

2007年中国石油企业跨国并购研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国石油企业跨国并购研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968429684.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介我国石油企业很早开始探索国际化经营的道路，到了21世纪，我国石油企业探索的道路一直延伸到了苏丹、委内瑞拉、哈萨克斯坦、加拿大、泰国等30余个国家和地区。可是，目前我国石油企业的跨国并购仍处于初级阶段，无论规模、渠道、市场、经验、国际化人才等，还是企业国际竞争力，均无法与世界大石油公司相抗衡，虽然有中石油以41.8亿美元收购哈萨克斯坦石油公司的案例，但也有中海油以185亿美元比对手雪佛龙开价高出约15亿美元的价格，仍收购美国尤尼科石油公司失败的案例。2006年12月，挪威能源大公司海德罗（Hydro）和挪威国家石油公司同意合并石油和天然气业务，合并后成为了世界上最大的海上石油和天然气生产公司，交易计划涉及金额约300亿美元。这让人联想到世纪之交时，上游石油开采业也曾掀起了合并热潮，包括埃克森(Exxon)与美孚(Mobil)、英国石油(BP)与阿莫科(Amoco)、雪佛龙(Chevron)与德士古(Texaco)等众多石油巨头纷纷进行了合并。那么，上游石油巨头的合并是否将成为一种趋势？在中国市场能源巨头法国道达尔集团在辽宁完成对20余家民营加油站的收购，韩国SK、LG公司也登陆山东，计划进一步收购山东地方炼油厂、油库、码头、加油站，把山东作为在中国拓展石油流通领域的据点。这一系列并购事件，让中国的石油市场又起波澜。入选世界500强的大型石油石化公司，几乎都已在华投资建厂设点，埃克森美孚、壳牌、BP、道达尔菲纳埃尔夫、雪佛龙德士古、大陆菲利普斯等世界石油巨头，已经在华投入巨额资金。BP是目前在中国油气领域投资最大的跨国公司，投资总额已达45亿美元，壳牌在中国投资总额达17亿美元，埃克森美孚、壳牌、BP亦计划在未来5年再投110亿美元。那么对于中国正在进行海外扩张的石油企业而言，是什么因素的影响使在高价情况下仍然出局？究竟跨国并购企业的挑战及模式是什么？它与国内并购中的文化整合有什么差异？中国石油企业在进行跨国并购时应如何克服资金、技术、经验，甚至于政治等因素？这些都是正在实施或即将实施跨国并购的中国石油企业所要思考的问题。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油报告、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告分析了我国石油工业的现状、石油企业跨国并购的发展历程、石油企业跨国并购的经典案例、在并购中存在的风险以及将风险降到最低的策略。本报告是石油生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前石油企业跨国并购的动态，把握企业定位和方向不可多得的精品。目

录CONTENTS	第一部分	石油行业发展分析	第一章	石油行业发展现状	1	第一节
		国际石油市场发展分析				1一、2007年国际市场石油价格变化特点分析
		1二、世界石油天然气供需现状				4三、2007年下半年国际市场石油价格及需求预测
		11四、世界石油发展趋势分析				17第二节
						我国石油产业市场分析
		19一、我国石油工业的现状				19二、我国石油产业的国际竞争力分析

20三、2007年上半年我国石油经济运行分析	22四、2007年1-7月中国石油产量分析
26五、2006-2007年7月原油进出口分析	44第二部分 石油企业跨国并购分析第二章
石油企业跨国并购发展分析	53第一节 世界石油公司并购发展概况
53一、跨国石油公司并购的发展历程	53二、石油公司并购的主要特点和规律
55三、石油公司并购所受影响因素	57四、对我国石油行业的启示
59五、并购的协同效应	61第二节 大型石油企业并购活动分析
63二、适时并购具有可行性	64三、并购活动的策略
66第三节 全球石油企业的并购方式	68一、横向并购
69二、纵向并购	69三、分离
69四、售卖	69五、合资企业
69第四节 跨国石油企业的税收问题	69一、税目设置的比较
70二、主要税种分析	70三、避税方法分析
72第三章 国外石油企业跨国并购分析	74第一节
世界主要跨国石油石化公司的发展之路	74一、跨国石油石化公司分类
74二、主要跨国石油石化公司的发展历程	76三、主要跨国石油石化公司的成长经验
79四、主要跨国石油公司的发展举措	88第二节 国外石油企业在中国投资分析
90一、跨国石油企业对华投资的进展情况	90二、在华投资分布情况
91三、海外巨头对华投资新特点	92四、海外石油巨头加紧并购步伐
93五、国外石油巨头加速渗透成品油市场	95第三节 国外石油企业并购现状
99一、上游并购状况	99二、下游并购状况
100三、海湾石油企业跨国并购状况	101第四节
石油企业超大型兼并后的发展分析	102一、规模大
103二、专业化优势	103三、寻找新的突破口
104第四章 中国石油企业跨国并购发展分析	110第一节
中国石油企业跨国经营分析	110一、中国石油企业跨国经营的背景
110二、中国石油公司的海外并购之路	111三、中国石油企业跨国经营的重要意义及重大举措
114四、中国石油企业跨国经营过程中的人才培养	116五、中国石油安全与企业跨国经营
120第二节 中国石油企业跨国并购宏观调控分析	125一、宏观调控措施存在的问题分析
125二、国家宏观调控措施的意见和建议	127三、我国立法拟对外资并购进行国家安全审查
129第三节 我国海外石油并购价格探析	131一、高价并购
131二、低价并购	132三、并购报价之困惑
133四、确保中国石油安全的并购价格对策	134第四节
中国石油企业跨国经营“综合动力场论”	135一、推动力
135二、驱动力	135三、自动力
136四、拉动力	136第五节 中国石油公司跨国经营的政治风险分析
137一、石油安全新常态下中国石油公司的跨国经营	137二、跨国公司的政治风险问题
138三、面对政治风险的应对措施	143第三部分 石油企业跨国并购案例第五章
国外石油企业跨国并购案例分析	147第一节 新世纪世界石油兼联合态势
147一、增强竞争能力	147二、扩大优良资产
148三、强化相关业务	149四、调整产业结构
150第二节 石油企业跨国并购案例	150一、美国埃克森石油公司收购美孚战略
150二、俄罗斯石油大并购	155三、英国石油与阿莫科跨国合并

160四、荷兰皇家壳牌集团收购安特普莱斯石油公司	164第六章 中国石油并购案例分析
172第一节 中海油的国际化之旅	172一、中海油的国际化进程
172二、中海油跨国并购的战略分析	174三、跨国并购的思考与引伸
国内石油企业并购分析	175第二节
176一、中国石油收购辽河油田、锦州石化、吉林化工	176二、中石油与中石化之大并购
182第三节 中石油收购PK	192一、收购概况
192二、收购过程中的变数	192三、收购的意义
195四、收购后面临的风险	197第四节
中海油并购优尼科的案例分析	201一、收购背景
201二、优尼科公司简介	201三、中海油与中石油跨国收购的异同
202四、中海油、中石油跨国收购的成败原因	203五、失败后的经验和教训
205第五节 中国石油企业其他跨国收购分析	
207一、中石化收购美国第一石油进军里海	207二、中石化收购华润创业在港石油业务
212三、中印合作收购哥伦比亚石油公司	213四、中石油进入俄"上游领域"
215第四部分 石油重点企业分析第七章 跨国并购主体分析	221第一节 中国石油天然气集团公司
221一、公司简介	221二、公司业务
221三、公司海外项目发展	232四、2007年上半年公司经营业绩
233五、2007年上半年财务分析	236六、2007年下半年公司业务展望
239第二节 中国石油化工集团公司	241一、公司简介
241二、公司投资情况	242三、公司境内外合作情况
244四、2007年上半年财务分析	245第三节 中国海洋石油总公司
251一、企业概况	251二、2007年上半年运营状况
251三、2007年上半年财务分析	253四、2007年1-9月海外业务发展状况
256第四节 中国中化集团公司	259一、企业概况
259二、市场化战略	261三、2007上半年经营状况分析
261四、并购、转型分析	262第五部分 石油企业跨国并购趋势及策略第八章
石油企业跨国并购问题及趋势分析	265第一节 石油企业跨国并购的新趋势
265一、跨国石油公司双赢合作新趋势	265二、中国石油行业兼并重组趋势分析
268第二节 石油公司并购的相关问题	269一、石油公司并购与反托拉斯法
269二、并购与公司价值的增长	270三、敌意并购与反并购
270四、石油服务公司的并购情况	272第九章 我国石油企业跨国并购策略分析
275第一节 跨国石油公司的并购战略	275一、大型并购与超额利润
275二、投资方针的变化	276三、资源民族主义抬头
278四、上游战略的变化	279五、下游战略动向
281第二节 提高石油企业跨国竞争力的策略	282一、进行正确的目标市场定位
283二、确定并购的方式	284三、实施资本运营战略
285四、构建母国的体制优势和政策支持体系	289第三节 我国石油企业跨国并购的战略
290一、中国石油企业跨国经营的战略目标	290二、中国石油企业跨国经营的战略步骤
291三、中国石油企业跨国经营的战略重点	292四、中国石油企业跨国经营的战略措施
293第四节 中国石油企业海外并购风险及策略	294一、石油企业海外并购常见风险
296二、规避风险的路径选择	300三、石油企业跨国并购的文化障碍
305第五节 我国石油企业的跨国经营环境模糊综合评价	309一、石油企业跨国经营环境评价的理论方法

- 310二、石油企业跨国经营环境评价体系的确定 312三、关于模糊综合评价方法的讨论
- 316图表目录
- 图表：2007年上半年纽约WTI原油价格走势
- 2图表：2006年世界各地石油探明储量 5图表：2006年世界天然气探明储量分布
- 6图表：2005-2006年世界各地石油产量 7图表：2005-2006年OPEC国家石油产量
- 7图表：2005-2006年非OPEC国家石油产量 9图表：世界不同API度的原油产量分布情况
- 10图表：世界不同含硫量原油产量分布情况 10图表：2005-2006年世界各地石油消费量
- 11图表：1993-2025年世界石油资源预测 14图表：2007-2011年OPEC国家石油产量预测
- 15图表：2007-2011年非OPEC国家石油产量预测
- 15图表：2007-2011年世界石油消费量预测 16图表：2007-2011年世界石油供需预测
- 17图表：2007年上半年石油和化工行业主要产品生产情况
- 23图表：2007年3月中国石油和化学工业产值表
- 26图表：2007年4月中国石油和化学工业产值表
- 27图表：2007年5月中国石油和化学工业产值表
- 29图表：2007年6月中国石油和化学工业产值表
- 31图表：2007年7月中国石油和化学工业产值表
- 33图表：2007年1-7月石油和天然气开采业累计工业总产值
- 35图表：2007年1-7月石油和天然气开采业累计工业总产值比上年同期增长
- 35图表：2007年2月石油和天然气开采业产值表
- 36图表：2007年3月石油和天然气开采业产值表
- 37图表：2007年4月石油和天然气开采业产值表
- 38图表：2007年5月石油和天然气开采业产值表
- 39图表：2007年6月石油和天然气开采业产值表
- 40图表：2007年2月精炼石油产品的制造产值表
- 40图表：2007年3月精炼石油产品的制造产值表
- 41图表：2007年4月精炼石油产品的制造产值表
- 42图表：2007年5月精炼石油产品的制造产值表
- 43图表：2007年6月精炼石油产品的制造产值表 43图表：2006年1-12月原油进口数据
- 44图表：2006年1月原油进口数据 44图表：2006年2月原油进口数据
- 44图表：2006年3月原油进口数据 45图表：2006年4月原油进口数据
- 45图表：2006年5月原油进口数据 45图表：2006年6月原油进口数据
- 45图表：2006年7月原油进口数据 45图表：2006年8月原油进口数据
- 46图表：2006年9月原油进口数据 46图表：2006年10月原油进口数据
- 46图表：2006年11月原油进口数据 46图表：2006年12月原油进口数据
- 46图表：2006年1-12月原油出口数据 47图表：2006年1月原油出口数据
- 47图表：2006年2月原油出口数据 47图表：2006年3月原油出口数据

- 47图表：2006年4月原油出口数据
48图表：2006年6月原油出口数据
48图表：2006年8月原油出口数据
48图表：2006年10月原油出口数据
49图表：2006年12月原油出口数据
49图表：2007年1月原油进口数据
50图表：2007年3月原油进口数据
50图表：2007年5月原油进口数据
50图表：2007年7月原油进口数据
51图表：2007年1月原油出口数据
51图表：2007年3月原油出口数据
52图表：2007年5月原油出口数据
52图表：2007年7月原油出口数据
110图表：国外机构对中国石油对外依存度预测结果比较
122图表：武汉地区成品油市场份额
219图表：2004-2006年中国石油集团油气储量
223图表：2004-2006年中国石油集团油气产量
226图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合损益表
236图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合损益表
237图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合资产负债表
237图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合资产负债表
238图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司借款净额
238图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司长期债务
239图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司资本性支出
239图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司现金流量情况
246图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司资产表
246图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司合并利润表
247图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司利润表
247图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司股东权益变动表
248图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款坏账准备
248图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款账龄分析
248图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款前五名的应收账款总额
249图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司存货分析
249图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司集团（按分部）固定资产分析
249图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司存货跌价准备分析
- 47图表：2006年5月原油出口数据
48图表：2006年7月原油出口数据
48图表：2006年9月原油出口数据
49图表：2006年11月原油出口数据
49图表：2007年1-7月原油进口数据
49图表：2007年2月原油进口数据
50图表：2007年4月原油进口数据
50图表：2007年6月原油进口数据
51图表：2007年1-7月原油出口数据
51图表：2007年2月原油出口数据
51图表：2007年4月原油出口数据
52图表：2007年6月原油出口数据
52图表：6大跨国石油公司并购活动
189图表：俄石油首发股票的认购份额

250图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司短期借款分析

250图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应缴税费分析

250图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并损益表

253图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并损益表

254图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并资产负债表

254图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并资产负债表

255图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司各板块经营收入情况

255图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司各板块经营支出情况

256图表：中国中化集团公司市场化战略 261图表：石油跨国经营环境的指标权重分布

315图表：阿根廷、巴西与委内瑞拉经营环境指标 315

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968429684.html>