

2020年中国洗衣机市场前景研究报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗衣机市场前景研究报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/459677459677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受疫情影响，线下实体店消费者寥寥无几，开工延后以及交通管制致使材料供应及物流受限，量产出现短暂不足的情况，2020年一季度洗衣机市场销售萎靡不振，零售额为107亿元，同比下降34.8%，零售量603万台，同比下降27.4%。

2020年一季度洗衣机市场零售额及零售量情况

数据来源：公开资料

分月度来看，3月份疫情得到有效控制，洗衣机市场无论线上、线下降幅均较上月有收缩，线上零售额为18亿元，同比下降9.6%，线下零售额为19亿元，同比下降58.8%。

2012-2020年3月洗衣机整体市场零售额规模及同比

数据来源：公开资料

2020Q1洗衣机线上、线下市场零售额规模就同比

数据来源：公开资料

市场价格方面，洗衣机线上市场依靠降价刺激需求。一季度，洗衣机线上均价为1374元/台，同比下降5.8%；其中，波轮洗衣机线上均价为930元/台，同比下降9.1%；滚筒洗衣机线上均价为2368元/台，同比下降6.3%。

价格结构方面，一季度线下高端市场仍有增长。6-8 K洗衣机线下销售额占比为13.5%，较去年同期增长2.7%；8-10K洗衣机线下销售额占比为7.2%，较去年同期增长4%。同时，低端市场亦有提升。1 K以下洗衣机线下销售额占比为4.4%，较去年同期略增0.2%

2020Q1线上洗衣机市场价格段销售额结构及变动

数据来源：公开资料

2020Q1线下洗衣机市场价格段销售额结构及变动

数据来源：公开资料

产品结构方面，市场增长主要驱动力仍是洗烘一体机。一季度，洗烘一体机线上零售额渗透率为27.2%，较2019Q1增加6.4个百分点；线下零售额渗透率为44.1%，较2019Q1增加7.7个百分点。

2015Q1-2020Q1洗衣机分产品类型零售额渗透率对比（线上）

数据来源：公开资料

2015Q1-2020Q1洗衣机分产品类型零售额渗透率对比（线下）

数据来源：公开资料

一季度，波轮洗衣机以大容量为主导诉求，市占提升明显。线上市场来看，8.1-9 Kg、9.1-10 Kg、10.1Kg+零售额占比分别为18.6%、15.8%、0.9%，同比分别增长4.1%、8.5%、0.7%。线下市场来看，8.1-9 Kg、9.1-10 Kg、10.1Kg+零售额占比分别为37.4%、23.6%、1%，同比分别增长9.3%、6.1%、0.5%。

2020Q1线上波轮洗衣机市场分容量段结构及变化

数据来源：公开资料

2020Q1线下波轮洗衣机市场分容量段结构及变化

数据来源：公开资料

较去年同期而言，一季度，变频技术主要在2K以上及1K以下的波轮洗衣机市场渗透率有不同程度的提升，尤其在低端市场提升最为明显，1K-线上市场变频技术渗透率为22.5%，提升近20个百分点；线下市场渗透率为26.6%，增加了8.2个百分点。

而智能技术渗透率在波轮洗衣机市场渗透率增速放缓，在低端市场表现尤为显著。1K-线上市场智能技术渗透率为4.1%，减少了11.1个百分点；线下市场渗透率为2.1%，减少了6.8个百分点。

一季度，10KG容量在滚筒市场表现亮眼，市场活跃度持续提升。线上市场方面，9.1-10Kg、10.1Kg+零售额占比分别为76.1%、2.1%，同比增长29.1%、0.4%。线下市场方面，9.1-10 Kg、10.1Kg+零售额占比分别为69%、8.6%，同比增长13.4%、13.4%。

线上滚筒洗衣机市场分容量段结构及变化

数据来源：公开资料

线下滚筒洗衣机市场分容量段结构及变化

数据来源：公开资料

一季度，烘干技术在滚筒洗衣机中端市场渗透率收缩明显，3-4 K滚筒洗衣机线上市场烘干技术渗透率为15.4%，较2019Q1减少了29.1个百分点。智能技术同样在中端市场受挫，3-4K滚筒洗衣机线上市场烘干技术渗透率为17%，较2019Q1减少了33.6个百分点。数据

来源：公开资料（TC）【报告大纲】

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2016-2019年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2016-2019年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

3.2 2016-2019年中国洗衣机市场分析

3.2.1 行业整体状况

3.2.2 品牌关注格局

3.2.3 产品关注格局

3.2.4 主流厂商分析

3.3 2016-2019年全国家用洗衣机产量分析

3.3.1 2016-2019年全国家用洗衣机产量趋势

3.3.2 2019年家用洗衣机产量分布情况

3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加

3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2016-2019年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

4.1.2 2019年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

4.1.3 2019年滚筒式洗衣机品牌关注度

4.1.4 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

4.2 波轮洗衣机

4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

4.2.2 2019年波轮式洗衣机品牌竞争策略

4.2.3 2019年波轮式洗衣机市场品牌关注度

4.2.4 2019年波轮式洗衣机品牌关注度

4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

4.3 变频洗衣机

4.3.1 变频洗衣机的特点

4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 洗衣机进出口数据分析

5.1 中国洗衣机产品出口分析

5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

5.1.2 中国洗衣机出口状况分析

5.1.3 中国洗衣机出口状况分析

5.1.4 中国洗衣机出口态势分析

5.2 主要国家洗衣机进出口情况分析

5.2.1 洗衣机进口市场分析

5.2.2 洗衣机出口市场分析

5.3 主要省份洗衣机进出口情况分析

5.3.1 洗衣机进口市场分析

5.3.2 洗衣机出口市场分析

第六章 2016-2019年中国洗衣机市场竞争分析

6.1 中国洗衣机市场竞争概况

6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

6.2 中国洗衣机市场竞争态势

6.2.1 技术竞争持续升级

6.2.2 企业市场调整战略表现各异

6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

6.2.4 中小企业直面竞争压力

6.3 洗衣机市场中外竞争分析

6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

6.4 洗衣机市场竞争案例解读

6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2016-2019年洗衣机行业消费分析

7.1 中国洗衣机消费市场剖析

7.1.1 2019年洗衣机消费状况

7.1.2 2019年洗衣机消费形势

7.2 购买洗衣机最看重的因素

7.2.1 省水省电是重点

7.2.2 节能仍然是重点

7.2.3 大容量受到青睐

7.3 消费者细分

7.3.1 女性

7.3.2 新婚青年

7.3.3 高收入群体

7.3.4 农民

7.4 洗衣机市场消费趋势

7.4.1 节能环保型洗衣机

7.4.2 自动除菌洗衣机

7.4.3 大容量洗衣机

7.4.4 静音洗衣机

第八章 洗衣机行业主要原料市场分析

8.1 钢材

8.1.1 2019年我国钢材市场发展分析

8.1.3 2019年我国钢材市场发展动态

8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

8.2 合成树脂

8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

8.2.3 国内合成树脂供需市场展望

8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

8.3 铜

8.3.1 中国铜工业发展状况综述

8.3.2 中国铜市场产销状况简析

8.3.3 2019年全球铜市场产销状况简析

8.3.4 2019年全球铜市场产销动况

8.3.5 铜芯洗衣机可防止二次污染

8.4 铝

8.4.1 中国铝工业的发展回顾

8.4.2 2019年中国铝工业发展分析

8.4.3 2019年中国铝市场发展形势分析

8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

8.4.5 铝代铜的发展前景分析

第九章 2016-2019年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

9.1 西门子

9.1.1 西门子公司简介

9.1.2 西门子家电在中国发展简介

9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

9.2 三星

9.2.1 中国三星简介

9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

9.3 松下

9.3.1 松下（中国）简介

9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

9.4 LG

9.4.1 LG中国简介

9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第十章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 广东美的电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 珠海格力电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 合肥美菱股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

11.1 中国洗衣机市场前景展望

11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存

11.1.3 2020-2026年中国洗衣机行业预测分析

11.2 中国洗衣机行业发展趋势

11.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势

11.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析

11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录

图表 波轮式洗衣机能效等级

图表 滚筒式洗衣机能效等级

图表 波轮式洗衣机用水效率等级

图表 滚筒式洗衣机用水效率等级

图表 明示值允许偏差

图表 全球各大洲洗衣机产品占比

图表 全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表 亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表 亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲各国洗衣机产量及增幅

图表 美洲主要地区洗衣机生产占比

图表 欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗衣机市场前景研究报告-产业发展现状与发展定

位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/459677459677.html>