

中国小额贷款市场全景调研及盈利空间分析报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小额贷款市场全景调研及盈利空间分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/139698139698.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年以来，因为看好中国小额贷款公司的发展前景，外资投资的小额贷款公司相继落户大连、重庆、武汉、沈阳等地，与本土小额贷款公司一起做大市场。小额贷款行业整体不良贷款率不高，有的小额贷款公司坏账率甚至不到2%，而小额贷款的贷款利率几乎是银行贷款利率的数倍，是低风险、高收益的新兴金融机构。作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军；另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

中国报告网发布的《中国小额贷款市场全景调研及盈利空间分析报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了小额贷款相关概述、中国小额贷款市场运行环境等，接着分析了中国小额贷款市场发展的现状，然后介绍了中国小额贷款重点区域市场运行形势。随后，报告对中国小额贷款重点企业经营状况分析，最后分析了中国小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 小额贷款相关概述

1.1 小额贷款的定義及起源

1.1.1 小额贷款的基本概念

1.1.2 小額貸款的產生和發展

1.2 小額貸款的類型

1.2.1 根據資金來源和組織結構分類

1.2.2 根據受益對象與貸款方式分類

1.2.3 根據銀行與客戶聯系方式分類

1.2.4 根據貸款對象的不同分類

1.3 小額貸款機構的比較分析

1.3.1 各類機構的基本含義

1.3.2 各類機構的異同比較

1.3.3 各類機構的異同特點分析

第二章 2012年國外小額貸款發展分析

2.1 國際小額貸款的實踐模式

- 2.1.1 福利主义模式的小额贷款
- 2.1.2 制度主义模式的小额贷款
- 2.1.3 小额贷款的其他模式简述
- 2.2 国外小额贷款的基本经验
 - 2.2.1 自动瞄准机制
 - 2.2.2 小组担保动力机制
 - 2.2.3 市场化运作机制
- 2.3 孟加拉国小额贷款的发展状况
 - 2.3.1 孟加拉国小额贷款的运行模式分析
 - 2.3.2 孟加拉国小额贷款的发展经验透析
 - 2.3.3 孟加拉国小额贷款面临的挑战分析
 - 2.3.4 中孟小额贷款发展的异同分析
 - 2.3.5 对中国小额信贷发展的启示
- 2.4 印度尼西亚小额贷款的发展状况
 - 2.4.1 印度尼西亚小额贷款的运行模式分析
 - 2.4.2 印度尼西亚小额贷款的发展经验透析
 - 2.4.3 对中国小额信贷发展的启示
- 2.5 印度小额贷款的发展状况
 - 2.5.1 印度小额贷款的运行模式分析
 - 2.5.2 印度小额贷款面临的挑战分析
 - 2.5.3 中印小额贷款发展的异同分析
 - 2.5.4 对中国小额信贷发展的启示
- 2.6 其他国家小额贷款发展状况
 - 2.6.1 玻利维亚
 - 2.6.2 巴西
 - 2.6.3 俄罗斯
 - 2.6.4 西班牙

第三章 2012年中国小额贷款发展的经济社会环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 2012年中国经济运行状况
 - 3.1.2 中国宏观经济未来发展趋势
- 3.2 金融环境
 - 3.2.1 2012年金融市场运行情况
 - 3.2.2 央行货币政策的变动分析
- 3.3 信贷环境

3.3.1 中国民间借贷市场现状

3.3.2 民间融资市场发展状况

3.3.3 中国个人信贷市场现状

3.3.4 中国信用体系建设成效

3.4 社会环境

3.4.1 中国社会民生现状

3.4.2 中国农村居民收入增长状况

3.4.3 中国城镇居民消费情况

3.4.4 中国居民消费理念分析

第四章 2012年中国小额贷款发展分析

4.1 中国小额贷款总体发展概况

4.2 非政府组织小额信贷

4.3 政府推动型小额信贷

4.4 中国小额贷款发展中的问题及对策

第五章 2012年小额贷款公司及其业务分析

5.1 中国小额贷款公司的发展概述

5.1.1 中国小额贷款公司发展的背景

5.1.2 中国小额贷款公司发展的意义

5.1.3 中国小额贷款公司规模与业务状况

5.1.4 中国小额贷款公司的盈利状况

5.2 中国小额贷款公司的SWOT透析

5.2.1 优势 (strength)

5.2.2 劣势 (weakness)

5.2.3 机会 (opportunity)

5.2.4 威胁 (threat)

5.3 中国小额贷款公司的运作模式研究

5.3.1 小额贷款公司的性质

5.3.2 小额贷款公司的设立

5.3.3 小额贷款公司的资金来源

5.3.4 小额贷款公司的资金运用

5.3.5 小额贷款公司的监督管理

5.3.6 小额贷款公司的运作特点

5.4 中国小额贷款公司产品设计框架

5.4.1 小额贷款公司的目标市场

5.4.2 小额贷款公司的产品设计

5.4.3 小额贷款公司信用审查流程

5.5 中国小额贷款公司的融资分析

5.5.1 小额贷款公司的融资现状与环境

5.5.2 小额贷款公司上市的可行性分析

5.5.3 小额贷款公司的其他融资渠道

5.5.4 小额贷款公司解决融资瓶颈的策略

5.6 中国小额贷款公司的利率定价分析

5.6.1 小额贷款公司现行的利率水平

5.6.2 小额贷款公司利率的构成与调整

5.6.3 小额贷款公司合理利率水平的设计

5.6.4 小额贷款公司利率问题的应对建议

5.7 中国小额贷款公司发展的问题分析

5.8 中国小额贷款公司发展的策略探索

5.9 小额贷款公司的发展前景及方向

5.9.1 小额贷款公司的发展前景分析

5.9.2 小额贷款公司的三大发展方向

第六章 2012年银行系金融机构小额贷款分析

6.1 商业银行小额贷款业务

6.1.1 商业银行小额贷款的对象与额度

6.1.2 商业银行小额贷款的产品类型

6.1.3 商业银行小额贷款的主要特点

6.1.4 商业银行小额贷款业务的监管情况

6.1.5 商业银行小额贷款发展的可行性

6.1.6 商业银行小额信贷业务的风险分析

6.1.7 商业银行小额贷款业务的发展潜力

6.2 农业银行小额贷款业务

6.2.1 农业银行小额贷款的对象

6.2.2 农业银行小额贷款的用途

6.2.3 农业银行小额贷款的额度

6.2.4 农业银行小额贷款的期限与利率

6.2.5 农业银行小额贷款的贷款方式

6.2.6 农业银行小额贷款的流程与管理

6.2.7 农业银行小额贷款业务的规模

6.3 农村商业银行小额贷款业务

6.3.1 农村商业银行小额贷款的对象

- 6.3.2 农村商业银行小额贷款的主要用途
- 6.3.3 农村商业银行小额贷款的期限与利率
- 6.3.4 农村商业银行小额贷款业务发展的意义
- 6.3.5 农村商业银行小额贷款业务发展的瓶颈
- 6.3.6 农村商业银行小额信贷业务的风险分析
- 6.3.7 农村商业银行小额贷款业务的发展建议
- 6.4 邮政储蓄银行小额贷款业务
 - 6.4.1 邮政储蓄银行小额贷款的对象
 - 6.4.2 邮政储蓄银行小额贷款的产品类型
 - 6.4.3 邮政储蓄银行小额贷款的额度
 - 6.4.4 邮政储蓄银行小额贷款的期限与利率
 - 6.4.5 邮政储蓄银行小额贷款的主要特点
 - 6.4.6 邮政储蓄银行小额贷款业务的规模
- 6.5 农村信用社小额贷款业务
 - 6.5.1 农村信用社小额贷款业务的对象
 - 6.5.2 农村信用社小额信贷的产品与流程
 - 6.5.3 农村信用社小额贷款的发放与管理
 - 6.5.4 农村信用社小额贷款的期限与利率
 - 6.5.5 农村信用社小额贷款业务的规模
 - 6.5.6 农村信用社小额贷款业务发展的优劣势
 - 6.5.7 农村信用社小额贷款业务发展的机遇与挑战
 - 6.5.8 农村信用社小额信贷业务的风险分析
 - 6.5.9 农村信用社小额贷款业务的发展建议
- 6.6 国家开发银行小额贷款业务
 - 6.6.1 国家开发银行小额贷款的对象
 - 6.6.2 国家开发银行小额贷款的用途
 - 6.6.3 国家开发银行小额贷款的额度
 - 6.6.4 国家开发银行小额贷款的期限与利率
 - 6.6.5 国家开发银行小额贷款的审批程序
 - 6.6.6 国家开发银行小额贷款的监督管理
 - 6.6.7 国家开发银行小额贷款的业务模式
- 第七章 2012年农村小额贷款市场分析
 - 7.1 农村金融市场发展现状
 - 7.1.1 农村金融制度的改革进程
 - 7.1.2 农村金融体系的结构简述

- 7.1.3 农村金融市场的发展现状
- 7.1.4 农村金融市场的供需形势
- 7.2 农村小额贷款市场发展综述
 - 7.2.1 农村小额贷款的发展轨迹
 - 7.2.2 农村小额贷款的综合效益
 - 7.2.3 农村小额贷款的市场规模
 - 7.2.4 农村微型贷款市场发展滞后
- 7.3 农村小额贷款发展的SWOT透析
 - 7.3.1 优势 (strength)
 - 7.3.2 劣势 (weakness)
 - 7.3.3 机会 (opportunity)
 - 7.3.4 威胁 (threat)
- 7.4 农村小额贷款公司的运营绩效探究
 - 7.4.1 农村小额贷款公司的基本概述
 - 7.4.2 农村小额贷款公司的贷款特征
 - 7.4.3 农村小额贷款公司的经营绩效
 - 7.4.4 农村小额贷款公司的发展策略
- 7.5 农村小额贷款市场存在的问题及对策
 - 7.5.1 农村小额贷款发展中的主要问题
 - 7.5.2 农户小额贷款清收盘活具体实施方略
 - 7.5.3 农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析
 - 7.5.4 农村小额贷款发展的相关建议
 - 7.5.5 农村小额贷款的推广策略探讨
- 第八章 2012年中小企业小额贷款市场分析
 - 8.1 中小企业基本发展情况
 - 8.1.1 中小企业的划分标准
 - 8.1.2 中小企业的数量规模
 - 8.1.3 中小企业的行业分布状况
 - 8.1.4 中小企业的区域分布状况
 - 8.2 中小企业融资现状分析
 - 8.2.1 中小企业融资渠道与规模
 - 8.2.2 中小企业的融资体系解析
 - 8.2.3 中小企业的融资特点分析
 - 8.2.4 中小企业融资存在的问题
 - 8.3 中小企业贷款市场分析

8.3.1 中小企业总体贷款规模

8.3.2 中小企业贷款市场的竞争状况

8.3.3 部分金额机构中小企业贷款状况

8.4 中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析

8.4.1 小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

8.4.2 中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

8.4.3 中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

第九章 重点地区小额贷款发展分析

9.1 辽宁省

9.2 山东省

9.3 浙江省

9.4 江苏省

9.5 广东省

9.6 河南省

9.7 四川省

9.8 重庆市

9.9 贵州省

9.10 云南省

第十章 中国小额贷款市场主要竞争主体分析

10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

10.5 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司

10.6 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

10.7 河北三河市润成小额贷款有限公司

10.8 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

10.9 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

10.10 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

10.11 江苏省苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司

10.12 江西省贵溪市广信小额贷款股份有限公司

10.13 内蒙古包头市蒙银小额贷款股份有限公司

10.14 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

10.15 山东临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司

10.16 山西省平遥县日升隆小额贷款公司

10.17 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

10.18 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

10.19 浙江杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

10.20 云南省昆明市五华区和谐小额贷款有限公司

第十一章 中国小额贷款发展的政策背景

11.1 小额贷款行业的立法现状

11.1.1 国际小额贷款立法情况简述

11.1.2 公益性小额贷款立法状况

11.1.3 商业性小额贷款立法状况

11.1.4 互助性小额贷款立法状况

11.2 中国小额贷款行业的政策环境解析

11.2.1 历年小额贷款行业政策发布实施情况

11.2.2 2011年小额贷款行业的政策环境分析

11.2.3 2012年小额贷款行业的政策基调分析

11.3 小额贷款行业监管框架设计

11.3.1 小额贷款监管应遵循的基本原则

11.3.2 七种小额贷款机构的监管模式分析

11.3.3 中国小额贷款监管体系的构建方略

11.4 小额贷款公司的法律监管形势

11.4.1 小额贷款公司的法律地位

11.4.2 小额贷款公司的监督主体

11.4.3 小额贷款公司的准入与退出监管

11.4.4 小额贷款公司的运行监管

11.5 小额贷款公司转型村镇银行的相关分析

11.5.1 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读

11.5.2 小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析

11.5.3 小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机

11.6 2011-2012年各地小额贷款新政汇总

11.6.1 天津市

11.6.2 山东省青岛市

11.6.3 安徽省

11.6.4 海南省

11.6.5 广东省

11.6.6 浙江省

11.6.7 贵州省贵阳市

11.6.8 新疆乌鲁木齐市

11.7 小额贷款行业的重点政策法规

11.7.1 关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见

11.7.2 关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知

11.7.3 关于小额贷款公司试点的指导意见

11.7.4 关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

第十二章 小额贷款市场的投资机会及前景分析

12.1 小额贷款市场的投资形势

12.1.1 国内资本对小额贷款市场的投资状况

12.1.2 外资对中国小额贷款市场的投资状况

12.1.3 小额贷款行业的投资机会

12.1.4 小额贷款市场的投资壁垒

12.2 小额贷款市场的发展前景展望

12.2.1 小额贷款市场的发展空间分析

12.2.2 小额贷款市场的盈利前景分析

12.2.3 2012-2016年中国小额贷款市场预测分析

第十三章 小额贷款市场的投资风险及防范建议

13.1 开展小额贷款业务的风险分析

13.1.1 环境风险

13.1.2 信用风险

13.1.3 管理风险

13.1.4 风险控制措施

13.2 小额贷款风险控制技术发展分析

13.2.1 主要应用形式

13.2.2 团体贷款形式

13.2.3 担保抵押形式

13.2.4 关系型借贷形式

13.2.5 微小企业人工信用分析应用形式

13.2.6 自动化信用评级技术应用形式

13.3 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

13.3.1 市场风险

13.3.2 信用风险

13.3.3 流动性风险

13.3.4 操作风险

13.3.5 法律风险

13.3.6 风险规避建议

13.4 小额贷款公司的风险管控体系构建

13.4.1 小额贷款公司重大风险的成因分析

13.4.2 小额贷款公司风险管理的思路剖析

13.4.3 小额贷款公司风险管理的体系建设

13.5 农村小额贷款的风险管控研究

13.5.1 农村小额贷款风险来源分析

13.5.2 农村小额贷款风险成因分析

13.5.3 农村小额贷款风险管理的可行措施

13.6 农户小额信用贷款风险分析

13.6.1 农户小额信贷面临的风险

13.6.2 农户小额信贷风险的成因

13.6.3 农户小额信贷风险的防范

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/139698139698.html>