

2018-2023年中国VOCs治理行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国VOCs治理行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/309677309677.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VOC 是参与到大气光化学反应的有机化合物，包括非甲烷烃类、含氧有机物、含氮有机物、含硫有机物等，是形成 O₃和 PM_{2.5} 的重要前体物。工业源是 VOC 最主要来源，占比 43%，其中石化、化工、工业涂装和包装印刷行业 VOC 排放量占到总工业源的 70%左右。

图：工业源是 VOC 最主要来源

《十三五挥发性有机物污染防治工作方案（征求意见稿）》提出到 2020 年，全国 VOC 排放总量下降 10%以上；《重点行业挥发性有机物削减行动计划》提出，到 2018 年，工业 VOC 排放量要比 2015 年削减 330 万吨以上。

表：十三五期间 VOCs 相关政策法规

VOC 带来监测和治理两方面需求：

（1）监测：政策要求加强有组织排放 VOC 在线监测能力建设，到 2017 年底前，石化企业有组织排放要安装 VOC 在线连续监测，厂界安装 VOC 监测设施，并与环保部门联网；十三五期间，化工等 VOC 重点排放源应安装在线监测设施；工业园区应结合园区排放特征，配置自动触发式 VOC 连续自动采样/监测系统。

全国石化企业约 10 万家，假设其中 30%有安装 VOC 设备的需求，平均每家安装两台，VOC 监测设备单价 200 万/台，则石化企业 VOC 监测设备市场空间 600 亿元。若再考虑无组织排放和工业园区安装需求，市场空间在 1000 亿元左右。

（2）治理：通过采取源头削减、过程控制、末端治理全过程防控措施进行治理，具体包括原料替代、工艺技术改造、回收和综合治理工程（催化燃烧、蓄热燃烧、吸附、生物法、冷凝收集净化、电子焚烧、臭氧氧化除臭、等离子处理、光催化等技术）。

根据《重点区域大气污染防治“十二五”规划重点工程》，十二五期间工业 VOC 治理项目投资需求 400 亿元，对应 VOC 削减能力 60.5 万吨/年，单位 VOC 的削减成本约 6.6 万/吨。

根据中国环境规划研究院的统计，我国 VOC 排放量约 3100 万吨，按照十三五期间削减 10%以上的目标，其中 50%采用前端源头削减和过程控制，50%采用末端治理，VOC 治理市场空间约 1000 亿元左右。

图：VOC 治理技术

观研天下发布的《2018-2023年中国VOCs治理行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和

国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章VOCs治理行业发展综述

1.1VOCs治理行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2VOCs治理行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2VOCs治理行业在产业链中的地位

1.2.3VOCs治理行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、VOCs治理行业生命周期

1.3最近3-5年中国VOCs治理行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章VOCs治理行业运行环境（PEST）分析

2.1VOCs治理行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

- 2.1.2行业主要法律法规
- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2VOCs治理行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3VOCs治理行业社会环境分析
 - 2.3.1VOCs治理产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3VOCs治理产业发展对社会发展的影响
- 2.4VOCs治理行业技术环境分析
 - 2.4.1VOCs治理技术分析
 - 2.4.2VOCs治理技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国VOCs治理行业运行分析

- 3.1我国VOCs治理行业发展状况分析
 - 3.1.1我国VOCs治理行业发展阶段
 - 3.1.2我国VOCs治理行业发展总体概况
 - 3.1.3我国VOCs治理行业发展特点分析
 - 3.22016-2017年VOCs治理行业发展现状
 - 3.2.12016-2017年我国VOCs治理行业市场规模
 - 3.2.22016-2017年我国VOCs治理行业发展分析
 - 3.2.32016-2017年中国VOCs治理企业发展分析
 - 3.3区域市场调研
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.22016-2017年重点省市市场调研
 - 3.4VOCs治理细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22016-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析
 - 3.5VOCs治理产品/服务价格分析
 - 3.5.12016-2017年VOCs治理价格走势
 - 3.5.2影响VOCs治理价格的关键因素分析
- 1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.32018-2023年VOCs治理产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要VOCs治理企业价位及价格策略

第四章我国VOCs治理行业整体运行指标分析

4.12016-2017年中国VOCs治理行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22016-2017年中国VOCs治理行业运营情况分析

4.2.1我国VOCs治理行业营收分析

4.2.2我国VOCs治理行业成本分析

4.2.3我国VOCs治理行业利润分析

4.32016-2017年中国VOCs治理行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国VOCs治理行业供需形势分析

5.1VOCs治理行业供给分析

5.1.12016-2017年VOCs治理行业供给分析

5.1.22018-2023年VOCs治理行业供给变化趋势

5.1.3VOCs治理行业区域供给分析

5.22016-2017年我国VOCs治理行业需求情况

5.2.1VOCs治理行业需求市场

5.2.2VOCs治理行业客户结构

5.2.3VOCs治理行业需求的地区差异

5.3VOCs治理市场应用及需求预测

5.3.1VOCs治理应用市场总体需求分析

1、VOCs治理应用市场需求特征

2、VOCs治理应用市场需求总规模

5.3.22018-2023年VOCs治理行业领域需求量预测

- 1、2018-2023年VOCs治理行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2018-2023年VOCs治理行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业VOCs治理产品/服务需求分析预测

第六章VOCs治理行业产业结构分析

6.1VOCs治理产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国VOCs治理行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4VOCs治理产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国VOCs治理行业产业链分析

7.1VOCs治理行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2VOCs治理上游行业调研

7.2.1VOCs治理产品成本构成

7.2.22016-2017年上游行业发展现状

7.2.32018-2023年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对VOCs治理行业的影响

7.3VOCs治理下游行业调研

7.3.1VOCs治理下游行业分布

7.3.22016-2017年下游行业发展现状

7.3.32018-2023年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对VOCs治理行业的影响

第八章我国VOCs治理行业渠道分析及策略

8.1VOCs治理行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对VOCs治理行业的影响

8.1.3主要VOCs治理企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2VOCs治理行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3VOCs治理行业营销策略分析

8.3.1中国VOCs治理营销概况

8.3.2VOCs治理营销策略探讨

8.3.3VOCs治理营销发展趋势

第九章我国VOCs治理行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1VOCs治理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2VOCs治理行业企业间竞争格局分析

9.1.3VOCs治理行业集中度分析

9.1.4VOCs治理行业SWOT分析

9.2中国VOCs治理行业竞争格局综述

9.2.1VOCs治理行业竞争概况

1、中国VOCs治理行业竞争格局

2、VOCs治理行业未来竞争格局和特点

3、VOCs治理市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国VOCs治理行业竞争力分析

- 1、我国VOCs治理行业竞争力剖析
- 2、我国VOCs治理企业市场竞争的优势
- 3、国内VOCs治理企业竞争能力提升途径

9.2.3VOCs治理市场竞争策略分析

第十章VOCs治理行业领先企业经营形势分析

10.1河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3汉威科技集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4北京雪迪龙科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5万华化学集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6广东天龙油墨集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 上海康达化工新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 康得新复合材料集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 上海安居乐环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 广州紫科环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年VOCs治理行业行业前景调研

11.1 2018-2023年VOCs治理市场趋势预测

11.1.1 2018-2023年VOCs治理市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年VOCs治理市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2023年VOCs治理细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2023年VOCs治理市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年VOCs治理行业发展趋势

11.2.2 2018-2023年VOCs治理市场规模预测

11.2.3 2018-2023年VOCs治理行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国VOCs治理行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国VOCs治理行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国VOCs治理行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国VOCs治理供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年VOCs治理行业投资机会与风险

12.1VOCs治理行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22018-2023年VOCs治理行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32018-2023年VOCs治理行业投资前景及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章VOCs治理行业投资规划建议研究

13.1VOCs治理行业投资前景研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国VOCs治理品牌的战略思考

- 13.2.1VOCs治理品牌的重要性
- 13.2.2VOCs治理实施品牌战略的意义
- 13.2.3VOCs治理企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国VOCs治理企业的品牌战略
- 13.2.5VOCs治理品牌战略管理的策略
- 13.3VOCs治理经营策略分析
 - 13.3.1VOCs治理市场细分策略
 - 13.3.2VOCs治理市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4VOCs治理新产品差异化战略
- 13.4VOCs治理行业投资规划建议研究
 - 13.4.12017年VOCs治理行业投资规划建议
 - 13.4.22018-2023年VOCs治理行业投资规划建议
 - 13.4.32018-2023年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1VOCs治理行业研究结论
- 14.2VOCs治理行业投资价值评估
- 14.3VOCs治理行业投资建议
 - 14.3.1行业投资策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：常见的工业VOCs污染物分类
- 图表：固定床颗粒活性炭吸附装置
- 图表：活性炭纤维吸附装置
- 图表：沸石转轮吸附装置
- 图表：直烧式热氧化炉
- 图表：蓄热式热氧化炉
- 图表：催化氧化器
- 图表：行业生命周期示意图
- 图表：VOCs治理行业相关政策
- 图表：VOCs治理行业相关法律法规
- 图表：VOCs治理行业相关标准

图表：2016-2017年全球综合PMI指数情况

图表：2016-2017年大宗商品价格指数

图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动

图表：2016-2017年国内生产总值及其增速

图表：2016-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2017年全员劳动生产率

图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2017年全国一般公共预算收入

图表：2016-2017年国家外汇储备总额

图表：2016-2017年全国粮食产量

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/309677309677.html>