

2021年中国生物制药行业分析报告- 产业运营现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物制药行业分析报告-产业运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/559676559676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的行业目录及分类原则，生物制药所属行业为“医药制造业（C27）”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），生物制药所属行业为医药制造业中的“生物药品制造（C2761）”。

生物制药行业的主管部门为国家药品监督管理局、国家医疗保障局、国家卫生健康委员会、国家发展和改革委员会、工业和信息化部及生态环境部。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持生物制药行业的法律法规和政策。

行业的相关法律法规

类别

名称

发布单位

发布/最新修订时间

主要内容

综合法律法规

《中华人民共和国药品管理法（2019修订）》

全国人民代表大会常务委员会

2019.8

明确国家对药品管理实行药品上市许可持有人制度、年度报告制度，取消了GMP认证和GSP认证。另外，新的药品管理法将临床试验由审批制改为到期默示许可制，对生物等效性以及药物临床试验机构实行备案管理。

《中华人民共和国药品管理法实施条例》（2019年修正）

国务院

2019.3

对药品生产企业管理、药品经营企业管理、医疗机构的药剂管理、药品管理、药品包装的管理、药品价格和广告的管理、药品监督等进行了详细规定。

药品生产管理制度

《药品生产质量管理规范》（2010年修订）

中华人民共和国卫生部

2011.2

企业应当建立符合药品质量管理要求的质量目标，将药品注册的有关安全、有效和质量可控

的所有要求，系统地贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、运发的全过程中，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求。

《药品生产监督管理办法》（2020年修订）

国家市场监督管理总局

2020.3

本次修改的主要内容包括：一是全面规范生产许可管理。二是全面加强生产管理。三是全面加强监督检查。四是全面落实最严厉的处罚。

药品注册管理制度

《药品注册管理办法》

国家市场监督管理总局

2020.3

本次修改的主要内容包括：一是全面落实药品上市许可持有人制度；二是优化审评审批工作流程；三是落实全生命周期管理要求；四是强化责任追究。对在我国境内申请药物临床试验、药品生产或药品进口、药品注册检验以及监督管理进行了具体规定，目的在于保证药品的安全、有效和质量可控，规范药品注册行为。

《药物临床试验质量管理规范》+D7A9A7A7:D9

国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会

2020.4

明确申办者应当建立临床试验的质量管理体系。临床试验质量保证和质量控制的方法应当与临床试验内在的风险和所采集信息的重要性相符。申办者应当保证临床试验各个环节的可操作性，试验流程和数据采集避免过于复杂。试验方案、病例报告表及其他相关文件应当清晰、简洁和前后一致。

《药品不良反应报告和监测管理办法》

中华人民共和国卫生部

2011.5

为加强药品的上市后监管，规范药品不良反应报告和监测，及时、有效控制药品风险，保障公众用药安全，对在中国开展的药品不良反应报告、监测以及监督管理进行规定。

《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》

国家药品监督管理局

1999.6

为保障人民用药安全有效、使用方便，给药途径不同，实行处方药与非处方药分类管理。

《中华人民共和国疫苗管理法》

全国人民代表大会常务委员会

2019.6

为了加强疫苗管理，保证疫苗质量和供应，规范预防接种，促进疫苗行业发展，保障公共健

康，维护公共卫生安全。对于境内从事疫苗研制、生产、流通和预防接种及其监督管理活动适用本法。

药品流通管理制度

《药品经营质量管理规范》（2016年修正）（GSP）

国家药品监督管理局

2016.7

药品经营企业应在药品的购进、储运和销售等环节实行质量管理，建立包括组织结构、职责制度、过程管理和设施设备等方面的质量体系，并使之有效运行。新修订的GSP是药品经营企业从事经营活动和质量管理的根本准则，将药品生产企业销售药品、涉药物流等的相关活动纳入适用范围。GSP认证现已取消。

《药品经营许可证管理办法》（2017年修正）

国家药品监督管理局

2017.11

对《药品经营许可证》发证、换证、变更及监督管理的规定，目的是加强药品经营许可工作的监督管理。

《药品流通监督管理办法》

国家药品监督管理局

2007.1

对从事药品购销及监督管理的单位或者个人的规定，目的是规范药品流通秩序，保证药品质量。具体包括药品生产、经营企业购销药品的监督管理、医疗机构购进、储存药品的监督管理。

《印发<关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知>》

国家卫生和计划生育委员会等八部门

2017.1

综合医改试点省份（自治区及直辖市）及公立医院改革试点城市将率先推行“两票制”，同时鼓励其他地区执行“两票制”。

药品集中招标采购制度

《医疗机构药品集中采购工作规范》

卫生部等七部门

2010.7

县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）等举办的非营利性医疗机构必须参加医疗机构药品集中采购工作。鼓励其他医疗机构参加药品集中采购活动。

关于印发《进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》

卫生部等六部门

2009.1

全面实行由政府主导、以省（自治区、直辖市）为单位的网上药品集中采购工作，规范集中采购药品目录和采购方式，减少药品流通环节。医疗机构是药品招标采购的行为主体，药品集中采购活动一般实行公开招标，城镇职工基本医疗保险药品目录中的药品、医疗机构临床使用量比较大的药品，原则上实行集中招标采购。

关于印发《医疗机构药品集中招标采购试点工作若干规定》

卫生部、国家药监局等五部门

2000.7

医疗机构是药品招标采购的行为主体，药品集中采购活动一般实行公开招标，城镇职工基本医疗保险药品目录中的药品、医疗机构临床使用量比较大的药品，原则上实行集中招标采购。

药品定价制度

《关于完善国家基本药物制度的意见》

国务院办公厅

2018.9

一是动态调整优化目录。对基本药物目录定期评估、动态调整，突出药品临床价值，坚持中西药并重，满足常见病、慢性病、应急抢救等主要临床需求，兼顾儿童等特殊人群和公共卫生防治用药需求。二是切实保障生产供应。坚持集中采购方向，落实药品分类采购。做好上下级医疗机构用药衔接，推进市（县）域内公立医疗机构集中带量采购，推动降药价。对易短缺基本药物，通过市场撮合确定合理采购价格、定点生产、统一配送或纳入储备等措施保证供应。三是全面配备优先使用。坚持基本药物主导地位，明确公立医疗机构基本药物使用比例。实施临床使用监测，开展药品临床综合评价。深化医保支付方式改革，制定药品医保支付标准，引导合理诊疗、合理用药。四是降低群众药费负担。按程序优先将基本药物纳入医保目录范围，逐步提高实际保障水平。鼓励地方探索降低患者负担的有效方式，最大程度减少患者药费支出。五是提升质量安全水平。对基本药物实施全品种覆盖抽检，加强对基本药物生产环节的监督检查，强化质量安全监管。对通过一致性评价的药品品种，按程序优先纳入基本药物目录；逐步将未通过一致性评价的基本药物品种调出目录。

关于《印发推进药品价格改革意见》的通知（发改价格[2015]904号）

国家发改委、卫计委、人社部、国家药监局等七部门

2015.5

除麻醉药品和第一类精神药品外，取消药品政府定价，完善药品采购机制，发挥医保控费作用，药品实际交易价格主要由市场竞争形成。

《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

国家发改委等九部门

2009.8

合理确定并发布我国基本药物品种（剂型）和数量；建立基本药物优先和合理使用制度；基

本药物全部纳入基本医疗保障药品报销目录，报销比例明显高于非基本药物。

国家基本药物制度

《国家基本药物目录管理办法》（2015年修订）

卫生部等九部门

2015.4

合理确定并发布我国基本药物品种（剂型）和数量；建立基本药物优先和合理使用制度

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

中共中央委员会、国务院

2009.4

建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，普遍建立比较健全的医疗保障体系，比较规范的药品供应保障体系等。

医疗社会保障管理制度

《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（2019年版）

国家医疗保障局、人力资源和社会保障部

2020.1

《药品目录》是基本医疗保险、工伤保险和生育保险基金支付药品费用的标准。《药品目录》分为凡例、西药、中成药、协议期内谈判药品、中药饮片五部分。凡例是对《药品目录》的编排格式、名称剂型规范、限定支付范围等内容的解释和说明；西药部分包括了化学药品和生物制品；协议期内谈判药品部分包括了尚处于谈判协议有效期内的药品；中药饮片部分包括医保基金予以支付的饮片范围以及地方不得调整纳入医保基金支付的饮片范围。为提高医保基金的使用效益，《药品目录》对部分药品的医保支付范围进行了限定。

《国家基本药物目录》（2018年版）

国家卫生健康委员会

2018.9

2018年版目录在2012年版目录基础上进行了调整完善，主要体现在：增加了药物品种数量，优化了结构，进一步规范剂型、规格，继续坚持中西药并重，强化了临床必需。资料来源：观研天下整理

行业主要政策

名称

发布部门

发布日期

相关内容

《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则（征求意见稿）》

国家药监局

2021.7

应尽量为受试者提供临床实践中最佳治疗方式/药物，而不应为提高临床试验成功率和试验效率，选择安全有效性不确定，或已被更优的药物所替代的治疗手段;新药研发应以为患者提供更优的治疗选择为最高目标，当选择非最优的治疗作为对照时，即使临床试验达到预设研究目标，也无法说明试验药物可满足临床中患者的实际需要，或无法证明该药物对患者的价值。

《真实世界证据支持药物研发与审评的指导原则（试行）》

国家药监局

2020.1

明确了真实世界研究、数据等各项基本定义，并明确提出把真实世界证据应用于支持药物监管决策，涵盖上市前临床研发以及上市后再评价等多个环节。

《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》

国务院办公厅

2019.1

推进现代医院管理制度建设，加强三级公立医院绩效考核工作，坚持公益性导向、属地化管理、信息化支撑，考核体系由医疗质量、运营效率、持续发展、满意度评价等4个方面的指标构成。

《关于贯彻落实国务院“证照分离”改革要求做好药品监管相关审批工作的通知》

国家药监局

2018.11

优化行业准入环境，强化事中事后监管。简化流程，优化审批服务；放管结合，强化事中事后监管；部门协作，提升监管成效。

《国家药监局关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》

国家药监局

2018.1

按照党中央、国务院决策部署，以保障公众用药安全为目标，以落实企业主体责任为基础，以实现“一物一码，物码同追”为方向，加快推进药品信息化追溯体系建设，强化追溯信息互通共享，实现全品种、全过程追溯，促进药品质量安全综合治理，提升药品质量安全保障水平。

《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

国务院

2018.4

促进仿制药研发，提升仿制药质量疗效，提高药品供应保障能力，更好地满足临床用药及公共卫生安全需求，加快我国由制药大国向制药强国跨越。

《关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见》

国家药监局、科技部

2018.1

以相关国家科技计划（专项、基金等）为依托，加大对群众急需的重点药品、创新药、先进医疗器械自主创新等支持力度。发挥企业技术创新的主体作用，以监管法规政策和相关科技计划（专项、基金）为依托，引领食品药品企业在新产品研发、工艺创新和已上市产品再评价等方面加强研究。鼓励采用新技术、新设备、新材料，对现有设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升，指导和帮助企业提高自我检测和评价能力，增强创新和竞争能力。推进食品药品标准基础研究，充分发挥标准对企业研发的引领作用。

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2017.1

为促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要，就深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新提出意见。

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务的通知》

国务院办公厅

2017.4

2017年年底以前，综合医改试点省份和前四批200个公立医院综合改革试点城市所有公立医疗机构全面执行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”。

《关于全面推开公立医院综合改革工作的通知》

原国家卫计委，财政部，国家发改委，人力资源和社会保障部，国家中医药管理局，中央机构编制委员会办公室，国务院深化医药卫生体制改革领导小组

2017.4

为巩固取消药品加成成果，进一步健全公立医院维护公益性，到2017年底，前4批试点城市公立医院药占比（不含中药饮片）总体下降到30%左右

《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

国务院办公厅

2017.2

对提高药品质量疗效、促进医药产业结构调整、整顿药品流通秩序、推进药品流通体制改革、规范医疗和用药行为、改革调整利益驱动机制等方面提出了明确目标和要求。

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

国务院

2017.1

“十三五”期间，要在分级诊疗、现代医院管理、全民医保、药品供应保障、综合监管等5项制度建设上取得新突破，同时统筹推进相关领域改革。

《医药工业发展规划指南》

工信部、国家发改委、科技部、商务部、原国家卫计委、国家药监局

2016.11

推进生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备六大重点领域发展，加快各领域新技术的开发和应用，促进产品、技术、质量升级。推进化学仿制药质量升级计划、中药材资源可持续利用计划、中药质量提升计划、疫苗质量提升计划、医疗器械质量提升计划，促进质量安全水平提升和产业升级。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

2016.3

十三五规划纲要对医药产业在今后五年的发展做出了重要规划。其中，规划提出“鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录”。

《关于开展药物临床试验数据自查核查工作的公告》

国家药监局

2015.7

所有已申报并在总局待审的药品注册申请人，均须按照相关要求，对照临床试验方案，对已申报生产或进口的待审药品注册申请药物临床试验情况开展自查，确保临床试验数据真实、可靠，相关数据保存完整。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国生物制药行业分析报告-产业运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物制药行业发展概述

第一节 生物制药行业发展情况概述

- 一、生物制药行业相关定义
- 二、生物制药行业基本情况介绍
- 三、生物制药行业发展特点分析
- 四、生物制药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物制药行业需求主体分析

第二节 中国生物制药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物制药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生物制药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物制药行业生命周期分析

- 一、生物制药行业生命周期理论概述
- 二、生物制药行业所属的生命周期分析

第四节 生物制药行业经济指标分析

- 一、生物制药行业的赢利性分析
- 二、生物制药行业的经济周期分析
- 三、生物制药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物制药行业进入壁垒分析

- 一、生物制药行业资金壁垒分析
- 二、生物制药行业技术壁垒分析

- 三、生物制药行业人才壁垒分析
- 四、生物制药行业品牌壁垒分析
- 五、生物制药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物制药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物制药行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物制药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物制药行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物制药行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物制药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物制药行业市场前景分析
- 第四节 北美生物制药行业地区市场分析
 - 一、北美生物制药行业市场现状分析
 - 二、北美生物制药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物制药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲生物制药行业地区市场分析
 - 一、欧洲生物制药行业市场现状分析
 - 二、欧洲生物制药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲生物制药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界生物制药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球生物制药行业市场规模预测

第三章 中国生物制药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国生物制药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国生物制药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物制药行业运行情况

第一节 中国生物制药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物制药行业市场规模分析

第三节 中国生物制药行业供应情况分析

第四节 中国生物制药行业需求情况分析

第五节 我国生物制药行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国生物制药行业供需平衡分析

第七节 中国生物制药行业发展趋势分析

第五章 中国生物制药所属行业运行数据监测

第一节 中国生物制药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物制药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物制药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物制药市场格局分析

第一节 中国生物制药行业竞争现状分析

- 一、中国生物制药行业竞争情况分析
- 二、中国生物制药行业主要品牌分析

第二节 中国生物制药行业集中度分析

- 一、中国生物制药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生物制药行业市场集中度分析

第三节 中国生物制药行业存在的问题

第四节 中国生物制药行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物制药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物制药行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物制药行业消费市场动态情况

第二节 中国生物制药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生物制药行业成本结构分析

第四节 生物制药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生物制药行业价格现状分析

第六节 中国生物制药行业平均价格走势预测

- 一、中国生物制药行业价格影响因素
- 二、中国生物制药行业平均价格走势预测
- 三、中国生物制药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物制药行业区域市场现状分析

第一节 中国生物制药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物制药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物制药市场规模分析
- 四、华东地区生物制药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物制药市场规模分析
- 四、华中地区生物制药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物制药市场规模分析
- 四、华南地区生物制药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物制药行业竞争情况

第一节 中国生物制药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物制药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物制药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物制药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物制药行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物制药行业未来发展前景分析

一、生物制药行业国内投资环境分析

二、中国生物制药行业市场机会分析

三、中国生物制药行业投资增速预测

第二节 中国生物制药行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物制药行业市场发展预测

一、中国生物制药行业市场规模预测

二、中国生物制药行业市场规模增速预测

三、中国生物制药行业产值规模预测

四、中国生物制药行业产值增速预测

五、中国生物制药行业供需情况预测

第四节 中国生物制药行业盈利走势预测

一、中国生物制药行业毛利润同比增速预测

二、中国生物制药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物制药行业投资风险与营销分析

第一节 生物制药行业投资风险分析

一、生物制药行业政策风险分析

二、生物制药行业技术风险分析

三、生物制药行业竞争风险

四、生物制药行业其他风险分析

第二节 生物制药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物制药行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物制药行业品牌战略分析

一、生物制药企业品牌的重要性

二、生物制药企业实施品牌战略的意义

三、生物制药企业品牌的现状分析

四、生物制药企业的品牌战略

五、生物制药品牌战略管理的策略

第二节 中国生物制药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物制药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物制药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物制药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物制药行业营销渠道策略

- 一、生物制药行业渠道选择策略
- 二、生物制药行业营销策略

第三节 中国生物制药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物制药行业重点投资区域分析
- 二、中国生物制药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/559676559676.html>