

# 2020年中国洗涤剂市场前景研究报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国洗涤剂市场前景研究报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/509664509664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 洗涤剂相关概述

##### 第一节 洗涤剂简介

- 一、成分构成
- 二、分类
- 三、作用

##### 第二节 肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、皂化反应
- 三、制皂工艺

##### 第三节 洗衣粉

- 一、主要成分
- 二、洗衣粉的分类
- 三、洗衣粉和肥皂的比较

##### 第四节 洗发水

- 一、定义
- 二、分类
- 三、主要成分

#### 第二章 2017-2020年洗涤剂行业总体分析

##### 第一节 2017-2020年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、欧盟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

##### 第二节 2017-2020年中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤用品行业发展综述
- 二、中国洗涤剂市场基本特征
- 三、国内洗涤剂市场的竞争格局
- 四、我国液体洗涤剂质量状况
- 五、我国浓缩洗涤剂推广正规标识
- 六、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

### 第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂行业存在的问题
- 二、洗涤剂残留存在安全隐患
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、洗涤剂行业发展应注重节能减排

## 第三章 2017-2020年洗涤剂主要产品产量分析

### 第一节 2017-2020年全国合成洗涤剂产量分析

- 一、2018年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2019年全国合成洗涤剂产量分析
- 三、2020年全国合成洗涤剂产量分析

### 第二节 2017-2020年主要省份合成洗涤剂产量分析

- 一、2018年主要省份合成洗涤剂产量分析
- 二、2019年主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2020年主要省份合成洗涤剂产量分析

### 第三节 2017-2020年全国合成洗衣粉产量分析

- 一、2018年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2019年全国合成洗衣粉产量分析
- 三、2020年全国合成洗衣粉产量分析

### 第四节 2017-2020年主要省份合成洗衣粉产量分析

- 一、2018年主要省份合成洗衣粉产量分析
- 二、2019年主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2020年主要省份合成洗衣粉产量分析

## 第四章 2017-2020年洗衣粉行业的发展

### 第一节 2017-2020年中国洗衣粉行业发展概况

- 一、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 二、中国洗衣粉行业运行状况
- 三、中国洗衣粉行业发展特征
- 四、中国洗衣粉行业SWOT分析

## 五、推进洗衣粉行业发展的策略措施

### 第二节 2017-2020年洗衣粉市场分析

- 一、我国洗衣粉市场发展综述
- 二、国内洗衣粉市场品牌价值分析
- 三、洗衣粉市场品牌营销及广告表现
- 四、把握洗衣粉市场细分领域发展机会

### 第三节 2017-2020年洗衣粉行业竞争分析

- 一、国内洗衣粉市场的竞争态势
- 二、我国洗衣粉行业的品牌格局
- 三、本土洗衣粉品牌的合资格程
- 四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

### 第四节 2017-2020年洗衣粉市场消费者分析

- 一、洗衣粉购买普及率
- 二、洗衣粉购买考虑因素
- 三、洗衣粉购买频率
- 四、洗衣粉购买场所
- 五、洗衣粉购买规格

### 第五节 浓缩洗衣粉

- 一、发展浓缩洗衣粉的必要性
- 二、我国浓缩洗衣粉发展概况
- 三、中国加速洗衣粉浓缩化进程

### 第六节 洗衣粉行业营销案例

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略
- 三、联合利华针对性的市场定位策略

## 第五章 2017-2020年洗发水行业的发展

### 第一节 2017-2020年洗发水行业发展概况

- 一、中国洗发水行业发展回顾
- 二、国内洗发水市场总体发展状况
- 三、国内洗发水市场的品牌格局
- 四、洗发水巨头积极拓展细分市场
- 五、洗发水消费者购买行为及使用习惯
- 六、洗发水行业的主要驱动因素

### 第二节 洗发水行业进出口数据分析

- 一、洗发水主要进口来源国家分析
  - 二、洗发水主要出口目的国家分析
  - 三、主要省份洗发水进口市场分析
  - 四、主要省份洗发水出口市场分析
- 第三节 2017-2020年洗发水市场的中外品牌竞争

- 一、洗发水市场的中外演义
- 二、高端洗发水市场竞争激烈
- 三、本土企业挑战外资品牌的策略
- 四、国内洗发水企业发展误区及对策

#### 第四节 功能性洗发水市场分析

- 一、日用洗发水功能延伸至生发市场
- 二、解析“防脱”洗发水市场
- 三、“去屑”洗发水市场有待规范
- 四、国内本草洗发水品牌的运作误区
- 五、药物洗发水市场分析

#### 第五节 洗发水行业三种典型商业模式分析

- 一、宝洁模式
- 二、丝宝模式
- 三、拉芳模式
- 四、三种模式的启示

### 第六章 2017-2020年沐浴露行业的发展

#### 第一节 2017-2020年中国沐浴露行业发展概况

- 一、我国沐浴露行业总体发展状况
- 二、国内沐浴露市场需求持续增长
- 三、我国沐浴露行业营销分析
- 四、国内高档沐浴乳市场存在缺口
- 五、我国沐浴露市场消费者分析

#### 第二节 沐浴露行业进出口数据分析

- 一、沐浴露主要进口来源国家分析
- 二、沐浴露主要出口目的国家分析
- 三、主要省份沐浴露进口市场分析
- 四、主要省份沐浴露出口市场分析

#### 第三节 2017-2020年沐浴露市场品牌分析

- 一、我国沐浴露市场的品牌表现及价值

二、国内沐浴露市场主要品牌的广告表现

三、宝洁卡玫尔沐浴露的“电影营销”

四、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

五、六神沐浴露深耕本土成效显著

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第七章 2017-2020年其他洗涤剂市场分析

第一节 肥（香）皂

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国香皂业高端市场异军突起

四、我国手工香皂市场解析

五、本土企业以液态皂拓展新市场

第二节 洗手液市场

一、国内洗手液市场发展综述

二、国内洗手液市场有待进一步发展

三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

一、中国洗洁精市场品牌格局

二、中国餐具洗洁精行业发展状况

三、小企业洗洁精产品存在质量问题

四、醋离子洗洁精热销市场

五、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、国内专业清洁剂市场调整步伐加速

二、我国电脑清洁剂市场空间广阔

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场发展

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位

二、中国洗衣液市场的格局状况

三、国内洗衣液各级市场成熟度简析

四、我国洗衣液市场的品牌竞争

五、日化巨头纷纷发力洗衣液市场

六、我国洗衣液行业面临成本压力

## 第八章 2017-2020年主要原料行业发展分析

### 第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节 2017-2020年表面活性剂行业发展状况

一、亚洲成为表面活性剂最大消费市场

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、我国表面活性剂行业产销状况

四、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

五、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

六、2017-2020年中国表面活性剂进出口数据分析

### 第三节 2017-2020年洗涤剂助剂行业发展分析

一、中国合成洗涤助剂应用状况

二、主要无磷洗涤助剂性能分析

三、洗涤助剂过碳酸钠概述

四、洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第九章 2021-2026年洗涤剂行业前景展望

### 第一节 洗涤剂行业发展趋势及前景

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、我国洗涤剂行业未来发展走向简析

三、洗涤用品行业“十三五”发展思路

四、洗涤用品行业“十三五”发展方向

### 第二节 2021-2026年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业预测分析

一、影响中国肥皂及合成洗涤剂制造行业发展的因素

二、2021-2026年中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入预测

三、2021-2026年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额预测

### 第三节 各类别洗涤剂发展趋势及前景

一、洗衣粉行业技术与产品革新方向



二、洗发水行业未来发展趋势

三、香皂行业今后发展方向

四、浓缩餐具洗洁精发展前景看好

## 第十章 洗涤剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 宝洁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 联合利华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 高露洁-棕榄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 德国汉高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国洗涤剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 浙江传化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 南风化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 纳爱斯集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 湖南丽臣实业有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 上海和黄白猫有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 西安开米股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 附录

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

## 图表目录

图表：法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据

图表：法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业产品结构

图表：法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口贸易数据

图表：液体洗涤剂产品质量市场调查基本情况

图表：液体洗涤剂产品质量检测中质量较差的产品品牌

图表：2017-2020年全国合成洗涤剂产量趋势图

图表：2020年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2020年主要省份合成洗涤剂产量占全国产量比重情况

图表：2020年合成洗涤剂产量集中程度示意图

图表：2017-2020年全国合成洗衣粉产量趋势图

图表：2020年全国合成洗衣粉产量数据

图表：2020年主要省份合成洗衣粉产量占全国产量比重情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国洗涤剂市场前景研究报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/509664509664.html>