

# 中国肿瘤药物市场运营态势与投资价值评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国肿瘤药物市场运营态势与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/149675149675.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来抗肿瘤药物的研究取得了迅猛发展，出现了许多新型的抗肿瘤药物，作用于肿瘤发生和转移的不同环节和新靶点。在我国医院用药市场，抗肿瘤药物的销售规模近年一直稳步增长。2011年中国肿瘤药物增速为24.79%，2003-2011年复合增长率为22.42%，2011年市场规模已经达到625.8亿人民币，在所有药物类别销售额排名第二位，2010-2011年样本医院销售占比17.5%左右，仅次于抗感染类药物。

中国、印度、巴西和俄罗斯“金砖四国”将成为全球增长最快的抗肿瘤药物市场。全球抗癌药市场年增长率将达到15%，很大程度超过其它药物的增长率。在中国，由于肿瘤的发病率快速上升，抗肿瘤药物市场发展前景十分广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场亟待大力开发，抗肿瘤药物开发已成为制药行业的一大热门。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国肿瘤药物市场运营态势与投资价值评估报告（2013-2017）》主要研究肿瘤药物行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 肿瘤药物行业概述

#### 第一节 肿瘤的介绍

##### 一、肿瘤的概念

##### 二、肿瘤的分类

##### 三、肿瘤的类型

##### 四、常见肿瘤的治疗方式

#### 第二节 抗肿瘤药物的分类

##### 一、抗肿瘤药物分类方法

## 二、细胞毒药物

## 三、影响激素平衡的药物

## 四、其他抗肿瘤药物

## 五、抗肿瘤辅助用药

## 第二章 肿瘤药物行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球肿瘤药物行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家肿瘤药物行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球肿瘤药物行业市场趋势预测

## 第三章 中国肿瘤药物行业发展环境分析

### 第一节 国内肿瘤药物经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国肿瘤药物经济发展预测分析

### 第二节 中国肿瘤药物行业政策环境分析

## 第四章 中国肿瘤药物行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国肿瘤药物市场分析

#### 一、2011年肿瘤药物市场形势回顾

#### 二、2012年肿瘤药物市场形势分析

### 第二节 中国肿瘤药物行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国肿瘤药物行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国肿瘤药物行业市场价格走势分析

### 第三节 中国肿瘤药物行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内肿瘤药物业的相关建议与对策

#### 二、中国肿瘤药物产业的发展建议

## 第五章 中国肿瘤药物行业市场供需分析

### 第一节 肿瘤药物行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国肿瘤药物行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国肿瘤药物行业总产值预测

### 第二节 肿瘤药物产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国肿瘤药物行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国肿瘤药物行业产量预测

### 第三节 肿瘤药物市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国肿瘤药物行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国肿瘤药物行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国肿瘤药物行业生产数据分析
  - 第一节 2010-2012年中国肿瘤药物行业总体数据分析
    - 一、2010年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析
    - 二、2011年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析
    - 三、2012年中国肿瘤药物行业全部企业数据分析
  - 第二节 2010-2012年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析
    - 一、2010年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析
    - 二、2011年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析
    - 三、2012年中国肿瘤药物行业不同规模企业数据分析
  - 第三节 2010-2012年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析
    - 一、2010年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析
    - 二、2011年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析
    - 三、2012年中国肿瘤药物行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国肿瘤药物市场竞争格局透析
  - 第一节 中国肿瘤药物行业竞争现状
    - 一、同行企业间竞争分析
    - 二、肿瘤药物产品竞争分析
    - 三、营销方式竞争分析
  - 第二节 中国肿瘤药物行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、生产企业的集中分布
  - 第三节 中国肿瘤药物行业竞争中存的问题
  - 第四节 2013-2017年中国肿瘤药物行业竞争趋势分析
- 第八章 中国肿瘤药物行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
  - 第一节 恒瑞医药
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 海正药业
    - 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 海南海药

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 益佰制药

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国肿瘤药物行业发展趋势分析

#### 一、肿瘤药物产业发展趋势分析

#### 二、肿瘤药物市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、肿瘤药物产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国肿瘤药物行业市场预测分析

#### 一、肿瘤药物行业市场供给预测分析

#### 二、肿瘤药物行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国肿瘤药物市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国肿瘤药物行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/149675149675.html>