

# 中国微晶玻璃市场深度评估及投资战略分析报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微晶玻璃市场深度评估及投资战略分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/139696139696.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微晶玻璃又名玻璃陶瓷，是通过玻璃的控制晶化获得的一类多晶材料。新型微晶材料的开发研制最先兴起于美国，亚洲的日本紧随其后，成为目前世界上新型微晶材料的生产大国，此后西欧和亚太地区的经济发达国家不甘落后，也加紧开发研制。而我国则起步于上世纪的八十年代初，经过多年的开发，微晶材料的生产工艺基本上已趋于成熟，进入了实用阶段。它主要被用做建筑装饰材料、飞机、火箭、卫星等结构材料，医疗、化工等防腐材料以及军事领域，如激光制导材料等。

中国报告网发布的《中国微晶玻璃市场深度评估及投资战略分析报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了微晶玻璃相关概述、中国微晶玻璃市场运行环境等，接着分析了中国微晶玻璃市场发展的现状，然后介绍了中国微晶玻璃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国微晶玻璃重点企业经营状况分析，最后分析了中国微晶玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对微晶玻璃产业有个系统的了解或者想投资微晶玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 微晶玻璃行业市场综述

#### 1.1 宏观经济环境及其影响性分析

#### 1.2 政策环境及其影响性分析

#### 1.3 国际环境及其影响性分析

### 第二章 2012年微晶玻璃行业概述及应用市场分析

#### 2.1 微晶玻璃行业概况及简介

##### 2.1.1 微晶玻璃简介

##### 2.1.2 微晶玻璃的种类

##### 2.1.3 微晶玻璃的发展历程

#### 2.2 微晶玻璃产品特点及行业特点

##### 2.2.1 微晶玻璃产品特点

##### 2.2.2 微晶玻璃行业特点

### 第三章 2012年微晶玻璃技术市场分析

#### 3.1 微晶玻璃行业标准解析

#### 3.2 微晶玻璃技术研究分析

##### 3.2.1 现有技术的研发方向及进度

##### 3.2.2 技术发展未来趋势分析

## 第四章 2012年微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析

### 4.1 上游市场状况分析

#### 4.1.1 上游产业发展现状分析

#### 4.1.2 上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

### 4.2 下游需求市场状况分析

#### 4.2.1 下游需求市场现状分析

#### 4.2.2 下游需求市场结构及规模分析

#### 4.2.3 下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

### 4.3 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析

#### 4.3.1 建筑微晶玻璃市场现状分析

#### 4.3.2 微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析

## 第五章 2012年微晶玻璃行业市场分析

### 5.1 行业生产规模及增长速度分析

### 5.2 市场集中度分析

### 5.3 产业区域分布情况分析

### 5.4 进出口市场统计及分析

### 5.5 未来几年行业产量变化趋势

## 第六章 2012年微晶玻璃产品市场分析

### 6.1 微晶玻璃价格市场分析

#### 6.1.1 微晶玻璃价格走势情况分析

#### 6.1.2 影响微晶玻璃市场价格因素分析

### 6.2 微晶玻璃产销市场分析

#### 6.2.1 微晶玻璃产销数据统计

#### 6.2.2 微晶玻璃产销市场分析

## 第七章 2012年微晶玻璃行业竞争市场分析

### 7.1 行业竞争分析理论基础

#### 7.1.1 影响行业竞争的因素

#### 7.1.2 竞争力评价的理论框架

### 7.2 现有主要竞争企业间竞争状况分析

### 7.3 行业竞争格局及梯队分析

### 7.4 行业区域性竞争情况分析

### 7.5 行业新进入者情况分析

#### 7.5.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

#### 7.5.2 包头晶牛微晶股份有限公司

#### 7.5.3 保定元亨微晶石材有限公司

7.5.4 惠东和兴泰实业有限公司

7.5.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

7.6 微晶玻璃替代产品替代性分析

7.7 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 重点企业调研分析

8.1 国际市场重点企业分析

8.1.1 日本NEG

8.1.2 肖特股份有限公司

8.2 国内微晶玻璃重点企业分析

8.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

8.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

8.2.3 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

8.3.1 江西金枫玉石有限公司

8.3.2 通辽晶牛微晶有限责任公司

8.3.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

8.3.4 佛山市高明区晶特科技有限公司

第九章 2012年微晶玻璃营销市场状况分析

9.1 品牌建设分析

9.2 渠道建设分析

9.3 市场接受度分析

第十章 微晶玻璃行业发展存在的问题分析

10.1 行业存在的问题

10.2 行业发展策略

第十一章 2012年微晶玻璃行业发展威胁性分析

11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析

11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析

11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

11.2.1 替代品技术升级引发市场分级威胁

11.2.2 政策等外围环境波动引发市场风险分析

第十二章 2012-2016年微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析

12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析

## 12.2 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

### 12.2.1 微晶玻璃企业应对“十二五”经济全球化策略

### 12.2.2 微晶玻璃企业应对“十二五”自身调整策略

## 第十三章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会分析

### 13.1 微晶玻璃产业发展建议

### 13.2 微晶玻璃行业投资机会分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/139696139696.html>