

2021年中国刀剪行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国刀剪行业分析报告-行业竞争现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/559696559696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀剪泛指日用的切割剪裁工具，为五金制造行业的细分行业，包括日常生活中用到的各种剪具、刀具、指甲钳等金属工具。

一、行业发展现状

刀剪制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一，是服务于生活和生产领域的重要民生和工业产业。自改革开放以来，我国刀剪产业结构得到了改善，产品质量稳步提升，生产能力逐步增长，行业整体发展向好。数据显示，我国规模以上刀剪行业主营业务收入从2016年的436.6亿元增长至2020年的542.8亿元，年复合增长率达5.5%。预计2021年我国规模以上刀剪行业主营业务收入将达到574.8亿元左右。

2016-2021年中国刀剪行业主营业务收入预测情况

数据来源：观研天下整理

到目前，我国刀剪产业基本分布在国内东部地区，生产企业主要集中在浙江、广东、福建、山东等省市，其中浙江永康、广东阳江、福建柘荣等地刀剪产业较为发达，此外山东临沂、四川大足等地区产品亦有较强的市场竞争力。

二、行业产业链

刀剪行业的上游主要为钢材、塑料、包材、木材等制作刀剪产品的原材料供应商，下游主要应用于餐饮、园艺、服装、美发等领域。

刀剪行业产业链

数据来源：观研天下整理

从上游市场来看，上游原材料的价格最终由钢材、塑料、包材等商品价格决定，其中，钢铁、包材（主要包括纸制品包材及塑料制品包材）占日用刀剪制品原材料成本的比例最大。

三、钢铁市场

钢铁行业具有规模经济的特点，我国钢铁企业数量有限且均规模巨大。但刀剪行业生产所用的钢材系特种钢，市场规模相对较小，因此在采购原材料方面具有一定的议价能力。

钢铁是对含碳量质量百分比介于0.02%至2.11%之间的铁碳合金的统称。

从2017-2020年我国钢铁行业保持稳增长态势。自2021年7月以来，受各地针对全年粗钢平产陆续出台相关文件，叠加南方大部分省份夏季错峰用电政策，我国钢铁产量增速受到抑制。根据数据显示，2021年9月，全国粗钢产量7375万吨，同比下降21.2%；生铁产量6519万吨，同比下降16.1%；钢材产量10195万吨，同比下降14.8%。

2021年1-9月我国粗钢产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年1-9月我国生铁产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年1-9月我国钢材产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年1-9月，我国累计粗钢产量8.06亿吨，同比增长2.0%；累计生铁产量6.71亿吨，同比下降1.3%；累计钢材产量10.20亿吨，同比增长4.6%。

2017-2021年9月我国粗钢产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2017-2021年9月我国生铁产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2017-2021年9月我国钢材产量情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、纸制品包材及塑料制品包材市场

我国纸制品包材及塑料制品包材行业整体规模较大，但由于行业下游细分领域较多，行业整体集中度较低，行业内企业呈现数量众多但规模较小的特点。因此，行业在采购包材等原材料方面具备较强的议价能力。

纸制品包材及塑料制品包材是一种包装材料。数据显示，2019年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入达2897.2亿元。预计到2021年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入可达2785.6亿元。

2016-2021年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业主营业务收入预测情况

数据来源：观研天下整理

从下游市场来看，我国刀剪行业下游市场为餐饮、园艺、服装、美发等领域，其客户包括家庭和个人终端用户、刀剪制品经销商、企业和单位终端用户等。而这些下游客户总体上较为分散，且采购规模小，在与刀剪制品厂商的利益博弈中整体处于弱势地位，议价能力相对较差。

1、餐饮市场

随着社会经济的持续增长和城市化进程的快速发展，广大人民群众收入水平不断提高，生活方式随之发生较大变化，餐饮业作为民生工程，已经成为人民群众生活消费中不可缺少的部分。

近年来我国餐饮行业市场规模不断扩大。虽然在2020年受疫情影响，餐饮收入大幅下滑。但随后随着国内疫情影响放缓迅速回升，表明餐饮服务市场潜力巨大。数据显示，2020年中国餐饮收入为3.95万亿元，较2019年减少了0.72万亿元，同比减少15.40%，2021年上半年中国餐饮收入已完成2.17万亿元。

2014-2021年上半年中国餐饮收入统计

数据来源：观研天下整理

2、园艺市场

园艺用品产业发展至今，其生产工艺及功能化不断地更新迭代，伴随着工业化进程的

加快，新材料、新技术开始广泛应用，园艺用品更加专业化、多样化，智能控制、节水等功能园艺工具日渐增多。随着科技的不断进步，各种跨学科技术开始应用于园艺用品，其实用性、美观性和功能性都得到较大提高。

数据显示，近年来，我国园艺用品市场保持着强劲的增长趋势，到2019年，我国园艺用品市场规模达到105.3亿美元，2015-2019年复合增长率为21.14%。

2015-2019年我国园艺用品市场规模

数据来源：GIA，观研天下整理

3、服装市场

服装是衣服、鞋、装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。服装有三方面作用，分别为保健、装饰和工业用途。

我国服装纺织工业形成了从纺织技术研发、面料生产、面辅料加工，到时装设计、成衣制造、渠道管理、商贸零售等完善、成熟的产业链，并形成了全球最大最完备的产业体系。

自21世纪以来，我国服装纺织行业在国际产业链的地位逐步提高，并开始向研发设计和品牌运营等高端方向转变，国内外消费者对我国服装自主品牌认知度也有所提高。我国的服装企业目前处于优化升级的重要战略转型期，向以产品质量和创意、品牌美誉度和经营管理模式取胜的重要转变。

近年来，我国服装行业规模以上企业服装产量持续下降，2019年产量为244.72亿件，较2018年222.74亿件有所回升，但2020年受疫情影响，产量下降到223.73亿件。2021年有所回升，到2021年1-8月服装产量152亿件，同比增长12.9%。

2016-2021年8月我国服装行业规模以上企业产量统计

数据来源：观研天下整理

4、美发市场

近年来我国随着人均可支配收入水平、受教育程度提升，人们开始追求更高的生活品质。在颜值经济应的当下，除了脸，发型也成为消费者越来越重视的一个关键部位，近年来我国美发护发市场规模持续增长，2020年达到85.21亿美元，占化妆品市场的11.64%。

2011-2020年中国美发护发市场规模情况

数据来源：观研天下整理

三、市场竞争格局

近年来在政策支持、市场需求持续增长、物流及信息技术等配套产业日趋成熟的大背景下，张小泉等刀剪企业逐渐兴起，并逐步发展成为刀剪制造行业的中坚力量。目前我国刀剪制造市场上有上海双立人亨克斯有限公司、浙江苏泊尔股份有限公司、阳江十八子集团有限公司、爱仕达股份有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、广东张小泉国际贸易有限公司等一批优秀企业。

行业内主要企业情况

企业

基本情况

上海双立人亨克斯有限公司

德国双立人成立于 1731 年，成立于德国索林根，在德国、日本、意大利、比利时、法国、中国设有 6 个生产和研发基地。德国双立人先后收购了比利时 Demeyere（主要产品包括不锈钢锅具），法国 STAUB 珐宝（主要产品包括珐琅铸铁锅），意大利 BALLARINI 巴拉利尼（主要产品包括环保不粘锅）。上海双立人亨克斯有限公司是德国双立人在上海成立的中外合资公司，公司产品包括刀具、不锈钢锅具、厨房小家电、炊具、西餐具等。

浙江苏泊尔股份有限公司

苏泊尔成立于 1998 年，总部设在浙江省杭州市，共拥有 5 大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明。苏泊尔主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域，其中明火炊具品类中刀具、厨房工具等产品在市场上具有较好知名度。于 2004 年 8 月 17 日在深交所中小企业板上市。

阳江十八子集团有限公司

阳江十八子成立于 2002 年，总部设在广东省阳江市，公司主要业务包括生产销售五金刀具、厨房用品、塑料制品、不锈钢制品、家用电器、日用百货、五金材料、不锈钢板；加工钢板材料、五金刀具辅助材料等。

爱仕达股份有限公司

爱仕达成立于 1993 年，总部设在浙江省温岭市，共有 3 大生产基地，分布在温岭、湖北、嘉兴。爱仕达主要从事炊具、小家电、家居用品及工业机器人的生产与销售，其中炊具类产品在行业内具有较高知名度。于 2010 年 5 月 11 日在深交所中小企业板上市。

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

哈尔斯成立于 1995 年，总部设在浙江省永康市，哈尔斯从事的主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯，PP、PC、Tritan 等材质的塑料杯。于 2011 年 9 月 9 日在深交所中小企业板上市。

东张小泉国际贸易有限公司

该品牌始创于明崇祯元年，至今已有近 400 年历史，是一家集设计、研发、生产、销售和服务于一体的现代生活五金用品制造企业，主要产品包括剪具、刀具、套刀剪组合和其他生活家居用品。2021 年 9 月 6 日，成功在创业板上市，成为 A 股剪刀第一股。资料来源：观研天下整理（WW）

目前刀剪制造行业是我国市场化程度较高的行业之一。在国内有较长的发展历史和良好的行业基础，但长期以来一直存在国产高端产品不足的问题，高端市场几乎被进口品牌所

占据。

预计随着我国不断出台各项政策拉动内需，促进居民消费水平提升，消费者对产品的设计和品质不断提出更高需求，刀剪行业企业需要对不断变化的市场需求进行快速响应，加速提升企业经营效率及保持竞争优势，同时新的市场需求也推动行业形成部分大型刀剪企业，进而带动行业向中高端产业发展。

与此同时，随着我国电子商务的快速发展，张小泉等刀剪企业对线下及线上市场的渗透也在逐步加强。预计随着行业领先企业品牌粘性、产品服务品质及规模化经营优势的逐渐显现，市场集中度将会提升，未来也将逐渐形成较为稳定的市场供给格局。

观研报告网发布的《2021年中国刀剪行业分析报告-行业竞争现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国刀剪行业发展概述

第一节 刀剪行业发展情况概述

一、刀剪行业相关定义

二、刀剪行业基本情况介绍

三、刀剪行业发展特点分析

四、刀剪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、刀剪行业需求主体分析

第二节 中国刀剪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、刀剪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国刀剪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国刀剪行业生命周期分析

一、刀剪行业生命周期理论概述

二、刀剪行业所属的生命周期分析

第四节 刀剪行业经济指标分析

一、刀剪行业的赢利性分析

二、刀剪行业的经济周期分析

三、刀剪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刀剪行业进入壁垒分析

一、刀剪行业资金壁垒分析

二、刀剪行业技术壁垒分析

三、刀剪行业人才壁垒分析

四、刀剪行业品牌壁垒分析

五、刀剪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球刀剪行业市场发展现状分析

第一节 全球刀剪行业发展历程回顾

第二节 全球刀剪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刀剪行业地区市场分析

- 一、亚洲刀剪行业市场现状分析
- 二、亚洲刀剪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲刀剪行业市场前景分析
- 第四节 北美刀剪行业地区市场分析
 - 一、北美刀剪行业市场现状分析
 - 二、北美刀剪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美刀剪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲刀剪行业地区市场分析
 - 一、欧洲刀剪行业市场现状分析
 - 二、欧洲刀剪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲刀剪行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界刀剪行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球刀剪行业市场规模预测

第三章 中国刀剪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刀剪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国刀剪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国刀剪行业运行情况

第一节 中国刀剪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国刀剪行业市场规模分析
- 第三节 中国刀剪行业供应情况分析
- 第四节 中国刀剪行业需求情况分析
- 第五节 我国刀剪行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二
 - 3、其它细分市场
- 第六节 中国刀剪行业供需平衡分析
- 第七节 中国刀剪行业发展趋势分析

第五章 中国刀剪所属行业运行数据监测

- 第一节 中国刀剪所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国刀剪所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国刀剪所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国刀剪市场格局分析

- 第一节 中国刀剪行业竞争现状分析
 - 一、中国刀剪行业竞争情况分析

二、中国刀剪行业主要品牌分析

第二节 中国刀剪行业集中度分析

一、中国刀剪行业市场集中度影响因素分析

二、中国刀剪行业市场集中度分析

第三节 中国刀剪行业存在的问题

第四节 中国刀剪行业解决问题的策略分析

第五节 中国刀剪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国刀剪行业需求特点与动态分析

第一节 中国刀剪行业消费市场动态情况

第二节 中国刀剪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刀剪行业成本结构分析

第四节 刀剪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国刀剪行业价格现状分析

第六节 中国刀剪行业平均价格走势预测

一、中国刀剪行业价格影响因素

二、中国刀剪行业平均价格走势预测

三、中国刀剪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国刀剪行业区域市场现状分析

第一节 中国刀剪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刀剪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区刀剪市场规模分析
- 四、华东地区刀剪市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区刀剪市场规模分析
 - 四、华中地区刀剪市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区刀剪市场规模分析
 - 四、华南地区刀剪市场规模预测

第九章 2017-2021年中国刀剪行业竞争情况

第一节 中国刀剪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国刀剪行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国刀剪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 刀剪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刀剪行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀剪行业未来发展前景分析

一、刀剪行业国内投资环境分析

二、中国刀剪行业市场机会分析

三、中国刀剪行业投资增速预测

第二节 中国刀剪行业未来发展趋势预测

第三节 中国刀剪行业市场发展预测

- 一、中国刀剪行业市场规模预测
- 二、中国刀剪行业市场规模增速预测
- 三、中国刀剪行业产值规模预测
- 四、中国刀剪行业产值增速预测
- 五、中国刀剪行业供需情况预测

第四节 中国刀剪行业盈利走势预测

- 一、中国刀剪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国刀剪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刀剪行业投资风险与营销分析

第一节 刀剪行业投资风险分析

- 一、刀剪行业政策风险分析
- 二、刀剪行业技术风险分析
- 三、刀剪行业竞争风险分析
- 四、刀剪行业其他风险分析

第二节 刀剪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刀剪行业发展战略及规划建议

第一节 中国刀剪行业品牌战略分析

- 一、刀剪企业品牌的重要性
- 二、刀剪企业实施品牌战略的意义
- 三、刀剪企业品牌的现状分析
- 四、刀剪企业的品牌战略
- 五、刀剪品牌战略管理的策略

第二节 中国刀剪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刀剪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刀剪行业发展策略及投资建议

第一节 中国刀剪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国刀剪行业营销渠道策略

- 一、刀剪行业渠道选择策略
- 二、刀剪行业营销策略

第三节 中国刀剪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国刀剪行业重点投资区域分析
- 二、中国刀剪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/559696559696.html>