

2021年中国城市照明行业分析报告- 产业现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市照明行业分析报告-产业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/559674559674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），城市照明所处行业归属于“建筑业”下的“建筑装饰和其他建筑业”，行业代码为E50；城市照明所处行业归属于“制造业”下的“电气机械和器材制造业”，行业代码为C38。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），城市照明所处行业为“建筑业”下的“建筑装饰和其他建筑业”中细分的“建筑装饰业”，行业代码为E5010；城市照明所处行业归属于“电气机械和器材制造业”下的“灯用电器附件及其他照明器具制造”，行业代码为C3879。

城市照明行业的主管部门为住房和城乡建设部及地方各级住建管理部门，主要行业自律组织为中国照明电器协会、中国照明学会和中国市政工程协会道路照明专业委员会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持城市照明行业的法律法规和政策。

行业主要法律

名称

编号

实施时间

《中华人民共和国建筑法》

主席令第29号

2019年4月

《中华人民共和国招标投标法》

主席令第86号

2017年12月

《中华人民共和国环境保护法》

主席令第9号

2015年1月

《中华人民共和国安全生产法》

主席令第13号

2014年12月

《中华人民共和国政府采购法》

主席令第14号

2014年8月资料来源：观研天下整理

行业主要行政法规及部门规章

名称

编号

实施时间

《建筑工程施工许可管理办法》

住房和城乡建设部令第52号

2021年3月

《建设工程质量管理条例》

国务院令第714号

2019年4月

《建筑业企业资质管理规定》

住房和城乡建设部令第45号

2018年12月

《必须招标的工程项目规定》

发改委令第16号

2018年6月

《建筑工程设计招标投标管理办法》

住房和城乡建设部令第33号

2017年5月

《建筑业企业资质标准》

建市[2014]159号

2015年1月

《建筑施工企业主要负责人、项目负责人和专职安全生产管理人员安全生产管理规定》

住房和城乡建设部令第17号

2014年9月

《安全生产许可证条例》

国务院令第653号

2014年7月

《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》

住房和城乡建设部令第16号

2014年2月

《工程建设项目施工招标投标办法》

九部委第23号令

2013年5月

《城市照明管理规定》

住房和城乡建设部令第4号

2010年7月

《工程设计资质标准》

建市[2007]86号

2007年3月资料来源：观研天下整理

行业主要技术标准及监管体制

名称

编号

实施时间

《LED夜景照明应用技术要求》

GB/T39237-2020

2021年6月

《民用建筑电气设计标准》

GB51348-2019

2020年8月

《城市照明建设规划标准》

CJJ/T307-2019

2020年6月

《道路照明灯杆技术条件》

CJT527-2018

2018年10月

《建设工程项目管理规范》

GB/T50326-2017

2018年1月

《城市道路照明设计标准》

CJJ45-2015

2016年6月

《智能建筑设计标准》

GB50314-2015

2015年11月

《城市照明自动控制系统技术规范》

CJJ/T227-2014

2015年5月

《建筑照明设计标准》

GB50034-2013

2014年6月

《智能建筑工程质量验收规范》

GB50339-2013

2014年2月

《城市道路照明工程施工及验收规程》

CJJ89-2012

2012年11月

《建筑电气照明装置施工与验收规范》

GB50617-2010

2011年6月

《城市夜景照明设计规范》

JGJ/T163-2008

2009年5月资料来源：观研天下整理

行业产业政策

名称

具体内容

发布时间

《关于推进电信基础设施共建共享支撑5G网络加快建设发展的实施意见》

强调要充分利用存量站址资源、公共资源和社会杆塔资源，能共享不再新建，支撑5G基础设施快速、经济、高效建设。

2020年5月

《关于推动5G加快发展的通知》

明确提出加快5G网络建设部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、着力构建5G安全保障体系、加强组织实施等五方面18项措施。在“推进网络共享和异网漫游”方面，提出要进一步深化铁塔、室内分布系统、杆路、管道及配套设施共建共享。

2020年3月

《关于开展人行道净化和自行车专用道建设工作的意见》

推行“多杆合一”
镇 涵 鱗华 笕禡匣 匣 ぎ 酷
，逐步将人行道上各类设施有序布置在设施带中

2020年1月

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

2019年8月

《关于2019年推进电信基础设施共建共享的实施意见》

集约利用现有基站站址和路灯杆、监控杆等公用设施，提前储备5G站址资源。

2019年4月

《关于2018年推进电信基础设施共建共享的实施意见》

要积极推进通信塔与路灯、监控、交通指示等杆塔资源双向共享，推动“多塔合一”。

2018年5月

《农村人居环境整治三年行动方案》

完善村庄公共照明设施。深入开展城乡环境卫生整洁行动，推进卫生县城、卫生乡镇等卫生创建工作。

2018年2月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

将高效照明产品及系统、绿色建筑材料、人居环境设计服务等列入我国战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

2017年1月

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》

加强城市照明设施建设和节能管理，大力推广使用节能、环保的照明新技术、新产品。推进城市绿色照明，创新建设和管理体制机制，推动产业化进程

2016年8月

《“十三五”城市绿色照明规划纲要》

到“十三五”期末，单位GDP城市照明耗电量下降20%，道路照明节电率达到10%。城市道路照明装灯率应当达到90%；道路照明主干道的亮灯率应达到98%；次干道、支路的亮灯率应达到96%；道路照明设施完好率应达到96%，景观照明设施完好率应达到92%。到2020年底，新、改（扩）建城市景观照明中LED产品应用率不低于90%；新、改（扩）建道路照明中LED路灯应用率不低于50%。全面建设智能化管理系统，全国地级及以上城市和东中部地区县级市智能化控制覆盖率应达到80%，新、改（扩）建照明项目智能化控制技术应用率应达到100%。

2016年8月

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市，聚集和辐射带动作用大幅增强，综合竞争优势明显提高，在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效

2014年8月

《国家新型城镇化规划（2014 - 2020年）》

顺应现代城市发展新理念新趋势，推动城市绿色发展，提高智能化水平，增强历史文化魅力，全面提升城市内在品质

2014年3月

《国家智慧城市试点暂行管理办法》

办法明确“智慧城市建设是贯彻党中央、国务院关于创新驱动发展、推动新型城镇化、全面建成小康社会的重要举措”，“加强现代科学技术在城市规划、建设、管理和运行中的综合应用，整合信息资源，提升城市管理能力和服务水平，促进产业转型。”

2012年11月

《城市照明管理规定》

国家鼓励社会资金用于城市照明设施的建设和维护。国家支持城市照明科学技术研究，推广使用节能、环保的照明新技术、新产品，开展绿色照明活动，提高城市照明的科学技术水平

2010年7月资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国城市照明行业分析报告-产业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国城市照明行业发展概述

第一节 城市照明行业发展情况概述

- 一、城市照明行业相关定义
- 二、城市照明行业基本情况介绍
- 三、城市照明行业发展特点分析
- 四、城市照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市照明行业需求主体分析
- 第二节 中国城市照明行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、城市照明行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国城市照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国城市照明行业生命周期分析
 - 一、城市照明行业生命周期理论概述
 - 二、城市照明行业所属的生命周期分析
- 第四节 城市照明行业经济指标分析
 - 一、城市照明行业的赢利性分析
 - 二、城市照明行业的经济周期分析
 - 三、城市照明行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国城市照明行业进入壁垒分析
 - 一、城市照明行业资金壁垒分析
 - 二、城市照明行业技术壁垒分析
 - 三、城市照明行业人才壁垒分析
 - 四、城市照明行业品牌壁垒分析
 - 五、城市照明行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球城市照明行业市场发展现状分析

- 第一节 全球城市照明行业发展历程回顾
- 第二节 全球城市照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市照明行业地区市场分析

- 一、亚洲城市照明行业市场现状分析
- 二、亚洲城市照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市照明行业市场前景分析

第四节 北美城市照明行业地区市场分析

- 一、北美城市照明行业市场现状分析
- 二、北美城市照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市照明行业市场前景分析

第五节 欧洲城市照明行业地区市场分析

- 一、欧洲城市照明行业市场现状分析
- 二、欧洲城市照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市照明行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市照明行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市照明行业市场规模预测

第三章 中国城市照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国城市照明产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国城市照明行业运行情况

第一节 中国城市照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市照明行业市场规模分析

第三节 中国城市照明行业供应情况分析

第四节 中国城市照明行业需求情况分析

第五节 我国城市照明行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国城市照明行业供需平衡分析

第七节 中国城市照明行业发展趋势分析

第五章 中国城市照明所属行业运行数据监测

第一节 中国城市照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国城市照明市场格局分析

第一节 中国城市照明行业竞争现状分析

- 一、中国城市照明行业竞争情况分析
- 二、中国城市照明行业主要品牌分析
- 第二节 中国城市照明行业集中度分析
 - 一、中国城市照明行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国城市照明行业市场集中度分析
- 第三节 中国城市照明行业存在的问题
- 第四节 中国城市照明行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国城市照明行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国城市照明行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国城市照明行业消费市场动态情况
- 第二节 中国城市照明行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 城市照明行业成本结构分析
- 第四节 城市照明行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国城市照明行业价格现状分析
- 第六节 中国城市照明行业平均价格走势预测
 - 一、中国城市照明行业价格影响因素
 - 二、中国城市照明行业平均价格走势预测
 - 三、中国城市照明行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城市照明行业区域市场现状分析

- 第一节 中国城市照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市照明市场规模分析
- 四、华东地区城市照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市照明市场规模分析
- 四、华中地区城市照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市照明市场规模分析
- 四、华南地区城市照明市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城市照明行业竞争情况

第一节 中国城市照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市照明行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国城市照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市照明行业未来发展前景分析

一、城市照明行业国内投资环境分析

二、中国城市照明行业市场机会分析

三、中国城市照明行业投资增速预测

第二节 中国城市照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市照明行业市场发展预测

- 一、中国城市照明行业市场规模预测
- 二、中国城市照明行业市场规模增速预测
- 三、中国城市照明行业产值规模预测
- 四、中国城市照明行业产值增速预测
- 五、中国城市照明行业供需情况预测

第四节 中国城市照明行业盈利走势预测

- 一、中国城市照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市照明行业投资风险与营销分析

第一节 城市照明行业投资风险分析

- 一、城市照明行业政策风险分析
- 二、城市照明行业技术风险分析
- 三、城市照明行业竞争风险分析
- 四、城市照明行业其他风险分析

第二节 城市照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市照明行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市照明行业品牌战略分析

- 一、城市照明企业品牌的重要性
- 二、城市照明企业实施品牌战略的意义
- 三、城市照明企业品牌的现状分析
- 四、城市照明企业的品牌战略
- 五、城市照明品牌战略管理的策略

第二节 中国城市照明行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国城市照明行业营销渠道策略

- 一、城市照明行业渠道选择策略
- 二、城市照明行业营销策略

第三节 中国城市照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城市照明行业重点投资区域分析
- 二、中国城市照明行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/559674559674.html>