

中国智慧农贸行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧农贸行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农贸市场也叫互联网农贸市场，是指通过物联网、云计算、大数据等技术对传统的农贸市场进行升级改造，从而解决如食品溯源、短斤缺两、智能电子支付等问题。

我国的智慧农贸市场行业的发展主要经历了三个阶段：萌芽期（2009-2015年）、探索期（2016-2020年）、发展期（2021年至今）。其中发展期主要是自2021年后，尤其是疫情加速农贸市场升级改造，智慧农贸市场的渗透率不断提升，智慧农贸进入快速发展期。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展智慧农贸行业，推动“智慧农贸市场”建设，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年8月广东省人民政府关于印发《广东省发展壮大农村经营主体若干措施》的通知，提出鼓励具备条件的农贸市场建立“平台+经营户”双核运营机制，实施“互联网+农贸市场”模式，推动“智慧农贸市场”建设。

我国及各省市智慧农贸行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-08-29	省级	2023-08-29	广东省人民政府	关于印发广东省发展壮大农村经营主体若干措施的通知	鼓励具备条件的农贸市场建立“平台+经营户”双核运营机制，实施“互联网+农贸市场”模式，推动“智慧农贸市场”建设。
	省级	2022-06-30	江苏省人民政府	关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	加快补齐县域商业体系建设短板，支持乡镇商贸中心、农贸（集贸）市场等建设改造，鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台、现代服务企业向镇村延伸，充分发挥供销合作社系统资源优势，促进渠道和服务下沉。
	省级	2022-05-24	江西省人民政府	关于印发2022年全省食品安全重点工作安排的通知	积极支持设区市开展“智慧农贸”市场建设，提升农贸市场数字化管理水平。

2022-05-10	省级	2022-05-10	云南省人民政府	关于印发“十四五”数字云南规划的通知	鼓励各州、市、县、区根据自身发展需求，开展智慧环卫、智慧城管、智能公交、智能停车、智慧车牌、智慧农贸市场等城市惠民应用创新。
	国家级	2023-03-24	发展改革委	关于规范高效做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目申报推荐工作的通知(发改投资〔2023〕236号)	优先支持百货商场、购物中心、农贸市场等城乡商业网点项目，保障基本民生的社区商业项目发行基础设施REITs。

	国家级	2022-05-06	中共中央办公厅、国务院	关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见	建设联结城乡的冷链物流、电商平台、农贸市场网络，带动农产品进城和工业品下乡。建立城乡统一的基础设施管护运行机制，落实管护责任。
	市级	2022-07-08	苏州市人民政府	关于“十四五”深入推进农业数字化建设的行动方案的通知	有序推动农贸市场基础设施网络化、数字化、智能化和系统化改造，积极构建现代数字化城市农贸市场批零端网络体系，到2025年农发旗下农贸体系信息化覆盖率达90%以上，有效提高农产品供应质量和效率，稳步增

强城市农产品应急保供能力。

资料来源：观研天下整理

智慧农贸市场的建设是我国政府大力扶持的“民生重点工程”，其重要性和必要性不言而喻，相比于传统农贸市场，智慧农贸市场是“从优转智”的完美蜕变，其不仅可以全方位打造交易数字化、智能化的运行模式，同时还可以实现智能农贸市场食品安全智慧化监管。当前我国各地区也在不断将传统菜场向智慧化方面发展。例如2023年8月泉州发布农贸市场三年改造行动，9月绍兴发布农贸市场三年攻坚方案，以及大连召开农贸市场改造推进会，这些行动都在也都预示着未来我国智慧农贸行业市场规模将得到进一步扩大。

2023年8-9月地区发布关于智慧农贸行业行动方案 时间 地区 行动方案 内容 2023-8 泉州市 泉州发布农贸市场三年改造行动 8月，泉州市召开全市农贸市场改造提升专题会议，出台《泉州中心市区农贸市场改造提升三年行动工作方案（2023—2025年）》，旨在通过中心市区农贸市场的改造升级和规范管理，示范带动全市农贸市场开展新一轮改造提升工作，进一步优化消费环境，完善服务功能，提高广大市民的获得感、幸福感、安全感。 2023-9-3 绍兴市 绍兴发布农贸市场三年攻坚方案 9月3日，绍兴市人民政府办公室发布《绍兴市农贸市场品质提升攻坚行动实施方案（2023—2025年）》，通过三年时间，重点推进四类农贸市场创建，全面提升农贸市场品质。到2025年，创建130家省级放心农贸市场，全面强化农贸市场运营管理的专业化、规范化水平，迭代升级绍兴市农贸市场智慧监管平台，实现城区农贸市场食品安全检测室全覆盖。 2023-9-7 大连市 大连召开农贸市场改造推进会 9月7日，大连市商务局组织主城区商务部门和农贸市场升级改造企业，在中山区桃源农贸市场召开了农贸市场升级改造民生工程现场推进会。据市商务局介绍，市委市政府高度重视“菜篮子”民生工程建设工作，今年又把主城区农贸市场升级改造工作列入为民办实事项目，着力解决我市农贸市场在硬件设施和管理等方面存在的突出问题。

资料来源：观研天下整理

我国智慧农贸行业有沃沃农贸集团、深圳市深信信息技术有限公司、杭州筑美信息科技有限公司、安徽峰泰技术开发有限公司等，其中沃沃农贸集团是智慧农贸领军企业，品牌影响力很大，在2021年起步阶段的其服务商户4000家，到2022年以增加至3万家，并且已形成相对完善标准化加盟体系，沃沃智慧平台标准化体系全面投入运营，打通线上线下一体化交易。

我国智慧农贸行业主要企业情况 公司名称 成立时间 简介 案例 沃沃农贸集团 2021年 沃沃农贸集团是中国智慧农贸领域的领军企业，是专业从事智慧农贸领域项目投资、运营、管理的集团企业，有着强大的品牌影响力，优秀的投资及运营管理团队，成熟的商业运作体系、培训服务体系、技术支撑体系。

广西鹿寨智慧农贸市场、山东莱阳富水智慧农贸市场、广东信宜贵子智慧农贸市场等

深圳市深信信息技术有限公司 2010年 创建品牌：中科深信，是一家致力于智慧农贸批发市场互联网赋能的“大数据+物联网+人工智能”数字化科技公司，是中国领先的农产品流通信息

系统解决方案提供商。深圳宝安龙贸鲜生智慧市集、盐田智慧菜篮子、邻里中心（江苏苏州）等杭州筑美信息科技有限公司2012年是国内最早的信息系统应用研究运营商之一，公司的主要产品有电子导示系统，商场智能导示系统，农贸智能导示系统，社区智能导示系统以及各行业智慧导视系统。重庆千集汇农贸市场安徽峰泰技术开发有限公司1994年电科峰泰依托核心技术优势，深耕农产品供应链数字化领域，在智慧农贸、智慧农批、智慧冷链、数字农场等多领域持续发力，助力农业产业供应链高质量发展。赤壁砂子岭智慧农贸市场、万科城市之光智慧化菜市场、合肥合郢花园菜市场

资料来源：观研天下整理

目前，我国各地区纷纷开始建设以及改造农贸市场，例如2023年烟台已完成城区27处农贸市场标准化改造，综合评定出14处星级农贸市场，总投资额高达2.98亿元，总改造面积达10万平方米；内江市花费2亿元打造西街里·西区智慧农贸市场；黑龙江省于2023年8月完成双恒智慧农贸大市场主体封顶等等。

2022-2023年我国智慧农贸各地区改造及建设情况 地区 时间 投资金额 改造情况 山东烟台 2023 2.98亿元 已完成城区27处农贸市场标准化改造，综合评定出14处星级农贸市场，总投资额高达2.98亿元，总改造面积达10万平方米。四川内江市 2023年 2亿元 西街里·西区智慧农贸市场：规划净用地面积为30亩，总建筑面积约4万平方米，计划总投资约2亿元。

黑龙江省 2023年 / 双恒智慧农贸大市场：市场于2023年4月7日正式奠基，历时133天建设，于2023年8月17日上午9时28分完成主体封顶。江西九江 2023年 2亿元 总投资约10亿元，项目总建筑面积约70000平方米，主要是改造提升都昌现有的拱辰、西湖金都、美城三个老旧农贸市场，规划新建城北、城南两个农贸市场和一个农产品二级批发市场。

江西贵溪市 2023年 / 筲箕山永泰生活中心智慧农贸市场7月1日正式营业运行，总建筑面积约5000m²，投资1500万元，设有20多个功能区。云南普洱市 2022年 3.8亿元 项目占地22.8亩，计划总投资3.8亿元，总建筑面积约4.8万平方米，分为地下两层，地上八层。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧农贸行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧农贸行业发展概述

第一节 智慧农贸行业发展情况概述

一、智慧农贸行业相关定义

二、智慧农贸特点分析

三、智慧农贸行业基本情况介绍

四、智慧农贸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧农贸行业需求主体分析

第二节 中国智慧农贸行业生命周期分析

一、智慧农贸行业生命周期理论概述

二、智慧农贸行业所属的生命周期分析

第三节 智慧农贸行业经济指标分析

一、智慧农贸行业的赢利性分析

二、智慧农贸行业的经济周期分析

三、智慧农贸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧农贸行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧农贸行业发展历程回顾

第二节 全球智慧农贸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧农贸行业地区市场分析

一、亚洲智慧农贸行业市场现状分析

二、亚洲智慧农贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧农贸行业市场前景分析

第四节 北美智慧农贸行业地区市场分析

一、北美智慧农贸行业市场现状分析

二、北美智慧农贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧农贸行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧农贸行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧农贸行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧农贸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧农贸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧农贸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧农贸行业市场规模预测

第三章 中国智慧农贸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧农贸行业的影响分析

第三节 中国智慧农贸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧农贸行业的影响分析

第五节 中国智慧农贸行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧农贸行业运行情况

第一节 中国智慧农贸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧农贸行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧农贸行业市场规模的因素
- 二、中国智慧农贸行业市场规模
- 三、中国智慧农贸行业市场规模解析

第三节 中国智慧农贸行业供应情况分析

- 一、中国智慧农贸行业供应规模
- 二、中国智慧农贸行业供应特点

第四节 中国智慧农贸行业需求情况分析

- 一、中国智慧农贸行业需求规模
- 二、中国智慧农贸行业需求特点

第五节 中国智慧农贸行业供需平衡分析

第五章 中国智慧农贸行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧农贸行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧农贸行业产业链图解

第二节中国智慧农贸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧农贸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧农贸行业的影响分析

第三节我国智慧农贸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧农贸行业市场竞争分析

第一节中国智慧农贸行业竞争现状分析

- 一、中国智慧农贸行业竞争格局分析
- 二、中国智慧农贸行业主要品牌分析

第二节中国智慧农贸行业集中度分析

- 一、中国智慧农贸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧农贸行业市场集中度分析

第三节中国智慧农贸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧农贸行业模型分析

第一节中国智慧农贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧农贸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧农贸行业SWOT分析结论

第三节中国智慧农贸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧农贸行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧农贸行业市场动态情况

第二节中国智慧农贸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧农贸行业成本结构分析

第四节智慧农贸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧农贸行业价格现状分析

第六节中国智慧农贸行业平均价格走势预测

一、中国智慧农贸行业平均价格趋势分析

二、中国智慧农贸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧农贸行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧农贸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧农贸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧农贸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧农贸行业区域市场现状分析

第一节中国智慧农贸行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧农贸行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧农贸行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧农贸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧农贸行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧农贸行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧农贸行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧农贸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧农贸行业市场分析
 - (1) 华中地区智慧农贸行业市场规模
 - (2) 华中地区智慧农贸行业市场现状
 - (3) 华中地区智慧农贸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧农贸行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华南地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华南地区智慧农贸行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧农贸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧农贸行业市场分析

(1) 华北地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华北地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华北地区智慧农贸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧农贸行业市场分析

(1) 东北地区智慧农贸行业市场规模

(2) 东北地区智慧农贸行业市场现状

(3) 东北地区智慧农贸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧农贸行业市场分析

(1) 西南地区智慧农贸行业市场规模

(2) 西南地区智慧农贸行业市场现状

(3) 西南地区智慧农贸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧农贸行业市场分析

(1) 西北地区智慧农贸行业市场规模

(2) 西北地区智慧农贸行业市场现状

(3) 西北地区智慧农贸行业市场规模预测

第十一章 智慧农贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧农贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农贸行业未来发展前景分析

一、智慧农贸行业国内投资环境分析

二、中国智慧农贸行业市场机会分析

三、中国智慧农贸行业投资增速预测

第二节 中国智慧农贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农贸行业规模发展预测

一、中国智慧农贸行业市场规模预测

二、中国智慧农贸行业市场规模增速预测

三、中国智慧农贸行业产值规模预测

四、中国智慧农贸行业产值增速预测

五、中国智慧农贸行业供需情况预测

第四节 中国智慧农贸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧农贸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧农贸行业进入壁垒分析

一、智慧农贸行业资金壁垒分析

二、智慧农贸行业技术壁垒分析

三、智慧农贸行业人才壁垒分析

四、智慧农贸行业品牌壁垒分析

五、智慧农贸行业其他壁垒分析

第二节智慧农贸行业风险分析

一、智慧农贸行业宏观环境风险

二、智慧农贸行业技术风险

三、智慧农贸行业竞争风险

四、智慧农贸行业其他风险

第三节中国智慧农贸行业存在的问题

第四节中国智慧农贸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧农贸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧农贸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧农贸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧农贸行业营销策略分析

一、智慧农贸行业产品策略

二、智慧农贸行业定价策略

三、智慧农贸行业渠道策略

四、智慧农贸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669685.html>