

2021年中国软装陈设行业分析报告- 产业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国软装陈设行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/559666559666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），空间设计与软装陈设行业隶属于专业技术服务业（代码：M74）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），空间设计与软装陈设行业属于“专业技术服务业”（代码：M74）；根据国家统计局发布的《文化及相关产业分类（2018）》，空间设计与软装陈设行业隶属于“03文化创意和设计服务”下的“032设计服务”行业。

空间设计与软装陈设行业的主管部门为住建部及地方各级住建管理部门，主要行业自律组织为中国室内装饰协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持空间设计与软装陈设行业的法律法规和政策。

行业较为重要的法律法规

法律法规名称

编制/颁布单位

实施/修订时间

中华人民共和国建筑法

全国人大常委会

2019年4月23日

中华人民共和国节约能源法

全国人大常委会

2018年10月26日

中华人民共和国环境保护法

全国人大常委会

2015年1月1日

建设工程质量管理条例

国务院

2019年4月23日

建设项目环境保护管理条例

国务院

2017年10月1日

建设工程勘察设计管理条例

国务院

2017年10月7日

民用建筑节能条例

国务院

2008年10月1日

建设工程安全生产管理条例

国务院

2004年2月1日

中华人民共和国招标投标法（2017修正）

全国人大常委会

2017年12月27日

建设工程勘察设计资质管理规定

住建部

2018年12月22日

公共建筑节能设计标准

住建部

2015年10月1日

工程设计资质标准

住建部

2007年3月29日

民用建筑节能管理规定

住建部

2006年1月1日资料来源：观研天下整理

行业主要产业政策

发布单位

发布时间

文件名称

政策要点

中共中央

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推行城市设计和风貌管控，落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针，加强新建高层建筑管控。加快推进城市更新，改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能，推进老旧楼宇改造。

国家发改委

2020年4月

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

提高农业转移人口市民化质量，督促城区常住人口300万以下城市全面取消落户限制，推动城区常住人口300万以上城市基本取消重点人群落户限制，促进农业转移人口等非户籍人口在城市便捷落户。加快推进城市更新。改造一批老旧小区，完善基础设施和公共服务配套，引导发展社区便民服务。

国务院办公厅

2020年7月

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

大力改造提升城镇老旧小区，改善居民居住条件。积极推动设计师、工程师进社区，辅导居民有效参与改造。为专业经营单位的工程实施提供支持便利。鼓励选用经济适用、绿色环保的技术、工艺、材料、产品。

住建部等十三部门

2020年7月

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

加快推动新一代信息技术与建筑工业化技术协同发展，在建造全过程加大建筑信息模型（BIM）、互联网、物联网、大数据、云计算、移动通信、人工智能、区块链等新技术的集成与创新应用。推进数字化设计体系建设，统筹建筑结构、机电设备、部品部件、装配施工、装饰装修，推行一体化集成设计。积极应用自主可控的BIM技术，加快构建数字设计基础平台和集成系统，实现设计、工艺、制造协同。

住建部、国家发改委、工信部等六部委

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案》

提高住宅健康性能。结合疫情防控和各地实际，完善实施住宅相关标准，提高建筑室内空气、水质、隔声等健康性能指标，提升建筑视觉和心理舒适性。推动一批住宅健康性能示范项目，强化住宅健康性能设计要求，严格竣工验收管理，推动绿色健康技术应用。

中共广东省委宣传部广东省文化和旅游厅

2019年12月

《广东省关于加快文化产业发展的若干政策意见》

大力发展创意设计服务业。发展工业设计服务业，加强制造业产品外观、结构、功能设计，提高产品文化内涵和附加值。推动文化创意与建筑设计相结合，鼓励在建筑设计中运用和突出文化元素，完善规划和建筑设计方案比选制度，加大文化内涵审查比重。实施传统工艺振兴计划，促进岭南文化遗产活化利用，引导鼓励工艺美术产业化、品牌化发展。

中共中央办公厅、国务院办公厅

2017年5月

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化市场的积极作用进一步发挥，做优做

强做大一批文化企业和文化品牌，文化整体实力和竞争力明显增强，“十三五”末文化产业成为国民经济支柱性产业。

国务院

2014年3月

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰设计水平，完善优化功能，提升文化品位。贯彻节能、节地、节水、节材的建筑设计理念，推进技术传承创新，积极发展绿色建筑。因地制宜融入文化元素，加快相关建筑标准规范的更新或修订。完善建筑、园林、城市设计、城乡规划等设计方案竞选制度，重视对文化内涵的审查。鼓励装饰设计创新，引领装饰产品和材料升级。

国家发改委

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“文化创意设计服务，数字文化创意（含数字文化创意技术装备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务），动漫创作、制作、传播、出版、衍生产品开发”列为鼓励类行业。

住建部

2014年7月

《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》

鼓励各地制定建筑产业现代化发展规划以及财政、金融、税收、土地等方面激励政策，培育建筑产业现代化龙头企业，鼓励建设、勘察、设计、施工、构件生产和科研等单位建立产业联盟。进一步发挥政府投资项目的试点示范引导作用并适时扩大试点范围，积极稳妥推进建筑产业现代化。

住建部

2017年4月

《建筑业发展“十三五”规划》

到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%。制定新建建筑全装修交付的鼓励政策，提高新建住宅全装修成品交付比例，为用户提供标准化、高品质服务。

住建部

2017年5月

《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》

鼓励企业积极参与与新型城镇化、装配式建筑、城市设计相关的创新技术研究与应用。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国软装陈设行业分析报告-产业规模现状与投资战略研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国软装陈设行业发展概述

第一节 软装陈设行业发展情况概述

- 一、软装陈设行业相关定义
- 二、软装陈设行业基本情况介绍
- 三、软装陈设行业发展特点分析
- 四、软装陈设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、软装陈设行业需求主体分析

第二节 中国软装陈设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软装陈设行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国软装陈设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国软装陈设行业生命周期分析

一、软装陈设行业生命周期理论概述

二、软装陈设行业所属的生命周期分析

第四节 软装陈设行业经济指标分析

一、软装陈设行业的赢利性分析

二、软装陈设行业的经济周期分析

三、软装陈设行业附加值的提升空间分析

第五节 中国软装陈设行业进入壁垒分析

一、软装陈设行业资金壁垒分析

二、软装陈设行业技术壁垒分析

三、软装陈设行业人才壁垒分析

四、软装陈设行业品牌壁垒分析

五、软装陈设行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球软装陈设行业市场发展现状分析

第一节 全球软装陈设行业发展历程回顾

第二节 全球软装陈设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软装陈设行业地区市场分析

一、亚洲软装陈设行业市场现状分析

二、亚洲软装陈设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软装陈设行业市场前景分析

第四节 北美软装陈设行业地区市场分析

一、北美软装陈设行业市场现状分析

二、北美软装陈设行业市场规模与市场需求分析

三、北美软装陈设行业市场前景分析

第五节 欧洲软装陈设行业地区市场分析

一、欧洲软装陈设行业市场现状分析

二、欧洲软装陈设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲软装陈设行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界软装陈设行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球软装陈设行业市场规模预测

第三章 中国软装陈设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软装陈设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软装陈设产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软装陈设行业运行情况

第一节 中国软装陈设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软装陈设行业市场规模分析

第三节 中国软装陈设行业供应情况分析

第四节 中国软装陈设行业需求情况分析

第五节 我国软装陈设行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国软装陈设行业供需平衡分析

第七节 中国软装陈设行业发展趋势分析

第五章 中国软装陈设所属行业运行数据监测

第一节 中国软装陈设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国软装陈设所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软装陈设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国软装陈设市场格局分析

第一节 中国软装陈设行业竞争现状分析

一、中国软装陈设行业竞争情况分析

二、中国软装陈设行业主要品牌分析

第二节 中国软装陈设行业集中度分析

一、中国软装陈设行业市场集中度影响因素分析

二、中国软装陈设行业市场集中度分析

第三节 中国软装陈设行业存在的问题

第四节 中国软装陈设行业解决问题的策略分析

第五节 中国软装陈设行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国软装陈设行业需求特点与动态分析

第一节 中国软装陈设行业消费市场动态情况

第二节 中国软装陈设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软装陈设行业成本结构分析

第四节 软装陈设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国软装陈设行业价格现状分析

第六节 中国软装陈设行业平均价格走势预测

一、中国软装陈设行业价格影响因素

二、中国软装陈设行业平均价格走势预测

三、中国软装陈设行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国软装陈设行业区域市场现状分析

第一节 中国软装陈设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软装陈设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软装陈设市场规模分析

四、华东地区软装陈设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软装陈设市场规模分析

四、华中地区软装陈设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区软装陈设市场规模分析
- 四、华南地区软装陈设市场规模预测

第九章 2017-2021年中国软装陈设行业竞争情况

第一节 中国软装陈设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国软装陈设行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国软装陈设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 软装陈设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国软装陈设行业发展前景分析与预测

第一节 中国软装陈设行业未来发展前景分析

一、软装陈设行业国内投资环境分析

二、中国软装陈设行业市场机会分析

三、中国软装陈设行业投资增速预测

第二节 中国软装陈设行业未来发展趋势预测

第三节 中国软装陈设行业市场发展预测

一、中国软装陈设行业市场规模预测

二、中国软装陈设行业市场规模增速预测

三、中国软装陈设行业产值规模预测

四、中国软装陈设行业产值增速预测

五、中国软装陈设行业供需情况预测

第四节 中国软装陈设行业盈利走势预测

一、中国软装陈设行业毛利润同比增速预测

二、中国软装陈设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国软装陈设行业投资风险与营销分析

第一节 软装陈设行业投资风险分析

- 一、软装陈设行业政策风险分析
- 二、软装陈设行业技术风险分析
- 三、软装陈设行业竞争风险分析
- 四、软装陈设行业其他风险分析

第二节 软装陈设行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国软装陈设行业发展战略及规划建议

第一节 中国软装陈设行业品牌战略分析

- 一、软装陈设企业品牌的重要性
- 二、软装陈设企业实施品牌战略的意义
- 三、软装陈设企业品牌的现状分析
- 四、软装陈设企业的品牌战略
- 五、软装陈设品牌战略管理的策略

第二节 中国软装陈设行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软装陈设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国软装陈设行业发展策略及投资建议

第一节 中国软装陈设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软装陈设行业营销渠道策略

一、软装陈设行业渠道选择策略

二、软装陈设行业营销策略

第三节 中国软装陈设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软装陈设行业重点投资区域分析

二、中国软装陈设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/559666559666.html>