

# 2018年中国食品绿色包装材料行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品绿色包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339695339695.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、绿色包装概述

#### 1、绿色包装的定义

绿色包装是指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生符合可持续发展规律的包装。从技术角度讲，绿色包装是指以天然植物和有关矿物质为原料研制成对生态环境和人类健康无害，有利于回收利用，易于降解，可持续发展的一种环保型包装。也就是说，其包装产品从原料选择产品的制造使用和废弃的整个生命周期均符合生态环境保护的要求，应从绿色包装材料，包装设计和大力发展绿色包装产业三方面入手实现绿色包装。绿色包装设计是一种综合了面向对象技术，并行工程，寿命周期的一种发展中的系统设计方法。是将包装的质量，功能寿命和环境一体化的系统。它不仅需要考虑包装的质量，功能和成本，更要考虑从原材料到加工、使用、废弃全过程中包装对环境的影响，即从摇篮到再现的全过程。绿色包装设计可使资源，能源得到最大限度的利用，使包装对环境的影响减少到最低或完全无污染。

#### 2、绿色包装的内涵

绿色包装一般应具有五个方面的内涵：一是实现包装减量化。包装在满足保护，方便，销售等功能条件下，应使用量最少；二是包装应易于重复利用或易于回收再生通过生产再生制品，焚烧利用热能，堆肥化改善土壤等措施达到再利用目的；三是包装废弃物可以降解腐化其最终不形成永久垃圾，进而达到改良土壤的目的。前述的四个英文词的字头，即当今世界公认的发展绿色包装的3R1D原则；四是包装材料对人体和生物应无毒无害。包装材料中不应含有毒性元素，病菌，重金属，或这些含有量应控制在有关标准以下；五是包装制品从原材料采集，材料加工，制造产品，产品使用，废弃物回收再生，直到其最终处理的生命全过程均不对人体及环境造成公害。

#### 3、绿色包装的分类

绿色包装分为A级和AA级，A级绿色包装是指废弃物能够循环复用，再生利用，或降解腐化，含有毒物质在规定范围内的适度包装。AA级绿色包装是指废弃物能够循环利用，再生利用，或降解腐化，且在产品整个生命周期中对人体及环境不造成公害，含有毒物质在规定限量范围内的适度包装。上述分级主要是考虑首先要解决包装使用后的废弃物问题。这是当前世界各国保护环境关注过程中的污染，这是一个过去、现在、将来需继续解决的问题。生命周期分析法固然是全面评价包装环境性能的方法，也是比较包装材料环境性能的方法，但在解决问题时应有轻重先后之分。

#### 4、绿色包装标识

世界上第一个绿色包装的“绿点”标识是由绿色箭头和白色箭头组成的圆形图案上方文字由德文DERGRNE P O N K T组成意为“绿点”，绿点的双色箭头表示产品或包装是绿色的，

可以回收利用符合生态平衡和环境保护的要求。1977年，德国政府又推出“蓝天使”绿色环保标识，授予具有绿色环保特性的产品，包括包装。“蓝天使”标识由内环和外环构成，内环是由联合国的桂冠组成的蓝色花环，中间是蓝色小天使双臂拥抱地球状图案，表示人们拥抱地球之意。外环上方为德文循环标识，外环下方则为德国产品类别的名字。

再如加拿大的“枫叶标志”、日本的“爱护地球”美国的“自然友好”和证书制度，中国的“环境标志”、欧共体的“欧洲之花”、丹麦，芬兰，挪威，瑞典等北欧诸国的“白天鹅”、新西兰的“环境选择”、葡萄牙的“生态产品”等。凡注名绿色标识的产品都表示该产品从生产到使用指导消费回收均符合环境保护要求。发达国家一般都要求，一个商品只有取得了该国的“绿色标识”最后才能进入该国市场，否则禁止入境。

## 二、常用的绿色包装材料

### 1、纸材料

纸的原料主要是天然植物纤维，在自然界会很快腐烂，不会造成污染环境，也可以回收重新造纸。纸材料还有纸浆注型制件，复合材料，建筑材料等多种用途。纸浆模塑制品处理具有质轻，价廉，防震等优点外它还具有透气性好，有利于生鲜物品保鲜，在国际商品流通上被广泛用于蛋品，水果，玻璃制品等易碎，易破怕挤怕压物品的周转包装上。

图表：纸包装

图表来源：公开资料整理

### 2、可降解材料

在塑料得到广泛应用的同时，伴随塑料使用而来的“白色污”也已经引起了世界各国的广泛重视。澳大利亚塑料技术公司开发出来的一种遇水就会慢慢溶解的新型环保塑料袋，这种新型的环保塑料袋具有生物降解性，对人体无害其主要原料是玉米淀粉等。目前该公司研发的新型环保塑料袋主要用于包装饼干，巧克力等食品。公司计划今年内推出具有更多用途的环保塑料袋。

可降解塑料是指在特定时间内造成性能损失的特定环境下，其化学结构发生变化的一种塑料。可降解塑料包装材料既具有传统塑料的功能和特性又可以在完成使用寿命之后，通过阳光中紫外线的作用或土壤和水中的微生物作用在自然环境中分裂降解和还原，最终以无毒形式重新进入生态环境中，回归大自然。可降解塑料主要分为合成光降解塑料，添加光敏剂的光降解塑料和生物降解塑料以及多种降解塑料复合在一起的多功能降解塑料。也有按降解塑料的环境条件分为光降解塑料，生物降解塑料，化学降解塑料，以及上述三种降解塑料组成的复合降解材料。

在复合光降解塑料中以聚羟基丁酸酯及聚羟基戊酸酯生产量最多，英国则呢擦公司年产量已达1000吨。它们的性能与聚乙烯和聚丙烯相似，价格约为聚乙烯的10倍。其降解原理是聚合物吸收紫外线发生光引发作用，使键能减弱，长链分裂成较低分子量的碎片，物理性能下降，较低分子量的碎片在空气中进一步发生氧化作用，产生自由基断链，进一步降解为二氧化碳和水。

以石油为基本原料合成的聚合物，它们在自然条件下很难被普通微生物所分解而含有易发生水解的基因所合成的聚合物和天然聚合物都具有较高的生物降解性能。我国研究较多的是以淀粉与聚烯烃塑料相混的不完全生物降解型。这类塑料的降解机理是淀粉粒先被真菌细菌侵袭、消耗，从而削弱了塑料的强度同时经过塑料与土壤中存在的某种盐类接触，自氧化作用形成过氧化物，促使塑料中聚合物的分子链断链。它们互相促进，相辅相成，细菌消耗淀粉使塑料表面积增大而有利于自氧化降解，周而复始，高分子链逐步断裂缩短，使塑料强度降低，直至聚合物的分子量降低到能被微生物代谢的程度。

### 3、可食性包装材料

可食性包装。几十年来，大家熟悉的糖果包装上使用的糯米酯及包装冰激凌的玉米烘烤杯都是典型的可食性包装。人工合成可食性包装中比较成熟的是上世纪70年代以工业化生产的普鲁兰树脂，它是无味，非结晶，无定形的白色粉末，是一种非离子型，非还原性的稳定多糖由于它是一种多聚葡萄糖因而在水中易溶可作粘性，中性，非离子型，不胶化的水溶液其5% - 10%的水溶液经干燥或热压成厚度为0.01毫米的薄膜，这种薄膜透明，无色无味无毒，具有韧性，高抗油性能食用，可做食品包装其光泽，强度，耐折性都比高淀粉质制造的薄膜好，可用作食用保鲜膜。

### 4、重复再用和再生的包装材料

重复再用包装，如啤酒，饮料，酱油，醋等包装采用玻璃瓶反复使用。瑞典等国家实行聚酯和PET饮料瓶和PC奶瓶重复再用达20次以上荷兰 WELLMAN公司与美国JOHNSON公司对PET容器进行100%的回收。

再生利用包装如聚脂瓶回收后，可用两种方法再生，物理方法是指直接彻底净化粉碎，无任何污染物残留，经处理后的塑料再直接用于再生包装容器。化学方法是将回收的PET粉碎洗涤之后用解聚剂，甲醇水、乙二醇或二甘醇等在碱性催化剂作用下，使PET全部解聚成单体或低聚物重新聚合成再生PET树脂包装材料。

包装材料的重复利用和再生仅仅延长了塑料等高分子材料作为包装的使用寿命，当其达到使用寿命后仍要面临对废弃物的处理和环境污染问题。

## 三、我国绿色包装发展情况及方向

随着包装废弃物数量的增加，废弃物处理费用不断上升，加大对包装废弃物的循环再生力度是大势所趋。但在包装生产迅速发展过程中，我国对废弃物的管理，处置回收利用方面与发达国家尚存在较大差距。国家提出固体废弃物向减量化、无害化、资源化方向处理的条件下，投资参与包装废弃物循环再生，包装工业结合产业结构调整，会更多地体现在产品的消耗降低，结构优化，品种改善，质量提高和竞争力的增强。符合消费升级科技进步和可持续发展的产品将加速增长而且还会促进包装工业的发展。以降低对环境的污染减少资源消耗为目标，我国应尽快实现绿色包装，为发展实施绿色包装策略应从政府和企业两方面入手。政府方面注重法制建设，给与政策扶植，同时还要发挥税收杠杆作用，企业方面强化绿色包装意识，实行绿色包装标志化以及使用绿色包装材料。

### 1、政府方面加强法制建设

健全完备的法律制度，能够保证绿色包装体系顺利运行，使绿色包装生产，流通和使用有法可依，以法律形式促进和规范绿色包装发展。需要有关部门积极及及时制定相关的法规，政策扶植和保护绿色包装企业及其产品，同时对不符合绿色包装要求的企业应限期整改，在制定法规时，既要符合中国实际情况又要与国际接轨，促进绿色包装健康发展。

### 2、给与政策扶持

政府应宏观调控，建设包装押金，资源回收奖励，绿色补贴等制度，为绿色包装产业的发展保驾护航，促进市场需求，增加企业收入，倡导有利于环境的生活方式和消费方式，使环保观念深入人心。政府应对资源循环运作的包装生产企业大力鼓励，在项目审批，市场准入，税收，信贷方面给与政策性倾斜，设立专项基金，增加资金投入，优化包装企业结构提高行业素质，对绿色包装材料的进出口给与关税和配额方面的优惠等。发挥税收杠杆作用。为减少自然资源的使用，鼓励再生材料的使用，可以发挥税收作用开设有关包装方面的新税种，对使用不同包装材料的包装征收不同的税率，对绿色包装应以免税充分体现了税收的效率性，通过包装税的区别征收，即相对，降低那些使用绿色包装的产品价格又提高那些包装废弃物需要特别处理或不易回收的包装的产品成本，激励生产者采用绿色包装从而促进绿色包装的发展。

### 3、企业方面强化绿色包装意识

作为企业应提高绿色包装意识，树立科学发展观。企业更应清醒地认识到发展绿色包装既能降低能耗成本，减少污染又能提高企业形象，还能增加消费者对企业的认同和信任，从而提高企业的竞争力。企业包装材料使用绿色化要求做到必须避免使用有毒性的材料，尽量使用重复再用和再生材料，大力开发动植物包装材料，注意选用可降解的材料。

相信随着国家政策和民众的认可和支持以及技术保障的支持，绿色包装材料的高速发展和大范围使用，食品的安全性会不断提高，在保护人类健康的同时也保护了生态环境，对社会的可持续发展起着重要的作用。

观研天下发布的《2018年中国食品绿色包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国食品绿色包装材料行业发展概述

#### 第一节 食品绿色包装材料行业发展情况概述

- 一、食品绿色包装材料行业相关定义
- 二、食品绿色包装材料行业基本情况介绍
- 三、食品绿色包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国食品绿色包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品绿色包装材料行业产业链条分析
- 三、中国食品绿色包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国食品绿色包装材料行业生命周期分析

- 一、食品绿色包装材料行业生命周期理论概述
- 二、食品绿色包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 食品绿色包装材料行业经济指标分析

- 一、食品绿色包装材料行业的赢利性分析
- 二、食品绿色包装材料行业的经济周期分析
- 三、食品绿色包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国食品绿色包装材料行业进入壁垒分析

- 一、食品绿色包装材料行业资金壁垒分析
- 二、食品绿色包装材料行业技术壁垒分析
- 三、食品绿色包装材料行业人才壁垒分析
- 四、食品绿色包装材料行业品牌壁垒分析

## 五、食品绿色包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球食品绿色包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球食品绿色包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球食品绿色包装材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲食品绿色包装材料行业地区市场分析

##### 一、亚洲食品绿色包装材料行业市场现状分析

##### 二、亚洲食品绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲食品绿色包装材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美食品绿色包装材料行业地区市场分析

##### 一、北美食品绿色包装材料行业市场现状分析

##### 二、北美食品绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美食品绿色包装材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟食品绿色包装材料行业地区市场分析

##### 一、欧盟食品绿色包装材料行业市场现状分析

##### 二、欧盟食品绿色包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟食品绿色包装材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界食品绿色包装材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球食品绿色包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国食品绿色包装材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品食品绿色包装材料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国食品绿色包装材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国食品绿色包装材料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析



三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国食品绿色包装材料行业运行情况

##### 第一节 中国食品绿色包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国食品绿色包装材料行业市场规模分析

##### 第三节 中国食品绿色包装材料行业供应情况分析

##### 第四节 中国食品绿色包装材料行业需求情况分析

##### 第五节 中国食品绿色包装材料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国食品绿色包装材料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国食品绿色包装材料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国食品绿色包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国食品绿色包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国食品绿色包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国食品绿色包装材料市场格局分析

##### 第一节 中国食品绿色包装材料行业竞争现状分析

一、中国食品绿色包装材料行业竞争情况分析

二、中国食品绿色包装材料行业主要品牌分析

## 第二节 中国食品绿色包装材料行业集中度分析

### 一、中国食品绿色包装材料行业市场集中度分析

### 二、中国食品绿色包装材料行业企业集中度分析

## 第三节 中国食品绿色包装材料行业存在的问题

## 第四节 中国食品绿色包装材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国食品绿色包装材料行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国食品绿色包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业消费特点

### 第二节 中国食品绿色包装材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 食品绿色包装材料行业成本分析

### 第四节 食品绿色包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国食品绿色包装材料行业价格现状分析

### 第六节 中国食品绿色包装材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国食品绿色包装材料行业价格影响因素

#### 二、中国食品绿色包装材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国食品绿色包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国食品绿色包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地食品绿色包装材料市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区食品绿色包装材料市场规模分析

### 四、华东地区食品绿色包装材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区食品绿色包装材料市场规模分析

### 四、华中地区食品绿色包装材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区食品绿色包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国食品绿色包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国食品绿色包装材料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国食品绿色包装材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 食品绿色包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国食品绿色包装材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业未来发展前景分析

#### 一、食品绿色包装材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国食品绿色包装材料行业市场机会分析

#### 三、中国食品绿色包装材料行业投资增速预测

### 第二节 中国食品绿色包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国食品绿色包装材料行业市场发展预测

#### 一、中国食品绿色包装材料行业市场规模预测

#### 二、中国食品绿色包装材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国食品绿色包装材料行业产值规模预测

#### 四、中国食品绿色包装材料行业产值增速预测

#### 五、中国食品绿色包装材料行业供需情况预测

### 第四节 中国食品绿色包装材料行业盈利走势预测

#### 一、中国食品绿色包装材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国食品绿色包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国食品绿色包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 食品绿色包装材料行业投资风险分析

#### 一、食品绿色包装材料行业政策风险分析

#### 二、食品绿色包装材料行业技术风险分析

#### 三、食品绿色包装材料行业竞争风险分析

#### 四、食品绿色包装材料行业其他风险分析

## 第二节 食品绿色包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、食品绿色包装材料行业经营模式
- 二、食品绿色包装材料行业销售模式
- 三、食品绿色包装材料行业创新方向

## 第三节 食品绿色包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国食品绿色包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业品牌战略分析

- 一、食品绿色包装材料企业品牌的重要性
- 二、食品绿色包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、食品绿色包装材料企业品牌的现状分析
- 四、食品绿色包装材料企业的品牌战略
- 五、食品绿色包装材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国食品绿色包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国食品绿色包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国食品绿色包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国食品绿色包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国食品绿色包装材料行业定价策略分析

#### 第三节 中国食品绿色包装材料行业营销渠道策略

##### 一、食品绿色包装材料行业渠道选择策略

##### 二、食品绿色包装材料行业营销策略

#### 第四节 中国食品绿色包装材料行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国食品绿色包装材料行业重点投资区域分析

##### 二、中国食品绿色包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339695339695.html>