

2018年中国光伏发电市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329669329669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分布式光伏爆发，国内光伏新增装机保持高速增长，光伏累计装机达到 120GW。2017 年前三季度光伏发电市场规模快速扩大，新增光伏发电装机43GW，同比增长65%，光伏新增装机约占可再生能源新增装机的 68.25%，是目前可再生能源新增电力的主力军。其中，光伏电站27.70GW，同比增加3%；分布式光伏15.30GW，同比增长4倍。分布式光伏占新增装机的比例为35.58%，其爆发式增长支撑了2017年光伏装机的高景气。截至 9 月底，全国光伏发电累计装机达到120GW，其中，光伏电站94.80GW，分布式光伏25.62GW，分布式光伏占光伏累计装机中的 21.35%。分布式光伏爆发的原因是光伏新增装机向中东部转移的过程中，分布式光伏具有不占用土地、规模灵活、上网方式多样、不占指标、补贴及时等优点。

图表：国内光伏新增装机增速维持高位图表：分布式呈爆发之势，支撑光伏高景气

2018年光伏电价和补贴落地，电价和补贴下调幅度好于市场预期，两类光伏扶贫不做调整超出预期。2017年12月22日，国家发改委正式对外发布《关于2018年光伏发电项目价格政策的通知》（发改价格规〔2017〕2196号，简称《通知》），决定调整2018年光伏发电标杆上网电价政策。

2018 年集中式光伏电站的标杆电价下降 0.1 元/千瓦时、自发自用分布式的度电补贴下降 0.05 元/千瓦时，低于之前传出的集中式电站超过 0.1 元/千瓦时的降幅（约 20%）和自发自用分布式 0.07-0.12 元/千瓦时的降幅，好于市场预期。此外，村级光伏扶贫电站（0.5 兆瓦及以下）标杆电价、户用分布式光伏扶贫项目度电补贴标准保持不变，而行业和市场对此并没有预期。

图表：2014-2018 年光伏上网电价一览表（元/千瓦时，含税）

2017 年纳入指标同时 2018 年 630 前并网的光伏项目、两类扶贫项目在 2018 年能继续拿到 2017 年的电价。《通知》指出，2018 年 1 月 1 日以后投运（并网运行）的光伏电站执行 2018 年的新电价，但是有两类例外：（1）2018 年以前备案并纳入以前年份财政补贴规模管理的光伏电站项目，且于 2018 年 6 月 30 日以前投运的；（2）村级光伏扶贫电站（0.5 兆瓦及以下）、户用分布式光伏扶贫项目。

图表：不同光伏项目类型2018 年执行的电价情况

2018 年是 630 抢装的最后一年，2019 年开始将不存在 630 抢装，2018 年指标需要 2018 年全部并网。首先，《通知》指出“对于 2018 年以前备案并纳入以前年份财政补贴规模管理的光伏电站项目，但于 2018 年 6 月 30 日以前仍未投运的，执行2018年标杆上网电价”。这就意味着2018年以前备案的项目在2018年6月30日之前将又会出现一次“抢装潮”。其次，《通知》指出“自2019年起，纳入财政补贴年度规模管理的光伏发电项目全部按投运时间执行对应的标杆电价”。这就意味着自 2019 年起，不再会出现基于 630 时间节点的抢装潮。2018 年继续实行 630 时间节点的原因是考虑到光伏项目执行的周期，2018 年的 630 是

给有指标但建成时间较晚项目的一个特殊政策。由于 2019 年没有 630，这就要求 2018 年的指标必须在 2018 年底并网，因此 2018 年除了 630 抢装之外，还有 1231 抢装，共两次抢装。

自发自用分布式的收益最具有吸引力，成本下降 10%后执行标杆电价项目的收益率也可以保障，2018 年国内光伏投资热情继续高涨。当光伏标杆电价执行 2018 年新电价后，如果光伏装机成本不变的话，集中式电站收益率下滑 3.36-4.17PCT，III 类资源区全额上网分布式、50%自发自用分布式收益率分别降低 3.66、2.01PCT。如果光伏系统成本降低 10%的话，集中式电站的收益率仅下降 0.43-1.46PCT，处在 9.13-11.66%之间，III 类资源区全额上网分布式、50%自发自用分布式收益率分别变化-0.59、+1.94PCT，两者收益率分别为 9.36%和 15.51%。由此可知，2018 年自发自用项目的收益率很有吸引力，而且成本降低 10%可以抵御度电补贴5分钱的降低；而对于其他类型的电站，只要成本降低10%，收益率下降范围在 0.43-1.46PCT，且收益率处在 9.13-11.66%之间，收益率也有所保障。

图表：不同光伏项目在2018年新电价标准下的收益率变化

海外装机结构发生调整，但总量相对稳定。2016年海外市场（不含中国大陆地区）新增装机41GW，同比增加16%。虽然欧美等传统光伏装机市场增速趋缓或者下滑，但是随着光伏发电的经济性不断凸显，其他新兴市场迅速发展，比如印度设立了到2022年100GW的光伏装机目标，而截止 2017 年四月印度光伏总装机只有 12.5GW，因此未来将进一步加速发展，平均每年光伏新增装机15GW，将超过日本成为第二大光伏装机市场。考虑到内部结构的调整，我们假设未来4年海外市场的增速为5%，这样未来4年海外平均每年的光伏新增装机在43-50GW之间。

图表：海外光伏新增装机预测 图表：全球光伏市场需求预测

中长期来看，国内外光伏每年新增光伏装机约 93-110GW，光伏制造龙头企业业绩有望持续靓丽。据我们测算，2018-2020年国内每年新增光伏装机50-60GW，海外每年新增光伏装机43-50GW，因此国内外每年新增装机规模在93-110GW之间，新增装机规模处于高位，利好光伏制造业，特别是各细分领域的龙头，主要是由于龙头企业在技术、渠道、管理、成本管控等方面具有优势。

观研天下发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光伏发电T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、中国光伏发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

- 一、光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

- 一、光伏发电行业的赢利性分析
- 二、光伏发电行业的经济周期分析
- 三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、光伏发电行业资金壁垒分析
- 二、光伏发电行业技术壁垒分析
- 三、光伏发电行业人才壁垒分析
- 四、光伏发电行业品牌壁垒分析
- 五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

一、北美光伏发电行业市场现状分析

二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析

一、欧盟光伏发电行业市场现状分析

二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏发电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、光伏发电环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度分析

二、中国光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光伏发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏发电行业消费特点

第二节 中国光伏发电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 光伏发电行业成本分析

第三节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国光伏发电行业价格现状分析

第五节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏发电市场规模分析
- 四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏发电市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（光伏发电T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

- 一、光伏发电行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏发电行业市场机会分析
- 三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

- 一、中国光伏发电行业市场规模预测
- 二、中国光伏发电行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏发电行业产值规模预测
- 四、中国光伏发电行业产值增速预测
- 五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

- 一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

- 一、光伏发电行业政策风险分析
- 二、光伏发电行业技术风险分析
- 三、光伏发电行业竞争风险
- 四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏发电行业经营模式
- 二、光伏发电行业销售模式
- 三、光伏发电行业创新方向

第三节 光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

- 一、光伏发电企业品牌的重要性
- 二、光伏发电企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏发电企业品牌的现状分析
- 四、光伏发电企业的品牌战略
- 五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节中国光伏发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第二节中国光伏发电行业营销渠道策略

- 一、光伏发电行业渠道选择策略
- 二、光伏发电行业营销策略

第三节中国光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329669329669.html>