

2020年中国养猪市场分析报告- 产业运营现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养猪市场分析报告-产业运营现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/459689459689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 养猪业相关概述

1.1 养猪业概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业涵盖领域

1.1.3 猪周期介绍

1.2 生猪养殖方式介绍

1.2.1 农户传统的散养

1.2.2 专业户集约化养殖

1.2.3 企业工厂化养殖

1.3 生猪养殖产业链分析

1.3.1 产业链概况

1.3.2 产业链体系标准

第二章 2017-2020年国际养猪业现状分析及经验借鉴

2.1 2017-2020年全球养猪业发展现状分析

2.1.1 市场产量情况

2.1.2 区域发展格局

2.1.3 市场贸易状况

2.1.4 猪瘟影响分析

2.1.5 饲料需求状况

2.2 2017-2020年全球猪肉交易市场深度分析

2.2.1 市场产量规模

2.2.2 市场消费状况

2.2.3 市场销量情况

2.2.4 市场贸易规模

2.3 美国养猪业发展经验借鉴分析

2.3.1 产业链条发展

2.3.2 产业发展阶段

2.3.3 市场产量情况

2.3.4 市场出口状况

2.3.5 技术发展特点

2.3.6 行业发展周期

2.3.7 环境保护措施

2.3.8 猪瘟影响分析

2.4 欧盟国家养猪业发展情况

2.4.1 欧盟国家整体发展情况

2.4.2 英国

2.4.3 丹麦

2.4.4 德国

2.4.5 法国

2.4.6 罗马尼亚

2.5 加拿大养猪业发展全面分析

2.5.1 行业发展概述

2.5.2 行业发展现状

2.5.3 生产技术特点

2.5.4 养猪育种情况

2.5.5 生态保护措施

2.5.6 疾病防控与安全监测

2.6 中国台湾养猪业发展分析及经验借鉴

2.6.1 行业发展现状

2.6.2 消费趋势分析

2.6.3 行业发展特色

2.6.4 行业存在问题

2.6.5 行业发展思路

2.6.6 发展经验借鉴

2.7 俄罗斯

2.7.1 行业发展情况

2.7.2 市场结构变化

2.7.3 发展前景分析

第三章 2017-2020年中国养猪业面临的发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 国内宏观经济概况

3.1.3 中国对外经济分析

3.1.4 国内固定资产投资

3.1.5 国内宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 养猪业利好新政汇总

3.2.2 养猪业相关法律法规

3.2.3 养猪业相关补贴政策

3.2.4 2020年财政重点强农惠农政策

3.2.5 2020年一号文件对养猪业的影响

3.2.6 环保政策加速养猪业变革

3.2.7 稳定生猪生产促进转型升级的意见

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费价格

3.3.3 社会消费规模

3.4 产业环境

3.4.1 畜牧业发展现状

3.4.2 畜牧业主要问题

3.4.3 畜牧业面临的机遇

3.4.4 畜牧业可持续发展思路

3.4.5 畜牧业可持续发展的措施

第四章 中国养猪业发展综述

4.1 中国养猪业发展总析

4.1.1 2020年行业发展综述

4.1.2 2020年行业发展现状

4.1.3 行业发展特点分析

4.1.4 行业热点事件盘点

4.2 中国生猪养殖行业财务状况分析

4.2.1 经营状况分析

4.2.2 盈利能力分析

4.2.3 营运能力分析

4.2.4 成长能力分析

4.2.5 现金流量分析

4.3 中国猪肉市场供需状况分析

4.3.1 猪肉生产现状

4.3.2 猪肉进出口分析

4.3.3 猪肉消费量分析

4.4 中国养猪业波特五力竞争分析

4.4.1 饲料供应商议价能力分析

4.4.2 加工及零售商议价能力分析

4.4.3 新进入企业威胁分析

4.4.4 行业替代品威胁分析

4.4.5 现有竞争者竞争情况分析

4.5 中国养猪业可持续发展面临的挑战

4.5.1 养殖成本攀升

4.5.2 环保压力增大

4.5.3 资源用地趋紧

4.5.4 疫病防控形势严峻

4.6 促进中国养猪业可持续发展的对策

4.6.1 进行结构调整

4.6.2 推行猪肉品牌营销

4.6.3 导入消费者的力量

4.6.4 引入精准管理理念

4.6.5 竞争力提升策略

4.6.6 其他发展策略

第五章 非洲猪瘟对我国养猪业的影响及防控建议

5.1 非洲猪瘟基本介绍

5.1.1 非洲猪瘟相关概述

5.1.2 非洲猪瘟的临床症状

5.1.3 非洲猪瘟的特点分析

5.2 中国非洲猪瘟疫情形势

5.2.1 非洲猪瘟疫情发展现状

5.2.2 非洲猪瘟数据调查分析

5.3 非洲猪瘟对我国养猪业的影响分析

5.3.1 对养猪业政策的影响

5.3.2 对生猪养殖的影响

5.3.3 对屠宰加工业的影响

5.3.4 对生猪市场消费的影响

5.3.5 对“猪周期”的影响

5.3.6 其他影响分析

5.4 非洲猪瘟的防控建议

5.4.1 加强宣传培训

5.4.2 提高生物安全水平

5.4.3 加强疫情监测

5.4.4 提高处置的能力

5.4.5 加强生猪调运的改进工作

5.4.6 加强对猪肉制品的监管

5.4.7 加强饲料的管理

5.4.8 推进非洲猪瘟疫苗的研发

5.5 非洲猪瘟常态化下养猪企业构建全产业链策略

5.5.1 大型养殖企业

5.5.2 中等规模养殖企业

第六章 中国养猪业进出口数据分析

6.1 中国生猪进出口数据分析

6.1.1 进出口总量数据分析

6.1.2 主要贸易国进出口情况分析

6.1.3 主要省市进出口情况分析

6.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

6.2.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2017-2020年中国养猪业市场价格走势分析

7.1 2017-2020年生猪价格走势分析

7.1.2 生猪价格影响因素分析

7.2 2017-2020年仔猪价格走势分析

7.3 2017-2020年猪肉价格走势分析

第八章 2017-2020年中国养猪业其他主要数据分析

8.1 2017-2020年生猪存栏量

8.2 2017-2020年生猪出栏量

8.3 2017-2020年生猪屠宰量

8.4 2017-2020年能繁母猪变动状况

第九章 2017-2020年中国养猪业发展热点分析

9.1 规模化养猪

9.1.1 规模化养猪现状

9.1.2 规模化养猪特点

9.1.3 规模化养猪条件

9.1.4 规模化养猪模式选择

9.1.5 规模化养猪养殖模式

9.1.6 规模化养猪制约瓶颈

9.1.7 规模化养猪技术措施

9.1.8 规模化养猪准入分析

9.2 互联网+养猪

9.2.1 互联网+养猪发展背景

9.2.2 互联网+养猪发展状况

9.2.3 互联网+养猪发展模式

9.2.4 互联网+养猪细分应用

9.2.5 互联网+养猪发展瓶颈

9.2.6 互联网+养猪未来趋势

9.3 智能化养猪

9.3.1 智能化养猪现状分析

9.3.2 智能化养猪国内发展

9.3.3 智能化养猪业技术分析

9.3.4 智能化养猪问题及对策

9.3.5 智能化养猪业发展趋势

9.4 生态环保养猪

9.4.1 生态环保养猪相关介绍

9.4.2 生态环保养猪的必要性

9.4.3 生态环保养猪发展模式

9.4.4 生态环保养猪效益分析

9.4.5 生态环保养猪推广措施

9.4.6 生态环保养猪发展思路

第十章 2017-2020年中国部分区域养猪业发展经验借鉴

10.1 广东省

10.1.1 生猪产业生产情况

10.1.2 银行信贷支持情况

- 10.1.3 养猪产业发展问题
- 10.1.4 养猪产业发展对策
- 10.1.5 生猪生产规划布局
- 10.2 山西省
 - 10.2.1 行业发展现状
 - 10.2.2 市场运行情况
 - 10.2.3 生猪产品调运政策
 - 10.2.4 发展问题分析
 - 10.2.5 区域发展动态
 - 10.2.6 解决策略分析
- 10.3 内蒙古
 - 10.3.1 行业发展现状
 - 10.3.2 生猪价格走势
 - 10.3.3 发展问题分析
 - 10.3.4 行业发展建议
 - 10.3.5 未来发展思路
- 10.4 其他地区
 - 10.4.1 湖南省
 - 10.4.2 河南省
 - 10.4.3 江苏省
 - 10.4.4 福建省
 - 10.4.5 四川省
 - 10.4.6 甘肃省

第十一章 2017-2020年中国养猪原料市场分析

- 11.1 饲料市场
 - 11.1.1 产量分析
 - 11.1.2 产品结构
 - 11.1.3 产业集中度
 - 11.1.4 营业收入
- 11.2 玉米市场
 - 11.2.1 播种面积
 - 11.2.2 产量分析
 - 11.2.3 市场价格
- 11.3 大豆市场

11.3.1 播种面积

11.3.2 产量分析

11.3.3 进口状况

11.3.4 市场价格

11.4 小麦市场

11.4.1 播种面积

11.4.2 产量分析

11.4.3 进口状况

11.5 中国养猪原料市场总结分析

第十二章 2017-2020年中国养猪业其他关联产业分析

12.1 养猪设备市场

12.1.1 行业发展历程

12.1.2 行业影响因素

12.1.3 市场发展现状

12.1.4 市场发展趋势

12.2 生猪保险市场

12.2.1 生猪保险的内涵

12.2.2 生猪保险险种分析

12.2.3 生猪保险发展历程

12.2.4 生猪保险发展现状

12.2.5 生猪保险保额提高

12.2.6 生猪保险发展问题

12.2.7 生猪保险发展对策

12.3 肉制品冷链物流

12.3.1 我国冷链物流行业运行

12.3.2 肉类冷链物流体系建设

12.3.3 肉类冷链物流需求情况

12.3.4 肉类冷链物流技术发展

12.3.5 肉类冷链物流主要问题

12.3.6 肉类冷链物流推进措施

12.3.7 肉类冷链物流发展机遇

第十三章 养猪业主要技术分析

13.1 猪场建设

- 13.1.1 新建猪场必备条件
- 13.1.2 规模化猪场的建设
- 13.1.3 高效养猪场的建设
- 13.1.4 智能化猪场的建造
- 13.1.5 猪场合理分布建议
- 13.2 猪场管理
 - 13.2.1 养猪场管理的要点
 - 13.2.2 养猪场管理的相关制度
 - 13.2.3 养猪场管理存在的问题
 - 13.2.4 规模化养猪场管理措施
 - 13.2.5 环保健康型育肥猪舍设计
 - 13.2.6 科技技术在猪场管理中应用
- 13.3 饲养管理
 - 13.3.1 仔猪、保育猪饲养管理
 - 13.3.2 母猪批次化生产管理分析
 - 13.3.3 野猪饲养管理技术要点
 - 13.3.4 四季养猪饲养管理技术
 - 13.3.5 猪群饲养管理的措施
 - 13.3.6 猪养殖的细化管理技术
 - 13.3.7 养猪饲养成本降低措施
 - 13.3.8 提高养猪效益的饲养管理模式
- 13.4 繁育管理
 - 13.4.1 种猪饲养管理的要点分析
 - 13.4.2 生猪繁殖的几大关键环节
 - 13.4.3 提高母猪产能的管理技术
 - 13.4.4 猪的经济杂交优势及途径
 - 13.4.5 提高外购猪苗成活率的关键技术
- 13.5 防疫管理
 - 13.5.1 主要传染疾病
 - 13.5.2 疾病防治疫苗
 - 13.5.3 疫苗免疫注射
 - 13.5.4 疫病传播渠道
 - 13.5.5 各阶段疫病防治
 - 13.5.6 猪场综合防疫管理
- 13.6 AI养猪技术应用

13.6.1 AI养猪的内涵

13.6.2 AI技术应用契机

13.6.3 AI技术应用需求

13.6.4 AI技术应用领域

13.6.5 AI技术应用研究

13.6.6 AI技术应用瓶颈

第十四章 中国养猪业重点上市公司经营状况分析

14.1 生猪养殖行业上市公司运行状况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2 牧原食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3 江西正邦科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4 新希望六和股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5 广东温氏食品集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.6 天邦食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.7 天康生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.8 深圳市金新农科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.9 罗牛山股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.10 福建傲农生物科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.11 唐人神集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章 2017-2020年中国养猪业项目投资案例深度分析

15.1 唐人神新建养殖项目

15.1.1 项目基本概况

15.1.2 项目建设内容

15.1.3 项目投资价值

15.1.4 项目环保情况

15.1.5 经济效益分析

15.2 天邦股份生猪养殖项目

15.2.1 项目基本情况

15.2.2 项目投资必要性

15.2.3 经济效益分析

15.3 正邦科技养猪相关项目

15.3.1 项目具体情况

15.3.2 项目建设背景

15.3.3 项目实施的必要性

15.3.4 项目实施的可行性

15.4 傲农生物生猪养殖项目

15.4.1 项目具体情况

15.4.2 项目实施的必要性

15.4.3 项目实施的可行性

15.5 龙大肉食商品猪项目

15.5.1 项目基本概述

15.5.2 项目实施的必要性

15.5.3 项目实施的可行性

15.5.4 经济效益分析

15.6 新希望生猪养殖项目

15.6.1 项目具体情况

15.6.2 项目实施的必要性

15.6.3 项目实施的可行性

第十六章 中国养猪业投资经济效益分析

16.1 中国养猪业利润状况

16.1.1 养猪业利润回顾

16.1.2 企业运营利润状况

16.1.3 养猪业业绩影响因素

16.1.4 养猪业净利润上升

16.2 养猪业经济效益总体分析

16.2.1 养猪业经济效益综述

16.2.2 养猪业经济效益分析方法

16.2.3 影响养猪业经济效益的因素

16.2.4 生猪养殖效益数据指标分析

- 16.2.5 提高养猪业经济效益的措施
- 16.2.6 养猪业投资决策与计划
- 16.3 生猪养殖投资成本收益分析
 - 16.3.1 互联网技术助力生猪养殖降低成本
 - 16.3.2 规模养殖场生猪养殖成本收益分析
 - 16.3.3 中小散户生猪养殖成本收益分析

第十七章 中国养猪业投资风险预警及策略

- 17.1 中国养猪行业进入壁垒分析
 - 17.1.1 技术壁垒
 - 17.1.2 饲养环境壁垒
 - 17.1.3 人才壁垒
 - 17.1.4 资金壁垒
- 17.2 中小规模养猪业投资风险分析
 - 17.2.1 猪群疾病风险
 - 17.2.2 市场风险
 - 17.2.3 产品风险
 - 17.2.4 经营管理风险
 - 17.2.5 投资及决策风险
 - 17.2.6 人力资源风险
 - 17.2.7 环境、自然灾害度安全风险
 - 17.2.8 政策风险
- 17.3 中小规模养猪业风险防范措施
 - 17.3.1 加强疫病防治工作
 - 17.3.2 及时关注和了解市场动态
 - 17.3.3 调整产品结构
 - 17.3.4 健全内控制度
 - 17.3.5 加强民主、科学决策
 - 17.3.6 科学建立有效机制
 - 17.3.7 树立环保安全意识
 - 17.3.8 掌握国家有关政策和规定
- 17.4 中国养猪业价格波动风险管理分析
 - 17.4.1 价格波动机制
 - 17.4.2 价格波动的影响
 - 17.4.3 价格波动风险管理

17.5 中国养猪业区域投资策略分析

17.5.1 重点发展区

17.5.2 约束发展区

17.5.3 潜力增长区

17.5.4 适度发展区

第十八章 2021-2026年中国养猪业发展前景及趋势分析

18.1 “十三五”中国养猪业发展分析

18.1.1 产业发展思路

18.1.2 产业发展目标

18.1.3 产业发展任务

18.1.4 产业发展措施

18.2 中国养猪业发展趋势分析

18.2.1 养猪生产区域布局加快

18.2.2 未来养猪业的主体

18.2.3 农牧结合的生态养猪模式

18.2.4 发展健康养猪生产

18.2.5 产业分工更加明确

18.2.6 “产业互联网”整合大势所趋

18.2.7 其他发展趋势

18.3 2021-2026年中国养猪业预测分析

18.3.1 2021-2026年中国养猪业影响因素分析

18.3.2 2021-2026年中国生猪出栏量预测

18.3.3 2021-2026年中国猪肉产量预测

附录

附录一：中华人民共和国畜牧法

附录二：中华人民共和国动物防疫法

附录三：饲料和饲料添加剂管理条例

附录四：畜禽规模养殖污染防治条例

图表目录

图表1 猪周期

图表2 生猪产业链

图表3 2017-2020年全球生猪存栏量走势

图表4 2017-2020年全球生猪出栏量走势

图表5 2017-2020年全球生猪存栏量分国家统计

图表6 2020年全球生猪存栏量区域格局

图表7 2017-2020年全球生猪出栏量分国家统计

图表8 2020年全球生猪出栏量格局

图表9 2017-2020年全球猪肉进口分地区统计

图表10 2017-2020年全球猪肉出口分国家统计

图表11 2017-2020年非洲猪瘟全球发展历程

图表12 非洲猪瘟全球发展形势

图表13 2017-2020年全球猪肉产量与同比增速

图表14 2020年全球猪肉产量区域分布

图表15 2017-2020年全球猪肉人均消费量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国养猪市场分析报告-产业运营现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/459689459689.html>