够真正的打开市场和进入市场。从现有的客户群体来看，是否能够真正的接受这一新型的消费行业是十分关键的，一般的都市度假酒店都比较提倡低调奢华，注重享乐，尤其是像上海这种大城市，酒店直接植入在比较繁华的地段，那么其主要的客源的接受程度也比较高，如果是相对小众化的市场，也需要符合客户的喜好和消费水平，进行精准营销。

但是，都市度假酒店与高端奢华的酒店仍然存在较大的不同，这种类型的酒店同样能够细化市场，满足不同消费层次上的客户群体，实现多元化经营方式。在目前的市场政策中，如果过度追求高端奢华，也会丧失一定的客源支撑，这对不断变化的市场环境中的新型酒店发展会产生较大的影响，所以，在酒店的运营过程中，一定要进行准确的市场定位，尽可能满足大部分消费群体的需求。

#### 2、进一步确定酒店的核心文化主题

随着酒店行业的不断发展，市场竞争也逐渐激烈，文化主题也逐渐成为各企业展现特色的主要手段。在都市度假酒店的建设中，应该进一步挖掘度假酒店的文化资源、政治经济特色、别具一格的风土民情以及社会中的资源，对比较适用酒店发展的资源进行进一步的提炼，明确酒店的核心文化主题，然后将其视为经营管理的核心发展内容，根据这个主题，对酒店进行设计、装饰、建设等，凸显出酒店独有的特色，这样才能够市场中占有一定的地位。酒店在确定核心文化主题时，需要重点研究的是，酒店的主题特色在市场中出现以后，如果市场环境发生一定的改变，这类酒店大多数在转型过程中十分困难，从而导致酒店管理出现一定的障碍。

#### 3、加强酒店建筑设计风格的独特性展现

在酒店的建设中，建筑是重要的硬件载体，都市度假酒店在设计建筑的风格时应该以目标市场的需求作为设计导向，同时通过文化主题的带领下，能够形成拥有一定特色的建筑风格。但是，在进行提炼和理解现有的主题文化过程中，借助独有的建筑风格进行信息的传

递，重点突出地方文化以及相关的区域性特征，从而体现出难以复制的酒店形象。

目前的都市土地比较稀少，政府对城市的规划也会使酒店受到一定的限制，所以，应该尽可能地利用已有的土地资源以及周围的环境，同时进行功能设计以及分配时也需要确保实用性与经济性，保证投入和产出之间的关系，如果一味地追求奢华，那么并不能够实现酒店特色的展现。都市度假酒店在设计的过程中，管理者和设计师需要时刻保证良好的沟通，能够对市场进行精准的定位，通过确定和细分客户群体来进行文化定位和主题风格的确定，从而为顾客提供人性化和个性化的高质量服务。

#### 4、加强客户消费体验

现代酒店的顾客已经不再只追求常规化的酒店服务，这些消费者具有比较独到的眼光，更加喜欢具有一定舒适性和时尚性的居住体验，相比于酒店的实际应用价值，顾客更在乎的是酒店的实际文化价值。所以，都市度假酒店需要围绕酒店的自身特色创造出一定的环境氛围，确定比较合适的服务项目，即使是进行比较常规性的活动也需要采取比较具有特色的方式，通过丰富顾客的实际体验能够全面提高都市度假酒店的影响力和吸引力。例如，都市度假酒店可以借助主题客房的设计、艺术展览、高端SPA等方式提供更加全面的服务，实现酒店的一体化服务体系的构建，加强顾客的消费体验，为消费者留下深刻的印象。

#### 5、进一步拓宽新媒体营销渠道

在现有的都市度假酒店经营管理中，尚未确定比较有效的营销渠道，一般都是依赖自身的网站来体现酒店的文化内涵与特色，除此之外，比较传统的第三方订购网站针对现有的酒店都会采用同样的方式，一般设定的关键词都是价格、星级和地段，这都会在一定程度上降低酒店在现有市场中的竞争力。在目前的顾客群体中，很多消费者都拥有比较丰富的入住以及旅行经验，而这些想要追求不同顾客体验的消费者比较缺乏一定的渠道来收获更多的信息，大多数都会依赖比较传统的口碑效应以及一些社交媒体。

所以，酒店在营销过程中应该重点关注微博和微信等媒介渠道，时刻与市场进行有效的接触和了解，强化信息的真实性和专业性，使市场中的关注者能够成为酒店中的自愿营销团队，从而成为酒店中的稳定客户群体。

都市度假酒店具有一定的发展前景，能够进一步拉动经济的增长，所以，酒店的管理者应该加强内部的管理，创造出具有一定特色的酒店产品与服务，使都市度假酒店能够抢占一定的市场先机。在现有的都市度假酒店发展中，运营特色能够为酒店的发展提供支撑，所以，应该强化对酒店运营特色的重视，使顾客能够真切地感受到酒店的运营特色，提供酒店的吸引力和感染力，进一步促进酒店的快速发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国都市度假酒店行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国都市度假酒店行业发展概述

#### 第一节 都市度假酒店行业发展情况概述

- 一、都市度假酒店行业相关定义
- 二、都市度假酒店 行业基本情况介绍
- 三、都市度假酒店 行业发展特点分析

#### 第二节 中国都市度假酒店 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、都市度假酒店 行业产业链条分析
- 三、中国都市度假酒店 行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国都市度假酒店 行业生命周期分析

- 一、都市度假酒店 行业生命周期理论概述
- 二、都市度假酒店 行业所属的生命周期分析

#### 第四节 都市度假酒店 行业经济指标分析

- 一、都市度假酒店 行业的赢利性分析
- 二、都市度假酒店 行业的经济周期分析
- 三、都市度假酒店 行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中都市度假酒店 行业进入壁垒分析

- 一、都市度假酒店 行业资金壁垒分析

- 二、都市度假酒店 行业技术壁垒分析
- 三、都市度假酒店 行业人才壁垒分析
- 四、都市度假酒店 行业品牌壁垒分析
- 五、都市度假酒店 行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球都市度假酒店 行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球都市度假酒店 行业发展历程回顾
  - 第二节 全球都市度假酒店 行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲都市度假酒店 行业地区市场分析
    - 一、亚洲都市度假酒店 行业市场现状分析
    - 二、亚洲都市度假酒店 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲都市度假酒店 行业市场前景分析
  - 第四节 北美都市度假酒店 行业地区市场分析
    - 一、北美都市度假酒店 行业市场现状分析
    - 二、北美都市度假酒店 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美都市度假酒店 行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟都市度假酒店 行业地区市场分析
    - 一、欧盟都市度假酒店 行业市场现状分析
    - 二、欧盟都市度假酒店 行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟都市度假酒店 行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界都市度假酒店 行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球都市度假酒店 行业市场规模预测
- 第三章 中国都市度假酒店 产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品都市度假酒店 总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国都市度假酒店 行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国都市度假酒店 产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析



## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国都市度假酒店 行业运行情况

### 第一节 中国都市度假酒店 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国都市度假酒店 行业市场规模分析

### 第三节 中国都市度假酒店 行业供应情况分析

### 第四节 中国都市度假酒店 行业需求情况分析

### 第五节 中国都市度假酒店 行业供需平衡分析

### 第六节 中国都市度假酒店 行业发展趋势分析

## 第五章 中国都市度假酒店 所属行业运行数据监测

### 第一节 中国都市度假酒店 所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国都市度假酒店 所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国都市度假酒店 所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国都市度假酒店 市场格局分析

### 第一节 中国都市度假酒店 行业竞争现状分析

#### 一、中国都市度假酒店 行业竞争情况分析

#### 二、中国都市度假酒店 行业主要品牌分析

### 第二节 中国都市度假酒店 行业集中度分析

#### 一、中国都市度假酒店 行业市场集中度分析

## 二、中国都市度假酒店 行业企业集中度分析

### 第三节 中国都市度假酒店 行业存在的问题

### 第四节 中国都市度假酒店 行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国都市度假酒店 行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国都市度假酒店 行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国都市度假酒店 行业消费特点

### 第二节 中国都市度假酒店 行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 都市度假酒店 行业成本分析

### 第四节 都市度假酒店 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国都市度假酒店 行业价格现状分析

### 第六节 中国都市度假酒店 行业平均价格走势预测

#### 一、中国都市度假酒店 行业价格影响因素

#### 二、中国都市度假酒店 行业平均价格走势预测

#### 三、中国都市度假酒店 行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国都市度假酒店 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国都市度假酒店 行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地都市度假酒店 市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区都市度假酒店 市场规模分析

#### 四、华东地区都市度假酒店 市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区都市度假酒店 市场规模分析

## 四、华中地区都市度假酒店 市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区都市度假酒店 市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国都市度假酒店 行业竞争情况

### 第一节 中国都市度假酒店 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国都市度假酒店 行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国都市度假酒店 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 都市度假酒店 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国都市度假酒店 行业发展前景分析与预测

第一节中国都市度假酒店 行业未来发展前景分析

一、都市度假酒店 行业国内投资环境分析

二、中国都市度假酒店 行业市场机会分析

三、中国都市度假酒店 行业投资增速预测

第二节中国都市度假酒店 行业未来发展趋势预测

第三节中国都市度假酒店 行业市场发展预测

一、中国都市度假酒店 行业市场规模预测

二、中国都市度假酒店 行业市场规模增速预测

三、中国都市度假酒店 行业产值规模预测

四、中国都市度假酒店 行业产值增速预测

五、中国都市度假酒店 行业供需情况预测

第四节中国都市度假酒店 行业盈利走势预测

一、中国都市度假酒店 行业毛利润同比增速预测

二、中国都市度假酒店 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国都市度假酒店 行业投资风险与营销分析

第一节 都市度假酒店 行业投资风险分析

一、都市度假酒店 行业政策风险分析

二、都市度假酒店 行业技术风险分析

三、都市度假酒店 行业竞争风险分析

四、都市度假酒店 行业其他风险分析

第二节 都市度假酒店 行业企业经营发展分析及建议

一、都市度假酒店 行业经营模式

二、都市度假酒店 行业销售模式

三、都市度假酒店 行业创新方向

第三节 都市度假酒店 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国都市度假酒店 行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国都市度假酒店 行业品牌战略分析

- 一、都市度假酒店 企业品牌的重要性
- 二、都市度假酒店 企业实施品牌战略的意义
- 三、都市度假酒店 企业品牌的现状分析
- 四、都市度假酒店 企业的品牌战略
- 五、都市度假酒店 品牌战略管理的策略

### 第二节 中国都市度假酒店 行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国都市度假酒店 行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国都市度假酒店 行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国都市度假酒店 行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国都市度假酒店 行业定价策略分析

### 第三节 中国都市度假酒店 行业营销渠道策略

- 一、都市度假酒店 行业渠道选择策略
- 二、都市度假酒店 行业营销策略

### 第四节 中国都市度假酒店 行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国都市度假酒店 行业重点投资区域分析
- 二、中国都市度假酒店 行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/339698339698.html>