

2018年中国地暖行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地暖行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369662369662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖是地板辐射采暖的简称，英文为Radiant Floor Heating，是以整个地面为散热器，通过地板辐射层中的热媒，均匀加热整个地面，利用地面自身的蓄热和热量向上辐射的规律由下至上进行传导，来达到取暖的目的。

2015年我国地暖市场规模近400亿元，其中北方集中供暖市场容量为360亿元，占比达到90%，南方分户供暖市场约为40亿元，占比10%。至2017年，我国地暖市场规模达到435亿元。

2013-2018年中国地暖市场规模 资料来源：中国报告网整理

按区域分析，北方地区如长春、哈尔滨、沈阳、乌鲁木齐地暖市占率达到100%，兰州超过75%，太原超过70%，西安超过80%，银川超过90%。而南方地区地暖用户比例不足1%，只有上海、重庆、南京、武汉等城市达到50%。

2013-2018年中国地暖市场规模分布趋势 资料来源：中国报告网整理

造成地暖南北差异巨大的原因主要是因为南方供暖方式还是以空调或暖气为主，农村地区煤炭供暖方式仍旧流行，同时在两广地区由于气候温和，无需供暖。

随着近年来低碳经济的兴起，同时房地产投资增速加快，节能环保的地暖供暖方式开始受到消费者青睐，市场规模开始快速增长。

2018年1-6月份，全国房地产开发投资55531亿元，同比名义增长9.7%，增速比1-5月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资38990亿元，增长13.6%，增速回落0.6个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为70.2%。

全国房地产开发投资增速 数据来源：国家统计局

1-6月份，东部地区房地产开发投资30194亿元，同比增长10.8%，增速比1-5月份回落0.5个百分点；中部地区投资11839亿元，增长11.4%，增速回落1.9个百分点；西部地区投资11454亿元，增长4.2%，增速提高1.4个百分点；东北地区投资2044亿元，增长17.7%，增速回落2.2个百分点。

1-6月份，房地产开发企业房屋施工面积709649万平方米，同比增长2.5%，增速比1-5月份提高0.5个百分点。其中，住宅施工面积487933万平方米，增长3.2%。房屋新开工面积95817万平方米，增长11.8%，增速提高1个百分点。其中，住宅新开工面积70611万平方米，增长15.0%。房屋竣工面积37131万平方米，下降10.6%，降幅扩大0.5个百分点。其中，住宅竣工面积25962万平方米，下降12.8%。

1-6月份，房地产开发企业土地购置面积11085万平方米，同比增长7.2%，增速比1-5月份提高5.1个百分点；土地成交价款5265亿元，增长20.3%，增速提高4.3个百分点。

全国房地产开发企业土地购置面积增速

资料来源：国家统计局

虽然前景喜人，但是地暖行业仍旧面临发展瓶颈，一方面是规模总量的增大，另一方

面是地暖价格持续走低，直接出现的问题就是地暖企业生产总量增加却无法增加收益。再加上原材料价格、人工费用及其他管理费用等运行成本的走高，地暖企业经营越来越困难，目前已经有部分地暖企业开始转型。

另外，行业发展的瓶颈同时表现在产品同质化严重，缺乏核心技术，研发能力不足，设计能力欠缺，施工能力低下，以次充好现象泛滥，售后无法保障，企业只能通过低价挤占市场，最终使得自身无以为继，并阻碍了行业发展。

面对市场挑战，笔者认为，地暖企业应该做到以下几点：

1、要有合作意识

未来地暖企业的生存环境一定是越来越开放，因此更加强调合作、协作的商业环境；

2、增强自身竞争力

要实现平等合作，只能通过提升自身企业竞争实力，只有具备过硬的技术、管理能力才能有底气；

3、保持创新氛围

未来地暖企业将面临新的商务模式、技术、工艺，以及新的90后、00后消费群体，地暖企业应该及时改变运营策略，积极拥抱市场变化，实现互联网和地暖的多维度融合，进而完成市场化运作；

4、完善商业模式

企业要走出区域限制，面向全国大市场，通过互联网平台在全国甚至全球范围内推销产品，同时，营销模式应从单一的施工零售，扩充为产品、施工、设计、售后为一体的整体解决方案提供者。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国地暖行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国地暖行业发展概述

第一节 地暖行业发展情况概述

- 一、地暖行业相关定义
- 二、地暖行业基本情况介绍
- 三、地暖行业发展特点分析

第二节 中国地暖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、地暖行业产业链条分析
- 三、中国地暖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国地暖行业生命周期分析

- 一、地暖行业生命周期理论概述
- 二、地暖行业所属的生命周期分析

第四节 地暖行业经济指标分析

- 一、地暖行业的赢利性分析
- 二、地暖行业的经济周期分析
- 三、地暖行业附加值的提升空间分析

第五节 国中地暖行业进入壁垒分析

- 一、地暖行业资金壁垒分析
- 二、地暖行业技术壁垒分析
- 三、地暖行业人才壁垒分析
- 四、地暖行业品牌壁垒分析
- 五、地暖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球地暖行业市场发展现状分析

第一节 全球地暖行业发展历程回顾

第二节 全球地暖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地暖行业地区市场分析

一、亚洲地暖行业市场现状分析

二、亚洲地暖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地暖行业市场前景分析

第四节 北美地暖行业地区市场分析

一、北美地暖行业市场现状分析

二、北美地暖行业市场规模与市场需求分析

三、北美地暖行业市场前景分析

第五节 欧盟地暖行业地区市场分析

一、欧盟地暖行业市场现状分析

二、欧盟地暖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟地暖行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界地暖行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球地暖行业市场规模预测

第三章 中国地暖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品地暖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地暖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地暖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国地暖行业运行情况

第一节 中国地暖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地暖行业市场规模分析

第三节 中国地暖行业供应情况分析

第四节 中国地暖行业需求情况分析

第五节 中国地暖行业供需平衡分析

第六节 中国地暖行业发展趋势分析

第五章 中国地暖所属行业运行数据监测

第一节 中国地暖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地暖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地暖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国地暖市场格局分析

第一节 中国地暖行业竞争现状分析

一、中国地暖行业竞争情况分析

二、中国地暖行业主要品牌分析

第二节 中国地暖行业集中度分析

一、中国地暖行业市场集中度分析

二、中国地暖行业企业集中度分析

第三节 中国地暖行业存在的问题

第四节 中国地暖行业解决问题的策略分析

第五节 中国地暖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国地暖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国地暖行业消费特点

第二节 中国地暖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地暖行业成本分析

第四节 地暖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地暖行业价格现状分析

第六节 中国地暖行业平均价格走势预测

一、中国地暖行业价格影响因素

二、中国地暖行业平均价格走势预测

三、中国地暖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国地暖行业区域市场现状分析

第一节 中国地暖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地暖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地暖市场规模分析

四、华东地区地暖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地暖市场规模分析

四、华中地区地暖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地暖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国地暖行业竞争情况

第一节 中国地暖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国地暖行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国地暖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 地暖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国地暖行业发展前景分析与预测

第一节 中国地暖行业未来发展前景分析

一、地暖行业国内投资环境分析

二、中国地暖行业市场机会分析

三、中国地暖行业投资增速预测

第二节中国地暖行业未来发展趋势预测

第三节中国地暖行业市场发展预测

一、中国地暖行业市场规模预测

二、中国地暖行业市场规模增速预测

三、中国地暖行业产值规模预测

四、中国地暖行业产值增速预测

五、中国地暖行业供需情况预测

第四节中国地暖行业盈利走势预测

一、中国地暖行业毛利润同比增速预测

二、中国地暖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国地暖行业投资风险与营销分析

第一节 地暖行业投资风险分析

一、地暖行业政策风险分析

二、地暖行业技术风险分析

三、地暖行业竞争风险分析

四、地暖行业其他风险分析

第二节 地暖行业企业经营发展分析及建议

一、地暖行业经营模式

二、地暖行业销售模式

三、地暖行业创新方向

第三节 地暖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国地暖行业发展策略及投资建议

第一节 中国地暖行业品牌战略分析

一、地暖企业品牌的重要性

二、地暖企业实施品牌战略的意义

三、地暖企业品牌的现状分析

四、地暖企业的品牌战略

五、地暖品牌战略管理的策略

第二节中国地暖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地暖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国地暖行业发展策略及投资建议

第一节 中国地暖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国地暖行业定价策略分析

第三节 中国地暖行业营销渠道策略

- 一、地暖行业渠道选择策略
- 二、地暖行业营销策略

第四节 中国地暖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国地暖行业重点投资区域分析
- 二、中国地暖行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/369662369662.html>