

2016-2022年中国棉纺织市场深度调查与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国棉纺织市场深度调查与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239681239681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国棉纺织市场深度调查与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章棉纺织行业外部发展环境分析

1.1棉纺织行业发展环境分析

1.1.1棉纺织行业政策环境

1.1.2棉纺织行业经济环境

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

1.1.3棉纺织行业消费环境

(1) 居民消费能力分析

(2) 居民消费结构分析

(3) 居民消费信心分析

1.1.4棉纺织行业外贸环境

1.2棉纺织行业上游棉花市场分析

1.2.1国内棉花市场供给分析

(1) 棉花总供给分析

(2) 棉花进口分析

(3) 棉花种植面积分析

(4) 国内棉花供给变化影响因素分析

1.2.2国内棉花市场需求分析

(1) 棉花国内消费量分析

(2) 棉花进口量分析

(3) 国内外棉花市场价格分析

第二章棉纺织行业发展现状与经营效益分析

2.1中国棉纺织行业发展状况分析

2.1.1中国棉纺织行业发展规模分析

2.1.2中国棉纺织行业利润总额分析

2.1.3中国棉纺织行业增长速度分析

2.2中国棉纺织行业经营情况分析

2.2.1棉纺织行业经营效益分析

2.2.2棉纺织行业盈利能力分析

2.2.3棉纺织行业营运能力分析

2.2.4棉纺织行业偿债能力分析

2.2.5棉纺织行业发展能力分析

2.3中国棉纺织行业经济指标分析

2.3.1棉纺织行业主要经济效益影响因素

2.3.2棉纺织行业经济指标分析

第三章棉纺织行业供需状况及进出口分析

3.1棉纺织行业供需平衡分析

3.1.1全国棉纺织行业供给情况分析

(1) 全国棉纺织行业总产值分析

(2) 全国棉纺织行业产成品分析

3.1.2年各地区棉纺织行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.1.3全国棉纺织行业需求情况分析

(1) 全国棉纺织行业销售产值分析

(2) 全国棉纺织行业销售收入分析

3.1.4各地区棉纺织行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.1.5全国棉纺织行业产销率分析

3.2棉纺织行业进出口分析

3.2.1棉纺织行业进出口状况综述

3.2.2棉纺织行业出口产品结构分析

3.2.3棉纺织行业进口产品结构分析

第四章棉纺织行业产品市场及装备技术分析

4.1棉纺织行业产品市场分析

4.1.1纱线市场分析

- (1) 棉纱线产量分析
- (2) 棉纱线需求分析
- (3) 棉纱线价格分析
- (4) 棉纱线出口分析
- (5) 棉纺纱重点企业

4.1.2棉布市场分析

- (1) 棉布产量分析
- (2) 棉布需求分析
- (3) 棉布价格分析
- (4) 棉布进出口分析
- (5) 棉布重点企业

4.1.3坯布市场分析

- (1) 坯布产量分析
- (2) 坯布需求分析
- (3) 坯布价格分析
- (4) 坯布出口分析
- (5) 坯布重点企业

4.1.4色织布市场分析

- (1) 色织布产量分析
- (2) 色织布需求分析
- (3) 色织布价格分析
- (4) 色织布出口分析
- (5) 色织布重点企业

4.2棉纺织行业新技术分析

4.2.1纺纱新技术分析

- (1) 多元纤维差别化加工技术
- (2) 新型环锭结构纺纱技术
- (3) 喷气涡流纺技术
- (4) 转杯纺技术
- (5) 自动化应用技术

4.2.2织造新技术分析

- (1) 上浆新技术
- (2) 色织新技术

(3) 牛仔新技术

4.2.3 印染新技术分析

4.2.4 行业专利申请分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 行业专利产出质量

4.3 棉纺织行业装备分析

4.3.1 清梳联设备技术现状及发展趋势

4.3.2 精梳机组技术现状及发展趋势

4.3.3 并条机技术现状及发展趋势

4.3.4 粗纱机技术现状及发展趋势

4.3.5 细纱机技术现状及发展趋势

4.3.6 自动络筒机技术现状及发展趋势

第五章 棉纺织行业下游需求潜力预测分析

5.1 棉纺织行业下游需求结构分析

5.2 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

5.2.1 纺织服装行业发展潜力分析

(1) 纺织服装行业景气度分析

(2) 纺织服装行业盈利能力分析

(3) 纺织服装行业成长性分析

5.2.2 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

(1) 纺织服装行业用棉纺织品应用现状

(2) 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

5.3 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

5.3.1 家纺行业发展潜力分析

(1) 家纺行业景气度分析

(2) 家纺行业盈利能力分析

(3) 家纺行业运营能力分析

(4) 家纺行业偿债能力分析

(5) 家纺行业发展能力分析

5.3.2 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

(1) 家纺行业用棉纺织品应用现状

(2) 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

5.4 产业用棉纺织品需求潜力预测

5.4.1 医疗与卫生用棉纺织品需求潜力预测

(1) 应用现状

- (2) 重点研发产品
- (3) 需求潜力预测
- 5.4.2 过滤与分离用棉纺织品需求潜力预测
 - (1) 应用现状
 - (2) 重点研发产品
 - (3) 需求潜力预测
- 5.4.3 土工与建筑用棉纺织品需求潜力预测
 - (1) 应用现状
 - (2) 重点研发产品
 - (3) 需求潜力预测
- 5.4.4 交通工具用棉纺织品需求潜力预测
 - (1) 应用现状
 - (2) 重点研发产品
 - (3) 需求潜力预测
- 5.4.5 安全与防护用棉纺织品需求潜力预测
 - (1) 应用现状
 - (2) 重点研发产品
 - (3) 需求潜力预测
- 5.4.6 结构增强用棉纺织品需求潜力预测
 - (1) 应用现状
 - (2) 重点研发产品
 - (3) 需求潜力预测

第六章 棉纺织行业转型升级战略及风险分析

- 6.1 中国制造业产业转移和转型升级背景与途径
 - 6.1.1 制造业产业转移和转型升级背景
 - (1) 分工细化与全球产业价值链的形成
 - (2) 中国制造业发展面临的主要问题
 - 6.1.2 制造业产业转移和转型升级主要途径
 - (1) 企业盈利模式的转型
 - (2) 企业定位的转型
 - (3) 企业运营模式的转型
 - 6.1.3 企业转型升级应具备的基础
- 6.2 棉纺织行业转型升级必要性分析
 - 6.2.1 棉纺织行业存在问题分析
 - (1) 棉纺织行业产能问题分析

- (2) 棉纺织产业链存在问题分析
- (3) 棉纺织行业融资问题分析
- (4) 棉纺织行业出口问题分析
- (5) 棉纺织行业人才问题分析
- 6.2.2 棉纺织行业转型升级必要性分析
- 6.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析
 - 6.3.1 棉纺织行业可持续发展战略分析
 - 6.3.2 棉纺织行业转型升级关键因素
 - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
 - (2) 对企业自主创新影响因素的研究
 - (3) 影响企业转型升级的其他因素
 - 6.3.3 棉纺织行业转型升级重点及途径分析
 - (1) 技术创新
 - (2) 品牌建设
 - (3) 产能调整
 - (4) 产业链整合
- 6.4 棉纺织行业转型升级潜在风险及控制
 - 6.4.1 棉纺织行业转型升级潜在风险
 - 6.4.2 棉纺织行业转型升级风险控制
- 6.5 兰溪棉纺织行业转型升级成功经验分析
 - 6.5.1 兰溪棉纺织行业规模现状
 - 6.5.2 兰溪棉纺织行业转型升级的阻力分析
 - 6.5.3 兰溪棉纺织行业转型升级的优势分析
 - 6.5.4 兰溪棉纺织行业转型升级的制约机理
 - 6.5.5 兰溪棉纺织行业转型升级的动力机制
 - 6.5.6 兰溪棉纺织行业转型升级的路径选择
- 第七章 棉纺织行业聚集地发展现状及转型升级战略
 - 7.1 山东棉纺织行业发展现状及转型升级战略
 - 7.1.1 山东棉纺织行业产业规模
 - 7.1.2 山东棉纺织行业装备及产品
 - 7.1.3 山东棉纺织行业产销情况
 - 7.1.4 山东棉纺织行业用工情况
 - 7.1.5 山东棉纺织重点企业分析
 - 7.1.6 山东棉纺织产业集群分析
 - (1) 夏津县

(2) 邹平县

(3) 高青县

7.1.7山东棉纺织行业发展优劣势分析

7.1.8山东棉纺织行业转型升级战略分析

7.2江苏棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.2.1江苏棉纺织行业产业规模

7.2.2江苏棉纺织行业装备及产品

7.2.3江苏棉纺织行业产销情况

7.2.4江苏棉纺织行业用工情况

7.2.5江苏棉纺织重点企业分析

7.2.6江苏棉纺织产业集群分析

(1) 张家港市塘桥镇

(2) 张家港市金港镇

(3) 常州市湖塘镇

(4) 通州市先锋镇

(5) 泰兴市黄桥镇

7.2.7江苏棉纺织行业发展优劣势分析

7.2.8江苏棉纺织行业转型升级战略分析

7.3浙江棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.3.1浙江棉纺织行业产业规模

7.3.2浙江棉纺织行业装备及产品

7.3.3浙江棉纺织行业产销情况

7.3.4浙江棉纺织重点企业分析

7.3.5浙江棉纺织行业用工情况

7.3.6浙江棉纺织产业集群分析

(1) 嘉兴市王江泾镇

(2) 杭州市党山镇

(3) 兰溪市

7.3.7浙江棉纺织行业发展优劣势分析

7.3.8浙江棉纺织行业转型升级战略分析

7.4河南棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.4.1河南棉纺织行业产业规模

7.4.2河南棉纺织行业装备及产品

7.4.3河南棉纺织行业产销情况

7.4.4河南棉纺织重点企业分析

7.4.5河南棉纺织行业用工情况

7.4.6河南棉纺织产业集群分析

7.4.7河南棉纺织行业发展优劣势分析

7.4.8河南棉纺织行业转型升级战略分析

7.5广东棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.5.1广东棉纺织行业产业规模

7.5.2广东棉纺织行业装备及产品

7.5.3广东棉纺织行业产销情况

7.5.4广东棉纺织重点企业分析

7.5.5广东棉纺织行业用工情况

7.5.6广东棉纺织产业集群分析

(1) 南海市西樵区

(2) 增城市新塘镇

(3) 中山市大涌镇

(4) 佛山市均安镇

(5) 开平市三埠镇

7.5.7广东棉纺织行业发展优劣势分析

7.5.8广东棉纺织行业转型升级战略分析

7.6福建棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.6.1福建棉纺织行业产业规模

7.6.2福建棉纺织行业装备及产品

7.6.3福建棉纺织行业产销情况

7.6.4福建棉纺织重点企业分析

7.6.5福建棉纺织行业用工情况

7.6.6福建棉纺织产业集群分析

(1) 晋江市龙湖镇

(2) 石狮市鸿山镇

7.6.7福建棉纺织行业发展优劣势分析

7.6.8福建棉纺织行业转型升级战略分析

7.7河北棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.7.1河北棉纺织行业产业规模

7.7.2河北棉纺织行业装备及产品

7.7.3河北棉纺织行业产销情况

7.7.4河北棉纺织重点企业分析

7.7.5河北棉纺织行业用工情况

7.7.6河北棉纺织产业集群分析

- (1) 巨鹿县
- (2) 邱县
- (3) 鸡泽县

7.7.7河北棉纺织行业发展优劣势分析

7.7.8河北棉纺织行业转型升级战略分析

7.8湖北棉纺织行业发展现状及转型升级战略

7.8.1湖北棉纺织行业产业规模

7.8.2湖北棉纺织行业装备及产品

7.8.3湖北棉纺织行业产销情况

7.8.4湖北棉纺织重点企业分析

7.8.5湖北棉纺织行业用工情况

7.8.6湖北棉纺织产业集群分析

- (1) 汉川市马口镇
- (2) 襄樊市樊城区

7.8.7湖北棉纺织行业发展优劣势分析

7.8.8湖北棉纺织行业转型升级战略分析

第八章棉纺织行业领先企业经营现状及发展战略

8.1棉纺织企业发展总体状况分析

8.1.1棉纺织行业销售收入状况

8.1.2棉纺织行业利润总额状况

8.2棉纺织企业经营现状及发展战略分析

8.2.1山东魏桥创业集团有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司发展战略规划
- (8) 公司最新动向分析

8.2.2鲁泰纺织股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司组织框架分析
- (3) 公司生产架构分析

- (4) 公司产品结构分析
- (5) 公司产品销售渠道
- (6) 公司技术研发情况
- (7) 公司经营情况分析
- (8) 公司经营优劣势
- (9) 公司投资兼并与重组分析
- (10) 公司最新动向分析

8.2.3 许昌裕丰纺织有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势

8.2.4 隆东方股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司发展战略规划
- (8) 公司最新动向分析

8.2.5 安徽华茂纺织股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司组织框架分析
- (3) 公司产品结构分析
- (4) 公司产品销售渠道
- (5) 公司技术研发情况
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新动向分析

8.2.6 广东溢达纺织有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

8.2.7天虹纺织集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司销售渠道与销售网络

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势

(6) 公司投资兼并与重组分析

(7) 公司最新动向分析

8.2.8海宁八方布业有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

8.2.9华芳纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司组织框架分析

(3) 公司产品结构分析

(4) 公司产品销售渠道

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

8.2.10华孚色纺股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司产品结构分析

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

(8) 公司最新动向分析

8.2.11江苏联发纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司组织框架分析

(3) 公司产品结构

(4) 公司装备及科研技术水平

(5) 公司销售渠道与销售网络

(6) 公司经营情况分析

(7) 公司经营优劣势

(8) 公司最新动向分析

8.2.12河南新野纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

(8) 公司最新动向分析

8.2.13阳纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主营产品及新产品研发

(4) 公司装备及科研技术水平

(5) 公司销售渠道与销售网络

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新动向分析

8.2.14武汉一棉集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

8.2.15无锡市第一棉纺织厂经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新动向分析

8.2.16石家庄常山纺织股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新动向分析

8.2.17华润锦华股份有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司销售渠道与销售网络
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司发展战略规划

8.2.18北京京棉纺织集团有限责任公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品及新产品研发
- (3) 公司装备及科研技术水平
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向分析

8.2.19际华三五四二纺织有限公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营产品
- (3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

8.2.20天津田歌纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

(8) 公司最新动向分析

8.2.21武汉江南实业集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

8.2.22湖南东信集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

8.2.23云南纺织(集团)股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

8.2.24河南中方实业（集团）股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司销售渠道与销售网络

(4) 公司经营优劣势

(5) 公司发展战略规划

8.2.25江苏大生集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新动向分析

8.2.26江苏双山集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新动向分析

8.2.27江苏裕纶纺织集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新动向分析

8.2.28湖南云锦集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司最新动向分析

8.2.29福建宏远集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营产品及新产品研发

(3) 公司装备及科研技术水平

(4) 公司销售渠道与销售网络

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势

(7) 公司发展战略规划

(8) 公司最新动向分析

图表目录：

图表1：2011-2015年我国棉纺织行业政策法规汇总

图表2：国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表3：国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表4：2010-2015年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表5：2010-2015年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年中国农村、城镇居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表7：2010-2015年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元）

图表8：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表9：2014-2015年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表10：2014-2015年消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）

图表11：2010-2015年我国棉花总供给走势（单位：万吨，%）

图表12：2010-2015年全国棉花出口量走势（单位：万吨，%）

图表13：2013-2015年全国棉花种植面积（单位：万公顷，%）

图表14：影响国内棉花供给的因素分析

图表15：2010-2015年全国棉花消费量走势（单位：千吨，%）

图表16：2010-2015年我国棉花进口量走势（单位：万吨，%）

图表17：2014-2015年我国棉花价格（单位：元/吨）

图表18：国内棉花价格的影响因素分析

图表19：2013-2015年棉纺织行业企业数量变化情况（单位：家，%）

图表20：2013-2015年棉纺织行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2013-2015年棉纺织行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

- 图表22：2013-2015年棉纺织行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表23：2013-2015年棉纺织行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表24：2013-2015年棉纺织行业增长速度变化情况（单位：%）
- 图表25：2013-2015年棉纺织行业增长速度趋势图（单位：亿元，%）
- 图表26：2014-2015年棉纺织行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表27：2014-2015年棉纺织行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表28：2014-2015年棉纺织行业运营能力分析（单位：次）
- 图表29：2014-2015年棉纺织行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表30：2014-2015年棉纺织行业发展能力分析（单位：%）
- 图表31：2014-2015年棉纺织行业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表32：2013-2015年棉纺织行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）
- 图表33：2013-2015年棉纺织行业产成品及增长率趋势图（单位：万元，%）
- 图表34：2014-2015年中国棉纺织行业总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表35：2014-2015年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表36：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表37：2013-2015年棉纺织行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）
- 图表38：2013-2015年棉纺织行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表39：2014-2015年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表40：2014-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）
- 图表41：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表42：2010-2015年全国棉纺织行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表43：2014-2015年中国棉纺织行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表44：2014-2015年中国棉纺织行业出口产品（单位：米，千克，万美元）
- 图表45：2015年中国棉纺织行业出口产品结构（单位：%）
- 图表46：2014-2015年中国棉纺织行业进口产品（单位：米，千克，万美元）
- 图表47：2015年中国棉纺织行业进口产品结构（单位：%）
- 图表48：2013-2015年全国纱线产量及增速分析（单位：万吨，%）
- 图表49：2013-2015年全国纱线销量及增速分析（单位：万吨，%）
- 图表50：2013-2015年我国纱线价格指数走势图
- 图表51：2013-2015年全国棉纱线出口量及增速分析（单位：万吨，%）
- 图表52：2013-2015年棉布产量及增速分析（单位：亿米，%）
- 图表53：2013-2015年我国棉布主产区棉布产量变化情况（单位：亿米）
- 图表54：2015年我国棉布主产区棉布产量比重情况（单位：%）
- 图表55：2013-2015年全国棉布销量分析（单位：亿米）
- 图表56：2010-2015年我国棉制面料周价格指数走势

- 图表57：2013-2015年我国坯布产量及同比增速（单位：亿米，%）
- 图表58：2013-2015年我国坯布主产区坯布产量变化情况（单位：亿米）
- 图表59：2015年我国坯布主产区坯布产量比重情况（单位：%）
- 图表60：2010-2015年柯桥纺织坯布类价格指数走势
- 图表61：2013-2015年色织布（含牛仔布）产量及同比增长情况分析（单位：万米）
- 图表62：2013-2015年色织布（含牛仔布）出口金额分析（单位：万美元，%）
- 图表63：2010-2015年棉纺织相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表64：2010-2015年棉纺织相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表65：家用纺织品产品分类
- 图表66：2015年全球纺织品分布预测（单位：%）
- 图表67：2014-2015年纺织服装行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表68：2014-2015年中国纺织服装行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表69：2014-2015年纺织服装行业发展能力分析（单位：%）
- 图表70：2012-2015年中国服装行业进出口情况（单位：亿美元，%）
- 图表71：2011-2015年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表72：2011-2015年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表73：2011-2015年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）
- 图表74：2011-2015年中国家纺行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表75：2011-2015年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）
- 图表76：2014-2015年中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表77：医疗与卫生用棉纺织品重点研发产品
- 图表78：过滤与分离用棉纺织品重点研发产品
- 图表79：土工与建筑用棉纺织品重点研发产品
- 图表80：交通工具用棉纺织品重点研发产品
- 图表81：我国七大汽车产业基地
- 图表82：安全与防护用棉纺织品重点研发产品
- 图表83：结构增强用棉纺织品重点研发产品
- 图表84：中国制造业发展面临的主要问题
- 图表85：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）
- 图表86：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）
- 图表87：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）
- 图表88：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）
- 图表89：中国棉纺织行业产业升级面临的不利因素
- 图表90：2014-2015年山东省棉纺织行业产业规模（单位：家，万元，%）
- 图表91：2014-2015年山东省色织布、棉布产量（单位：万米）

图表92：2013-2015年山东省棉纺织行业工业总产值及销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表93：2013-2015年山东省棉纺织行业工业总产值及销售收入趋势图（单位：万元，%）

图表94：近年来山东省棉纺织行业从业人员及同比增速分析（单位：人，%）

图表95：山东省棉纺织行业发展优劣势分析

图表96：2014-2015年江苏省棉纺织行业产业规模（单位：家，万元，%）

图表97：2014-2015年江苏省色织布、棉布产量（单位：万米）

图表98：2013-2015年江苏省棉纺织行业工业总产值及销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表99：2013-2015年江苏省棉纺织行业工业总产值及销售收入趋势图（单位：万元，%）

图表100：近年来江苏省棉纺织行业从业人员及同比增速分析（单位：人，%）

图表101：2013年江苏省棉纺织行业重点企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表102：江苏省棉纺织行业发展优劣势分析

图表103：2014-2015年浙江省棉纺织行业产业规模（单位：家，万元，%）

图表104：2014-2015年浙江省色织布、棉布产量（单位：万米）

图表105：2013-2015年浙江省棉纺织行业工业总产值及销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表106：2013-2015年浙江省棉纺织行业工业总产值及销售收入趋势图（单位：万元，%）

图表107：浙江省棉纺织行业重点企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表108：近年来浙江省棉纺织行业从业人员及同比增速分析（单位：人，%）

图表109：浙江省棉纺织行业发展优劣势分析

图表110：2014-2015年河南省棉纺织行业产业规模（单位：家，万元，%）

图表111：2014-2015年河南省色织布、棉布产量（单位：万米）

图表112：2013-2013年河南省棉纺织行业工业总产值及销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表113：2013-2015年河南省棉纺织行业工业总产值及销售收入趋势图（单位：万元，%）

图表114：河南省棉纺织行业重点企业发展及盈利状况（单位：万元）

图表115：近年来河南省棉纺织行业从业人员及同比增速分析（单位：人，%）

图表116：河南省棉纺织行业发展优劣势分析

图表117：2014-2015年广东省棉纺织行业产业规模（单位：家，万元，%）

图表118：2014-2015年广东省色织布、棉布产量（单位：万米）

图表119：2013-2015年广东省棉纺织行业工业总产值及销售收入增长情况（单位：万元，%）

图表120：2013-2015年广东省棉纺织行业工业总产值及销售收入趋势图（单位：万元，%）

略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239681239681.html>