

2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259666259666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章微电影行业发展概述

第一节行业相关概念

一、微电影产业定义

二、微电影产业产品范围

三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业

第二节微电影产业产品与服务

一、微电影产业主要业态

二、微电影产业组织形式

三、微电影产品种类与生产数量

第三节微电影产业投资特性分析

一、微电影产业赢利性

二、微电影产业成长性

三、微电影产业风险性

四、微电影业进入壁垒

第四节微电影业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约微电影业的发展

二、电影协会在市场管理中的作用

三、对微电影行业行政管理体制改革的建议

第二章全球微电影市场发展分析

第一节2016年全球微电影市场分析

- 一、2016年全球微电影市场回顾
- 二、2016年全球微电影市场环境
- 三、2016年全球微电影格局分析
- 四、2016年全球微电影行业发展分析

第二节2016年全球微电影市场分析

- 一、2016年全球微电影需求分析
- 二、2016年全球微电影行业发展分析
- 三、2016年全球微电影市场环境
- 四、2016年中外微电影市场对比

第三节主要国家地区微电影市场分析

- 一、2017-2022年美国微电影市场分析
- 二、2017-2022年欧洲微电影市场分析
- 三、2017-2022年日本微电影市场分析
- 四、2017-2022年韩国微电影市场分析

第三章我国微电影行业发展现状

第一节微电影市场的发展情况

- 一、微电影市场的发展现状
- 二、我国微电影业产业体系情况
- 三、中国微电影行业面临的困难局面
- 四、关于微电影行业产业链的分析
- 五、2016年微电影市场新情况
- 六、2016年转型中的微电影产业市场发展情况
- 七、微电影市场外的利润增长点分析

第二节2014-2016年微电影业发展情况分析

- 一、2016年微电影行业发展情况分析
- 二、2016年微电影行业发展情况分析
- 三、2016年微电影行业发展特点分析
- 四、2016年微电影行业发展趋势

第三节微电影的供需分析

- 一、微电影市场的需求情况
- 二、微电影产品需求影响因素
- 三、微电影产品供给的要素
- 四、我国微电影产品供给情况

第四节中国微电影的问题和危机

一、当前微电影市场面临的主要问题

二、微电影出版社面临的结构性困局

三、微电影产业的发展的危机

第五节中国微电影产业发展的机遇和建议

一、我国微电影产业的机遇

二、我国微电影行业发展的建议

第四章我国微电影市场发展研究

第一节2016年我国微电影市场发展研究

一、2016年1季度我国微电影市场评估

二、2016年2季度我国微电影市场评估

三、2016年3季度我国微电影市场评估

四、2016年4季度我国微电影市场评估

第二节2016年我国微电影市场情况

一、2016年1季度我国微电影市场评估

二、2016年2季度我国微电影市场评估

第三节2016年我国微电影市场结构分析

一、2016年我国微电影市场结构现状

二、2016年我国微电影市场结构分析

三、2016年我国微电影市场结构发展

第五章我国微电影市场运营状况分析分析

第一节2016年我国微电影市场运营状况分析分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第二节2016年我国微电影市场运营状况分析分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第六章微电影行业经济运行分析

第一节2014-2016年电影产量分析

一、2016年电影产量分析

二、2016年电影产量分析

第二节2014-2016年微电影行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014-2016年微电影行业主要经济指标分析

第三节2014-2016年我国微电影行业绩效分析

一、2014-2016年行业规模情况

二、2014-2016年行业盈利能力

三、2014-2016年行业经营发展能力

四、2014-2016年行业偿债能力分析

第七章我国电影行业进出口分析

第一节我国电影进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口区域分析

第二节我国电影出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口区域分析

第三节我国电影进出口预测

一、2017-2022年电影进口预测

二、2017-2022年电影出口预测

第八章中国微电影产业消费者行为调研

第一节消费者题材偏好调研

一、不同性别微电影题材偏好调研

二、不同年龄微电影题材偏好调研

1、20岁以下微电影题材偏好调研

2、20-40岁微电影题材偏好调研

3、40岁以上微电影题材偏好调研

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别观众结构调研

1、男性观众结构调研

2、女性观众结构调研

二、不同年龄观众结构调研

1、观众结构调研总体情况

2、15-24岁观众结构调研

3、25-39岁观众结构调研

4、40-50岁观众结构调研

三、观众消费频次调研

1、不同性别观众消费频次调研

2、不同年龄观众消费频次调研

3、不同职业观众消费频次调研

4、不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一周时间内消费时间选择调研

3、一天时间内消费时间选择调研

4、去影院看电影的时机调研

5、随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择微电影因由调研

七、观众观看微电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

1、观众片源产地喜好调研总体情况

2、不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章中国微电影相关产业发展分析

第一节微电影相关产业发展分析

一、微电影相关产品重要性分析

二、微电影相关产业发展分析

1、微电影基地分析

2、微电影衍生产品分析

3、微电影网络发行分析

第二节微电影相关产业存在问题及策略分析

一、微电影相关产业存在问题分析

1、微电影相关产业整体规模较小

2、微电影本体不能带动相关产业发展

3、对微电影相关产业定位不当

二、微电影相关产业投资策略分析

第三节微电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

第十章中国新媒体对微电影产业的影响分析

第一节中国新媒体发展分析

一、新媒体定义

二、新媒体特点分析

三、新媒体发展分析

1、手机发展分析

（1）移动通信的发展

（2）移动增值业务的发展

2、IPTV发展分析

3、数字电视发展分析

4、移动电视发展分析

四、新媒体在产业中的应用

第二节中国新媒体的发展对微电影产业的影响

一、新媒体给微电影产业带来的机遇

1、有助于杜绝盗版门槛

2、降低了电影的播放门槛

3、引领中国电影产业新发展

4、微电影发行的重要渠道

二、新媒体给微电影产业带来的挑战

1、盈利模式尚在摸索

2、扰乱新媒体的电影市场

3、电影盗版的规制难度增加

4、对产业的运营管理提出挑战

第十一章微电影区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

三、2017-2022年市场规模情况分析

四、2017-2022年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十二章 微电影行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国微电影行业竞争格局综述

一、2016年微电影行业集中度

二、2016年微电影行业竞争程度

三、2016年微电影企业与品牌数量

四、2016年微电影行业竞争格局分析

第四节2017-2022年微电影行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外微电影竞争分析

二、2017-2022年我国微电影市场竞争分析

三、2017-2022年国内主要微电影企业动向

第十三章微电影单位竞争策略分析

第一节微电影市场竞争策略分析

一、2016年微电影市场增长潜力分析

二、2016年微电影主要潜力产品分析

三、现有微电影产品竞争策略分析

四、潜力微电影品种竞争策略选择

第二节微电影企业竞争策略分析

一、2017-2022年微电影竞争格局展望

二、2017-2022年微电影竞争策略分析

第十四章中国重点微电影企业

第一节中国电影集团公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第二节华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三节上海电影（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第四节浙江华策电影股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第五节西部电影集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第六节橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第七节湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第八节北京光线传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第九节中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第十节博纳影业集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三部分市场趋势调查

第十五章微电影行业发展趋势分析

第一节我国微电影行业前景与机遇分析

一、我国微电影行业趋势预测

二、我国微电影发展机遇分析

三、2016年微电影的发展机遇分析

第二节2017-2022年中国微电影市场趋势分析

一、2017-2022年微电影市场趋势总结

二、2017-2022年微电影发展趋势分析

三、2017-2022年微电影市场发展空间

四、2017-2022年微电影产业政策趋向

五、2017-2022年微电影技术革新趋势

六、2017-2022年微电影价格走势分析

第十六章未来微电影行业发展预测

第一节未来微电影需求与消费预测

一、2017-2022年微电影消费预测

二、2017-2022年微电影市场规模预测

三、2017-2022年微电影行业总产值预测

四、2017-2022年微电影行业销售收入预测

第二节2017-2022年中国微电影行业供需预测

一、2017-2022年中国微电影供给预测

二、2017-2022年中国微电影需求预测

三、2017-2022年中国微电影供需平衡预测

第四部分投资规划建议研究

第十七章微电影行业投资现状分析

第一节2016年微电影行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2016年微电影行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十八章微电影行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2017-2022年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年微电影行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内电影技术现状
- 二、2016年电影技术发展分析
- 三、2017-2022年电影技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十九章微电影行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2014行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2013行业投资收益率分析

第三节微电影行业投资效益分析

- 一、2017-2022年微电影行业投资背景分析
- 二、2017-2022年微电影行业投资效益分析
- 三、2017-2022年微电影行业投资趋势预测

四、2017-2022年微电影行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响微电影行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响微电影行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响微电影行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响微电影行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国微电影行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国微电影行业发展面临的机遇分析

第五节微电影行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年微电影行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年微电影行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年微电影行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年微电影行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年微电影行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年微电影行业其他风险及控制策略

第二十章微电影行业投资规划建议研究

第一节微电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国微电影品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、微电影实施品牌战略的意义

三、微电影企业品牌规划分析

四、我国微电影企业的品牌战略

五、微电影品牌战略管理的策略

第三节微电影企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、融资渠道策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节我国微电影业发展的对策

一、中国微电影走出去的问题与对策

二、微电影出版社产业化发展意识定位分析

三、微电影市场"打建并举"

四、科技助力微电影数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、保护知识产权

九、多元化战略拓展生存空间

十、大力开发原创产品

第五节微电影行业投资规划建议研究

一、2016年文化产业投资规划建议

二、2016年微电影行业投资规划建议

三、2017-2022年微电影行业投资规划建议

四、2017-2022年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国微电影剧情片生产数量

图表：2014-2016年中国微电影纪录片生产数量

图表：2014-2016年中国MV式微电影生产数量

图表：2014-2016年中国微电影默片类型生产数量

图表：2014-2016年中国微电影广告片生产数量

图表：2016年中国影片数量

图表：2016-2013你那中国微电影数量

图表：2014-2016年上半年中国故事影片产量

图表：2017-2022年上半年中国微电影行业资产合计

图表：2017-2022年上半年中国微电影行业市场规模

图表：2014-2016年中国电影票房规模

图表：2014-2016年中国电影票房分布情况

图表：2014-2016年微电影行业平均利润率

图表：2014-2016年微电影行业平均总资产增长率

图表：2014-2016年微电影行业平均资产负债比率

图表：2016年中国电影进口地区结构

图表：2014-2016年中国电影海外票房销售金额

图表：2016年中国电影出口地区结构

图表：2017-2022年中国进口电影票房金额预测

图表：2017-2022年中国出口电影票房金额预测

图表：中国微电影男性观众年龄占比

图表：中国微电影女性观众年龄占比

图表：中国微电影观众年龄占比

图表：中国微电影不同性别观众每月消费频次

图表：中国微电影不同年龄段观众每月消费频次

图表：中国微电影不同职业观众每月消费频次

图表：中国微电影不同学历观众每月消费频次

图表：中国微电影观众节假日与非节假日观看占比

图表：中国微电影观众一周内观看时间占比

图表：中国微电影观众一天内观看时间占比

图表：中国微电影观众去影院观看时间占比

图表：中国微电影观众随行人选择占比

图表：中国微电影观众随行人人数占比

图表：中国微电影观看途径

图表：2016年华北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2016年北京市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年天津市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年河北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年吉林省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年东北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2016年上海市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年江苏省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年浙江省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年广东省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年广西省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年中南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2016年湖北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年湖南省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年华南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2016年重庆市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2016年四川省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2014-2016年中国电影、电视剧、艺人经纪均衡发展

图表：华录百纳公司是国内领先的影视剧制作公司

图表：2014-2016年电视剧是华录百纳公司主要收入来源

图表：2014-2016年华录百纳营业利润主要源自电视剧业务

图表：华录百纳公司立足于精品剧定位

图表：华策影视公司主要从事电视剧业务图

图表：华策影视引进剧占比

图表：2016年我国部分省市记录媒介复制业企业单位数占比情况

图表：2014-2016年电影院数量增长情况

图表：2017-2022年微电影消费预测

图表：2017-2022年微电影市场容量预测

图表：2017-2022年微电影行业总产值预测

图表：2017-2022年微电影行业收入预测

图表：2017-2022年微电影供给预测

图表：2017-2022年微电影供给预测

图表：2017-2022年微电影供需情况预测

图表：2016年我国国内生产总值情况

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年新建商品房情况

图表：2016年城镇就业情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家外汇储备及增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及增长速度

图表：2016年上半年国内生产总值情况

图表：2016年上半年社会消费品零售总额

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2016年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2016年全国消费价格涨幅

图表：2016年居民消费价格涨幅

图表：2017-2022年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：蔬果价格变动情况

图表：2016年6月消费价格分类别同比涨幅

图表：2016年6月消费价格分类别环比涨幅

图表：2016年6月份居民消费数据

图表：2017-2022年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2017-2022年工业生产者购进价格涨幅

图表：2017-2022年工业生产资料出厂价格涨幅

图表：2017-2022年工业生产资料购进价格涨幅

图表：2014-2016年全部工业增加值及增长速度

图表：2014-2016年建筑增加值及增长速度

图表：2016年固定资产投资情况

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产力

图表：2016年房地产投资情况

图表：2016年上半年固定资产投资情况

图表：2016年上半年固定资产投资情况（分产业）

图表：2016年上半年第二产业投资情况

图表：2016年3月电影行业分时段情况

图表：2016年电影产业股票跳动情况

图表：2016年电影产业每股平均收益情况

图表：2014-2016年营收行业投资收益情况

（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259666259666.html>