

2019年中国智能门锁行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能门锁行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/429676429676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居会成为家电行业下一个竞争的战场，发展空间广阔。随着智能家居市场规模的不断扩大，平均价格会有下降，价格上的问题最终会得到解决，这对智能家居的普及有很大的帮助；在功能上，智能家居还要开发出杀手级应用，拓宽使用场景，找到用户的需求痛点，避免产品功能的雷同。而作为智能安防领域重量级产品及智能家居入口级产品，智能锁将成为其热门的智能单品之一。

2014-2019年国内智能家居市场规模及增长情况

数据来源：商务委

随着人工智能技术的快速发展，智能家居概念日益火热，各类智能产品陆续出台，其中智能门锁产品凭借着指纹识别的高安全性受到了消费者的关注。据数据显示，2017年中国智能锁行业整体销量超过700万套，到2018年，仅上半年全国智能锁行业的整体销量就超过了830万套，增长势头明显。预计2019年，中国智能门锁销量将达到2200万套。

2016-2020年中国智能门锁需求情况

数据来源：商务委

2016-2020年中国智能门锁供给情况

数据来源：商务委

从2018年到2020年，我国家用智能门锁将迎来大爆发，短期内很多中小锁企可能会凭借低价占有市场份额，市场格局将会趋向分散；到2020年，行业将迎来一次大的洗牌，一些粗制滥造的低价锁可能会在使用三年以后出现各种各样的问题，同时品牌锁的价格也因为规模经济而有所下降，比如大企业研发一套自动组装的流水线降低人工组装成本，规模经济将是最强的护城河。（YZ）【报告大纲】

第一章 智能门锁的基本介绍

第一节 智能门锁的内涵及技术分类

一、门锁的发展演变

二、智能门锁的内涵

三、智能门锁的结构

四、智能门锁的分类

五、智能门锁的功能

六、主流智能开锁技术

第二节 智能门锁的应用场景

一、长短租公寓/酒店

二、智慧社区/智慧城市

三、写字楼/政府机构/学校

四、家庭住宅

第三节 智能门锁与智能家居的关系

- 一、智能家居的内涵
- 二、智能门锁是智能家居的重点组成

第二章 2017-2020年国际智能门锁发展分析

第一节 国际智能门锁发展综述

- 一、全球智能门锁产业规模
- 二、欧美智能门锁发展概况
- 三、国际智能门锁著名品牌

第二节 韩国智能门锁产业发展分析

- 一、韩国智能门锁发展实力
- 二、韩国智能门锁典型品牌
- 三、韩国智能门锁市场价格
- 四、韩国智能门锁市场特征
- 五、韩国智能门锁进入中国市场
- 六、韩国智能门锁企业发展动态

第三章 2017-2020年中国智能门锁发展环境

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、对外经济分析
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

第二节 政策环境

- 一、智能门锁市场准入政策分析
- 二、智能门锁质量安全消费警示
- 三、地区政府出台相关扶持政策
- 四、公租房运营试点工作推进

第三节 需求环境

- 一、人口老龄化加快
- 二、居民收入水平上升
- 三、潜在需求市场概述
- 四、智能门锁认知水平上升
- 五、智能门锁市场需求预测

第四章 2017-2020年中国智能门锁行业发展分析

第一节 智能门锁产业链分析

一、智能门锁产业链结构

二、智能门锁产业链主体

第二节 中国智能门锁产业发展综况

一、智能门锁主要类型

二、智能门锁成本构成

三、智能门锁销售模式

四、智能门锁区域接受程度

五、销售模式区域市场结构

第三节 中国智能门锁市场运行数据

一、智能门锁发展回顾

二、智能门锁销量规模

三、智能锁市场发展特点

四、智能门锁市场渗透率

五、智能门锁市场集中度

第四节 中国智能门锁线上销售渠道分析

一、购买渠道对比

二、线上销售提速

三、线上销售规模

四、线上典型品牌

五、线上消费调查

第五节 中国智能门锁消费者调查分析

一、性别及年龄分布

二、购买地点及渠道

三、购买的价格范围

四、消费者关注重点

第六节 中国智能门锁发展问题分析

一、市场需求不足

二、市场竞争无序

三、产品安全问题

四、盈利模式待探索

五、行业发展痛点

第七节 中国智能门锁发展对策分析

一、智能门锁安全防范措施

二、智能门锁良性发展对策

三、智能门锁产品发展建议

第五章 2017-2020年智能门锁细分市场分析

第一节 家庭智能门锁市场分析

- 一、家庭智能门锁应用需求
- 二、家庭智能门锁市场规模
- 三、家庭智能门锁市场渗透率

第二节 公寓智能门锁市场分析

- 一、公寓锁市场发展概况
- 二、公寓智能门锁效益测算
- 三、公寓智能公寓门锁需求
- 四、公寓智能门锁市场规模
- 五、公寓智能门锁市场渗透率
- 六、公寓智能门锁的发展问题

第六章 2017-2020年中国智能门锁市场竞争分析

第一节 智能门锁竞争格局概述

- 一、智能门锁细分市场格局
- 二、智能门锁厂商核心能力
- 三、智能门锁竞争布局环节

第二节 智能门锁市场竞争派系构成

- 一、新兴互联网企业阵营
- 二、安防厂商阵营
- 三、手机厂商阵营
- 四、传统家电厂商阵营
- 五、传统锁具厂商阵营
- 六、跨行业厂商阵营

第三节 跨行业布局案例——中国广电

- 一、发展优势分析
- 二、应用方案分析
- 三、发展思路分析

第四节 智能门锁竞争态势预测

- 一、竞争格局趋于明晰
- 二、品牌商寻找新出路
- 三、新的巨头加快入局
- 四、行业标准加快市场洗牌
- 五、大额融资和收购并购增加

第七章 2017-2020年智能门锁相关产业运行分析

第一节 安防产业

- 一、安防行业发展历程
- 二、安防产业链分析
- 三、全球安防市场状况
- 四、中国安防市场状况
- 五、中国安防市场格局
- 六、安防行业发展趋势

第二节 智慧安防产业

- 一、智慧安防行业基本概述
- 二、智能安防市场发展规模
- 三、智能安防细分市场分析
- 四、智能安防市场竞争格局
- 五、智能安防重点应用领域
- 六、智慧安防行业发展方向
- 七、智能安防行业发展前景

第三节 智能家居产业

- 一、智能家居产业链条结构
- 二、智能家居行业发展阶段
- 三、智能家居市场发展规模
- 四、智能家居市场参与主体
- 五、智能家居市场运行特点
- 六、智能家居消费行为分析
- 七、智能家居需求前景分析

第四节 长租公寓产业

- 一、长租公寓利好政策分析
- 二、长租公寓市场供给格局
- 三、长租公寓市场需求分析
- 四、长租公寓发展核心分析
- 五、长租公寓发展难点分析
- 六、长租公寓整体发展态势

第五节 短租公寓产业

- 一、短租公寓的基本内涵
- 二、短租公寓市场竞争格局
- 三、民宿短租市场需求状况
- 四、民宿短租市场亟待标准化

五、民宿短租行业利好政策

六、民宿短租市场发展展望

第八章 智能门锁相关技术及标准分析

第一节 智能门锁相关技术标准

一、整体标准建设

二、电子防盗锁标准

三、指纹防盗锁标准

四、锁具安全通用标准

五、工程机械门锁标准

六、机械防盗锁标准

七、团体标准正式发布

八、电子防盗锁新标准

第二节 智能门锁的联网方案

一、短信网关方案

二、蓝牙+移动互联网方案

三、移动互联网络方案

四、WIFI网络方案

五、物联网专网方案

第三节 智能门锁的身份验证方案

一、主流验证方式

二、生物识别技术

三、识别使用寿命

第四节 智能门锁的应用技术分析

一、5G通信技术

二、物联网技术

三、云计算技术

四、指纹识别技术

五、人脸识别技术

第九章 智能门锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 云丁网络技术（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市优点科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年智能门锁行业投资分析

第一节 智能门锁投资机会分析

一、战略投资者投资机会

二、财务投资者投资机会

三、创新创业者投资机会

第二节 智能门锁投资情况分析

一、投资金额

二、项目分布

三、融资事件

四、投资对象

第三节 智能门锁企业融资动态

一、德施曼获得B轮融资

二、果加智能完成C轮融资

三、云丁科技完成D轮融资

第四节 智能门锁投资门槛分析

一、技术门槛

二、时间门槛

三、服务门槛

四、品牌门槛

五、工艺制造门槛

第五节 智能门锁投资问题及风险分析

一、常见投资问题

二、安全风险分析

三、政策风险分析

第十一章 2021-2026年中国智能门锁发展前景及趋势预测

第一节 智能门锁市场发展预测

一、智能门锁或将成为主流

二、智能门锁市场规模预测

三、智能门锁竞争格局预测

四、智能门锁出货渠道预测

五、智能门锁价格走势预测

第二节 智能门锁行业发展趋势分析

一、市场未来发展方向

二、行业整体发展趋势

三、行业逐步细分趋势

图表目录

图表：门锁的演变

图表：智能门锁的物理结构

图表：智能门锁的分类

图表：公寓锁和智能锁的主要区别

图表：智能门锁的功能

图表：智能门锁是智能家居的关键入口

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2020年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能门锁行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/429676429676.html>