

2020年中国就业行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国就业行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/449674449674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期就业发展成效

“十三五”以来，我省大力实施就业优先战略和积极的就业政策，就业工作取得了显著成就，就业局势保持稳定。

根据《四川省“十四五”就业促进规划》显示，“十三五”期间，四川省城镇新增就业累计达522万人，城镇登记失业率控制在4.5%以内。2020年，城乡就业人员总量4745万人，农村劳动力转移就业达到2573.4万人。城乡就业结构由2015年的32.3 67.6调整为2020年的52.5 47.5。三次产业就业结构由2015年的38.6 26.6 34.8调整为2020年的32.5 23.1 44.4。技能劳动者占就业人员总量的比例提高到20%以上。

根据观研报告网发布的《2021年中国就业行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》显示，全省居民人均可支配收入年均增长9%，高于同期地区生产总值（GDP）增速2个百分点，2020年达到26522元。城镇全部单位就业人员平均工资年均增长8.1%，2020年达到74520元。企业劳动合同签订率达95%。基本养老保险覆盖超6000万人，社保卡持卡人数超过9000万人。

全省实有市场主体总量达到700万户，居全国第六位。到2020年末，全省返乡入乡创业人员累计达81.4万人，创办企业32.2万户，带动就业314.8万人。

四川省“十四五”就业促进规划主要内容

根据《四川省“十四五”就业促进规划》显示，“十四五”时期，四川省城镇新增就业425万人以上，城镇调查失业率控制在6%以内，农村劳动力转移就业规模保持在2400万人左右，确保零就业家庭动态清零。劳动用工管理更加规范，劳动者权益保护制度不断完善，劳动人事争议仲裁结案率达到90%。劳动者技能水平持续提升，技能人才总量达到1200万人。新就业形态人员大幅增长。创业促进政策体系不断完善，带动就业活力进一步增强，全省返乡入乡创业人员累计超过100万人。

观研报告网发布的资料显示，“十四五”时期，四川省全面贯彻落实新发展理念，大力实施就业优先战略和积极就业政策，统筹推进产业结构升级和就业扩面提质，持续提升经济发展拉动就业能力，促进创业带动就业和多渠道灵活就业，着力缓解就业结构性矛盾，推动实现更加充分更高质量就业。

四川省“十四五”就业促进规划计划

一、创新创业支持计划

1、创业孵化基地

扶持建设100家具有示范和带动效应的省级创业孵化基地，整合建设一批返乡入乡创业园。

2、创新创业品牌

打造“天府杯”“创青春”“创客天府”“我能飞”等创新创业重点品牌。

二、重点群体就业促进计划

1、高校毕业生就业创业促进计划

持续开展金秋招聘月、职业指导进校园、智汇天府·四川省公共招聘进校园等专项活动。组织创新创业大赛，开展“青年红色筑梦之旅”活动。继续实施“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目。

2、就业见习基地

依托各级开发区、产业园、科技园等，加快建设具有行业代表性、符合我省产业发展方向和青年需求的见习基地，力争打造20个国家级、50个省级就业见习基地。

3、农民工就业服务平台

提升农民工服务网站、手机客户端和微信小程序用户量及活跃度，新增平台用户数500万。建设一批省级返乡下乡创业先进市（州）、县（市、区）和创业孵化基地。

4、退役军人就业创业

支持计划完善退役军人创业平台，建设10家促进退役军人就业创业产业园，鼓励各地在开发区、高新区等各类园区开辟退役军人创业专区。开展退役军人就业创业之星推选活动。

5、残疾人就业

支持计划依托有一定规模的企业、残疾人托养机构等推进辅助性就业机构建设，全省每个县（市、区）至少建有一所辅助性就业机构。全省通过公益性岗位安置残疾人达15000人。

6、妇女居家灵活就业

示范基地建设一批省级妇女居家灵活就业示范基地，为居家妇女搭建技能提升平台，促进就业增收。

三、职业技能提升计划

1、职业技能培训基础能力提升工程

建设国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室各25个、省级高技能人才培训基地和技能大师工作室50个、公共实训基地15个。

2、技工教育提质培优行动计划

改善办学条件，全省技工院校总量突破100所（阿坝、甘孜、凉山州分别至少建成1所），支持一批优质技工院校、优质专业特色发展，建设一批省级技工院校一体化教师研修基地。

3、职业技能提升行动

全面提升城乡劳动者职业技能水平和就业创业能力，5年累计开展各类职业技能培训300万人次，其中培训农民工100万人次。

四、人力资源服务效能提升计划

1、人力资源服务市场主体培育计划

全省人力资源服务市场主体达1.5万家以上，从业人员80万人以上，其中骨干企业达300家。

。

2、人力资源服务产业园

打造1—2个国家级专业性、行业性、区域性人力资源市场，创建中国川南人力资源服务产业

园，新建6—8个省级人力资源服务产业园，培育10个就业外包服务基地（中心）。

五、公共就业创业服务能力提升计划

1、充分就业社区创建活动

力争打造70个国家级、400个省级充分就业社区。

2、基层就业创业服务平台信息化工程

推进线上“一网办”，通过四川一体化政务服务平台、四川e就业微信服务号、网上办事大厅、四川公共招聘网等网上服务平台，实现业务全上网，业务办理柜面替代率达到60%以上。

资料来源：四川省人民政府办公厅网站，观研天下整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国就业行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国就业行业发展概述

第一节 就业行业发展情况概述

一、就业行业相关定义

二、就业行业基本情况介绍

三、就业行业发展特点分析

第二节 中国就业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、就业行业产业链条分析

三、中国就业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国就业行业生命周期分析

一、就业行业生命周期理论概述

二、就业行业所属的生命周期分析

第四节 就业行业经济指标分析

一、就业行业的赢利性分析

二、就业行业的经济周期分析

三、就业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国就业行业进入壁垒分析

一、就业行业资金壁垒分析

二、就业行业技术壁垒分析

三、就业行业人才壁垒分析

四、就业行业品牌壁垒分析

五、就业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球就业行业市场发展现状分析

第一节 全球就业行业发展历程回顾

第二节 全球就业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲就业行业地区市场分析

一、亚洲就业行业市场现状分析

二、亚洲就业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲就业行业市场前景分析

第四节 北美就业行业地区市场分析

一、北美就业行业市场现状分析

二、北美就业行业市场规模与市场需求分析

三、北美就业行业市场前景分析

第五节 欧盟就业行业地区市场分析

- 一、欧盟就业行业市场现状分析
- 二、欧盟就业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟就业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界就业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球就业行业市场规模预测

第三章 中国就业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品就业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国就业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国就业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国就业行业运行情况

第一节 中国就业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国就业行业市场规模分析

第三节 中国就业行业供应情况分析

第四节 中国就业行业需求情况分析

第五节 中国就业行业供需平衡分析

第六节 中国就业行业发展趋势分析

第五章 中国就业所属行业运行数据监测

第一节 中国就业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国就业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国就业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国就业市场格局分析

第一节 中国就业行业竞争现状分析

一、中国就业行业竞争情况分析

二、中国就业行业主要品牌分析

第二节 中国就业行业集中度分析

一、中国就业行业市场集中度分析

二、中国就业行业企业集中度分析

第三节 中国就业行业存在的问题

第四节 中国就业行业解决问题的策略分析

第五节 中国就业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国就业行业需求特点与动态分析

第一节 中国就业行业消费市场动态情况

第二节 中国就业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 就业行业成本分析

第四节 就业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国就业行业价格现状分析

第六节 中国就业行业平均价格走势预测

- 一、中国就业行业价格影响因素
- 二、中国就业行业平均价格走势预测
- 三、中国就业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国就业行业区域市场现状分析

第一节 中国就业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区就业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区就业市场规模分析
- 四、华东地区就业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区就业市场规模分析
- 四、华中地区就业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区就业市场规模分析
- 四、华南地区就业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国就业行业竞争情况

第一节 中国就业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国就业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国就业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 就业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国就业行业发展前景分析与预测

第一节 中国就业行业未来发展前景分析

- 一、就业行业国内投资环境分析
- 二、中国就业行业市场机会分析
- 三、中国就业行业投资增速预测

第二节 中国就业行业未来发展趋势预测

第三节 中国就业行业市场发展预测

- 一、中国就业行业市场规模预测
- 二、中国就业行业市场规模增速预测
- 三、中国就业行业产值规模预测
- 四、中国就业行业产值增速预测
- 五、中国就业行业供需情况预测

第四节 中国就业行业盈利走势预测

- 一、中国就业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国就业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国就业行业投资风险与营销分析

第一节 就业行业投资风险分析

- 一、就业行业政策风险分析
- 二、就业行业技术风险分析
- 三、就业行业竞争风险
- 四、就业行业其他风险分析

第二节 就业行业企业经营发展分析及建议

- 一、就业行业经营模式
- 二、就业行业销售模式

三、就业行业创新方向

第三节 就业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国就业行业发展战略及规划建议

第一节 中国就业行业品牌战略分析

- 一、就业企业品牌的重要性
- 二、就业企业实施品牌战略的意义
- 三、就业企业品牌的现状分析
- 四、就业企业的品牌战略
- 五、就业品牌战略管理的策略

第二节 中国就业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国就业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国就业行业发展策略及投资建议

第一节 中国就业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国就业行业定价策略分析

第三节 中国就业行业营销渠道策略

一、就业行业渠道选择策略

二、就业行业营销策略

第四节 中国就业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国就业行业重点投资区域分析

二、中国就业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/449674449674.html>