

2021年中国激光振镜行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光振镜行业分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549693549693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光振镜可称为激光扫描头，是由X - Y光学模块，电子驱动放大器和光学反射镜片等部分组成，又称之为电流表计，由电脑控制驱动系统放大电路从而驱动光学扫描头，使得X - Y轴发生偏转来控制激光光束运动。

一、政策环境（P）

激光技术在工业制造、通讯、信息处理、医疗卫生、节能环保、航空航天等多个领域均有应用，是发展高端精密制造的关键支撑技术。因此，我国各级政府十分重视发展激光产业，在深圳、武汉、广州等地投资建设“光谷”以及激光产业园，这为激光振镜行业发展提供较好的政策环境。

2016-2021年我国激光振镜行业相关政策一览表

日期

政策名称

内容

2020.1

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络、地球观测与导航、光电子器件及集成、生物育种、高端医疗器械、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。

2017.11

《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

加快研发应用再制造旧件损伤三维反求系统以及等离子、激光、电弧等复合能束能场自动化柔性再制造成形加工装备等。鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业。

2017.4

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

面向航空航天、高端装备、电子制造、新能源、新材料、医疗仪器等战略新兴产业的迫切需求，实现高端产业激光制造设备的自主开发，形成激光制造的完整产业体系，促进我国激光制造技术与产业升级，大幅提升我国高端激光制造技术与装备的国际竞争力。

2017.1

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

战略性新兴产业重点产品:高性能激光器、准分子激光退火设备、半导体激光器件、高性能全固态激光器件、光纤激光器件、固态激光材料、稀土激光晶体。

2016.12

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

搭建增材制造工艺技术研发平台，提升工艺技术水平。研制推广使用激光、电子束、离子束及其他能源驱动的主流增材制造工艺装备。加快研制高功率激光器、扫描振镜、动态聚焦镜及高性能电子枪等配套核心器件和嵌入式软件系统，提升软硬件协同创新能力，建立增材制造标准体系。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业。

2016.7

《“十三五”国家科技创新规划》

“先进制造技术”一栏中指出，要开展超快脉冲、超大功率激光制造等理论研究，突破激光制造关键技术，研发高可靠长寿命激光器核心功能部件、国产先进激光器以及高端激光制造工艺装备，开发先进激光制造应用技术和装备。

2016.3

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。大力推进先进半导体、机器人、增材制造、智能系统、新一代航空装备、空间技术综合服务系统、智能交通、精准医疗、高效储能与分布式能源系统、智能材料、高效节能环保、虚拟现实与互动影视等新兴前沿领域创新和产业化，形成一批新增长点。

数据来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

2020年，我国工业增加值达到31.3万亿元，占国内生产总值的30.81%，连续11年成为世界最大的制造业国家。而“十三五”我国制造强国和网络强国建设主要目标顺利完成，还体现在创新能力、信息基础设施建设、信息化和工业化融合、工业绿色低碳发展等方面。

2014-2020年中国生产总值及工业增加值统计情况 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

中国作为全球的生产大国，工业制造快速发展推动中国激光行业的发展，同时，产品精细化加工对激光技术业提出更高的要求，从而推动了整个激光行业的整体创新水平，加速了激光振镜在激光行业中的成长。

根据数据显示，2015-2020年我国激光加工设备销售收入持续增长，2019年达658亿元，2020年约为645亿元。但是，我国激光切割设备渗透率较低，2019年仅为金属削机床销量的9.7%，不到10%，占比较低。

2015-2020年我国激光加工设备销售收入及增长情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年全国激光切割设备渗透率 数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

技术和应用是相互联系，相互促进，使得每一门应用和技术相互联系才能得以发展和提

升，从而促进激光技术体系结构整体化。目前，我国一直不断通过引进，消化，吸收激光技术来缩短和国际之间的发展差距，提高自主创新能力和产业的竞争力。尽管如此，在产品技术高精尖上依然存在着较大的差距，并且我国振镜应用技术发展主要从广度和深度两个方面发展。因此，倡导掌握振镜的核心技术，不再受制于人目前已是迫切需求。

我国振镜应用技术发展 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国激光振镜行业分析报告-市场竞争现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国激光振镜行业发展概述

第一节 激光振镜行业发展情况概述

- 一、激光振镜行业相关定义
- 二、激光振镜行业基本情况介绍
- 三、激光振镜行业发展特点分析
- 四、激光振镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、激光振镜行业需求主体分析

第二节 中国激光振镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、激光振镜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国激光振镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国激光振镜行业生命周期分析

一、激光振镜行业生命周期理论概述

二、激光振镜行业所属的生命周期分析

第四节 激光振镜行业经济指标分析

一、激光振镜行业的赢利性分析

二、激光振镜行业的经济周期分析

三、激光振镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光振镜行业进入壁垒分析

一、激光振镜行业资金壁垒分析

二、激光振镜行业技术壁垒分析

三、激光振镜行业人才壁垒分析

四、激光振镜行业品牌壁垒分析

五、激光振镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球激光振镜行业市场发展现状分析

第一节 全球激光振镜行业发展历程回顾

第二节 全球激光振镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光振镜行业地区市场分析

一、亚洲激光振镜行业市场现状分析

二、亚洲激光振镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光振镜行业市场前景分析

第四节 北美激光振镜行业地区市场分析

一、北美激光振镜行业市场现状分析

二、北美激光振镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光振镜行业市场前景分析

第五节 欧洲激光振镜行业地区市场分析

一、欧洲激光振镜行业市场现状分析

二、欧洲激光振镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光振镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光振镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光振镜行业市场规模预测

第三章 中国激光振镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光振镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光振镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光振镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光振镜行业运行情况

第一节 中国激光振镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光振镜行业市场规模分析

第三节 中国激光振镜行业供应情况分析

第四节 中国激光振镜行业需求情况分析

第五节 我国激光振镜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国激光振镜行业供需平衡分析

第七节 中国激光振镜行业发展趋势分析

第五章 中国激光振镜所属行业运行数据监测

第一节 中国激光振镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光振镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光振镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国激光振镜市场格局分析

第一节 中国激光振镜行业竞争现状分析

一、中国激光振镜行业竞争情况分析

二、中国激光振镜行业主要品牌分析

第二节 中国激光振镜行业集中度分析

一、中国激光振镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光振镜行业市场集中度分析

第三节 中国激光振镜行业存在的问题

第四节 中国激光振镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光振镜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国激光振镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光振镜行业消费市场动态情况

第二节 中国激光振镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光振镜行业成本结构分析

第四节 激光振镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光振镜行业价格现状分析

第六节 中国激光振镜行业平均价格走势预测

一、中国激光振镜行业价格影响因素

二、中国激光振镜行业平均价格走势预测

三、中国激光振镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国激光振镜行业区域市场现状分析

第一节 中国激光振镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光振镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光振镜市场规模分析

四、华东地区激光振镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光振镜市场规模分析

四、华中地区激光振镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光振镜市场规模分析

四、华南地区激光振镜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国激光振镜行业竞争情况

第一节 中国激光振镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光振镜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光振镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光振镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光振镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光振镜行业未来发展前景分析

一、激光振镜行业国内投资环境分析

二、中国激光振镜行业市场机会分析

三、中国激光振镜行业投资增速预测

第二节 中国激光振镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光振镜行业市场发展预测

一、中国激光振镜行业市场规模预测

二、中国激光振镜行业市场规模增速预测

三、中国激光振镜行业产值规模预测

四、中国激光振镜行业产值增速预测

五、中国激光振镜行业供需情况预测

第四节 中国激光振镜行业盈利走势预测

一、中国激光振镜行业毛利润同比增速预测

二、中国激光振镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光振镜行业投资风险与营销分析

第一节 激光振镜行业投资风险分析

一、激光振镜行业政策风险分析

二、激光振镜行业技术风险分析

三、激光振镜行业竞争风险

四、激光振镜行业其他风险分析

第二节 激光振镜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光振镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光振镜行业品牌战略分析

- 一、激光振镜企业品牌的重要性
- 二、激光振镜企业实施品牌战略的意义
- 三、激光振镜企业品牌的现状分析
- 四、激光振镜企业的品牌战略
- 五、激光振镜品牌战略管理的策略

第二节 中国激光振镜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光振镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光振镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光振镜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光振镜行业营销渠道策略

- 一、激光振镜行业渠道选择策略
- 二、激光振镜行业营销策略

第三节 中国激光振镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光振镜行业重点投资区域分析

二、中国激光振镜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549693549693.html>