

2019年中国零售行业分析报告- 市场运营现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国零售行业分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/429659429659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2017年开始，我国零售行业收入增速一直保持下降趋势。随着国内经济增速放缓、国际形势波动，零售终端景气度转而下行，行业收入端再次面临增长压力。分板块看，子行业分化现象明显，超市行业是景气度最高的子行业。2019年我国零售行业实现营业收入8561.0亿元，同比增长4.7%，增速下滑了6.5%。在新冠疫情冲击下，2020年Q1零售业收入实现负增长，实现营业收入1879.3亿元，同比下滑15.6%。

2015-2020年Q1我国零售行业营收及增长情况 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业营收增速对比 数据来源：公开资料整理

分季度来看，根据数据显示，2018年Q1-2020年Q1我国零售行业单季度营收增速分别为11.05%、11.24%、11.15%、10.48%、8.98%、8.99%、5.90%、-1.92%、-15.63%。通过对子行业进行拆解，2019年Q4，百货、多元化零售、专业连锁子行业收入增速均分别下降6.54%、6.25%、5.51%。

2019-2020年Q1我国零售行业营收及增长情况（分季度） 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业营收增速对比（分季度） 数据来源：公开资料整理

在扣非归母净利润方面，2019年我国零售行业实现扣非归母净利润109.9亿元，同比下滑32.7%。2020年Q1，受疫情冲击，零售行业扣非归母净利润继续大幅下滑。在所有子行业中，2019年专业市场、黄金珠宝的表现较好，扣非归母净利润分别同比增长16.4%、11.1%，但专业市场由于小商品城公司业绩因房地产销售不稳定波动较大导致市场不稳定。2020年Q1，超市行业表现亮眼，同比增长11.4%，专业连锁行业也有改善，扣非归母净亏损收窄63.2%。

2015-2020年Q1我国零售行业扣非归母净利润及增速情况 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业扣非归母净利润增速对比情况 数据来源：公开资料整理

我国零售行业毛利率基本保持稳定，2019年，我国零售行业平均毛利率为27.9%，上一年持平，2020年Q1，零售行业整体毛利率为31.9%，同比增长2.1%。分行业来看，2019年我国百货、超市、专业市场、黄金珠宝毛利率同比均有提升，提升幅度为0.64%、0.24%、0.72%、1.33%。其中专业市场子行业中海宁皮城、小商品城业务存在一定波动，导致毛利率变化较大，2020年Q1毛利率同比下降3.35%。

2017-2020年Q1我国零售行业毛利率走势图(算数平均)

数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业毛利率对比(算数平均) 数据来源：公开资料整理

在销售+管理费用率方面，2019年，我国零售行业平均销售费用率为12.2%，同比增长0.18%，整体表现较为稳健；平均管理费用率为5.2%，同比增长0.44%，行业管理费用率整体略有提升。在子行业销售费用率方面，2019年，多元化零售、专业连锁子行业销售费用率呈略有下降态势；黄金珠宝、百货、专业市场销售费用率有所提升；超市子行业销售费用

率基本持平。在子行业管理费用率方面，2019年，百货、多元化零售、专业连锁子行业管理费用出现提升趋势，分别增长1.27%、0.47%、0.75%；超市与黄金珠宝子行业管理费用率基本持平；专业市场子行业下降0.44%。

2020年Q1我国零售行业管理费用率和销售费用率对比（算数平均）数据来源：公开资料整理

2020年Q1我国零售子行业管理费用率和销售费用率对比（算数平均）数据来源：公开资料整理

在平均总资产周转率方面，近年零售行业不断转型升级，传统零售开始积极探索新零售建设、加速线下渠道布局，这使得行业资本开支相对较多，拖累行业整体的总资产周转率。根据数据显示，2019年，我国零售行业平均总资产周转率为1.02次，延续下行趋势；2020年Q1，零售行业总资产周转率进一步下降至0.95。2020年初由于受到新冠疫情影响，群众消费由线下向线上加速转移，伴随疫情影响减弱、线上消费需求持续释放，零售行业资产营运能力有望得到修复。

2017-2020年Q1我国零售行业平均总资产周转率走势图 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业总资产周转率率对比情况 数据来源：公开资料整理

在现金流方面，根据数据显示，2019年，我国零售行业平均经营性净现金流/营业收入比值为5.96%，同比2.37%，行业现金流压力进一步增大。2020年Q1，我国零售行业平均经营性现金流/营业收入比值达到7.14%，其主要原因是行业营收下滑拉高比值，在子行业方面除超市外，其余子行业均面临较大现金流压力。

2017-2020年Q1我国零售行业平均经营性净现金流/营业收入走势图 数据来源：公开资料整理

2019-2020年Q1我国零售子行业平均经营性净现金流/营业收入对比 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 全球零售业发展现状与趋势分析

1.1 全球零售业总体发展现状与趋势分析

1.1.1 现代国际零售业的发展特征

1.1.2 全球零售业市场规模

1.1.3 全球零售业市场竞争格局

1.1.4 全球零售业地域分布

1.1.5 跨国零售商进入海外市场的模式

（1）进入海外市场的模式简介

（2）进入海外市场时的考察因素

1.1.6 国际零售业的发展对我国零售业的启示

1.1.7 全球零售业发展趋势分析

1.1.8 全球零售业发展前景分析

1.2 全球主要地区零售业发展现状与趋势分析

1.2.1 欧洲零售业发展状况

- (1) 欧洲经济现状分析
- (2) 欧洲消费者信心现状
- (3) 欧洲主要零售商排名
- (4) 欧洲零售业发展趋势

1.2.2 美国零售业发展状况

- (1) 美国经济现状分析
- (2) 美国消费者信心现状
- (3) 美国主要零售商排名
- (4) 美国零售业发展趋势

1.2.3 日本零售业发展状况

- (1) 日本经济现状分析
- (2) 日本消费者信心现状
- (3) 日本主要零售商排名
- (4) 日本零售业发展趋势

1.3 重点国际零售业巨头互联网+运营情况分析

1.3.1 沃尔玛互联网+运营情况分析

- (1) 沃尔玛基本情况
- (2) 沃尔玛经营情况分析
- (3) 沃尔玛在华业务拓展情况
- (4) 沃尔玛互联网+运营现状
- (5) 沃尔玛重大发展动向

1.3.2 家乐福互联网+运营情况分析

- (1) 家乐福基本情况
- (2) 家乐福经营情况分析
- (3) 家乐福在华业务拓展情况
- (4) 家乐福互联网+运营现状
- (5) 家乐福重大发展动向

1.3.3 麦德龙互联网+运营情况分析

- (1) 麦德龙基本情况
- (2) 麦德龙经营情况分析
- (3) 麦德龙在华业务拓展情况
- (4) 麦德龙互联网+运营现状

(5) 麦德龙重大发展动向

第二章 中国零售行业发展现状与趋势分析

2.1 中国零售行业总体发展现状

2.1.1 零售业态介绍

2.1.2 零售行业运行情况

(1) 行业整体规模分析

(2) 消费商品市场分析

2.1.3 零售行业百强市场分析

(1) 零售百强市场规模分析

(2) 零售百亿级企业数量统计

(3) 零售百强入围门槛分析

(4) 零售百强市场占有率分析

(5) 零售百强市场集中度分析

(6) 零售百强电商与实体零售对比分析

1) 电商保持较快增长，但增速有所放缓

2) 天猫为中国最大B2C零售平台

3) “实体+电商”型企业略有放缓

(7) 百亿级零售企业跨区域与区域企业分布

(8) 零售百强外资企业市场分析

1) 零售百强外资企业销售占比

2) 零售百强外资企业规模及门店数

3) 零售百强外资企业新开门店数

2.2 中国零售行业发展环境分析

2.2.1 零售行业政策环境分析

(1) 行业主管部门

(2) 行业相关政策

2.2.2 零售行业经济环境分析

(1) 社会消费品零售总额

(2) 国内生产总值(GDP)

1) GDP增长分析

2) GDP对零售业的影响

(3) 居民消费价格(CPI)

1) CPI走势分析

2) CPI对零售业的影响

(4) 城乡居民可支配收入

1) 城乡居民可支配收入分析

2) 可支配收入对零售业影响

2.2.3 零售行业社会环境分析

(1) 居民消费发展情况

(2) 城镇化进程分析

1) 城镇化率

2) 城镇化对零售业的影响

(3) 居民产品品类消费方向

(4) 居民消费信心分析

2.3 零售行业关联产业分析

2.3.1 商业地产发展分析

(1) 商业地产发展现状分析

(2) 商业地产发展前景分析

(3) 商业地产对零售业的推动分析

2.3.2 物流行业发展分析

(1) 物流行业发展现状分析

1) 物流行业发展规模

2) 物流总费用增幅及构成情况

(2) 物流行业发展前景分析

(3) 物流行业与零售业的关联性分析

2.3.3 电子商务发展分析

(1) 电子商务发展现状分析

(2) 电子商务发展前景分析

(3) 电子商务对零售业的推动分析

2.4 零售行业发展前景和投融资分析

2.4.1 零售行业发展面临挑战

(1) 零售企业净利润增长面临压力

(2) 租金及人工成本上涨压力

(3) 电子商务冲击传统渠道

(4) 零售购物向国外转移

2.4.2 零售行业发展趋势分析

(1) 专业化零售渠道将快速发展

(2) 网上销售将保持快速发展，与实体店差距逐步缩小

(3) 转变经营模式势在必行

(4) 供应链将继续进化并提升效率

(5) 业态创新，注重品牌建设

(6) 渠道下沉步伐加快

2.4.3 零售行业发展前景预测

2.4.4 零售行业投资分析

(1) 零售行业投资现状分析

(2) 零售行业投资风险分析

2.4.5 零售行业融资分析

(1) 零售行业主要融资方式

1) 风险投资

2) 债务融资

3) 内部融资

4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

2.4.6 零售行业投融资趋势分析

第三章 互联网对零售行业的冲击挑战及转型突围策略

3.1 零售行业当前面临的困境分析

3.1.1 终端消费景气度变化及影响

3.1.2 库存危机及解决高库存之痛

3.1.3 生产要素成本上涨对盈利的影响

3.1.4 电商等新业态对行业的冲击力度

3.2 互联网发展现状及带来的变革

3.2.1 互联网发展势不可挡

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络购物市场蓬勃发展

(3) 移动互联网呈爆发式增长

3.2.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 互联网应用催生多种新兴业态

(2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

3.3 互联网对零售行业的冲击与挑战

3.3.1 互联网对零售行业的影响层面

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

3.3.2 互联网对零售行业带来的冲击

(1) 对线下分流，线下客流下滑

- (2) 对实体店带来价格冲击
- 3.3.3 互联网对传统零售行业的颠覆与重构
 - (1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建
 - (2) 零售行业供应链及价值链面临重构
 - (3) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
 - (4) 由传统产品驱动向用户驱动转变
- 3.4 互联网思维下传统零售企业转型突围策略
 - 3.4.1 零售企业电商切入模式及运营建议
 - 3.4.2 零售企业O2O战略布局及实施运营
 - 3.4.3 零售业转型O2O的模式简析
 - 3.4.4 零售企业互联网营销推广方式及思路
 - 3.4.5 零售企业如何实现数据化管理
 - 3.4.6 传统零售企业互联网转型优秀案例研究
- 第四章 中国零售行业细分业态发展现状与趋势分析
 - 4.1 零售行业总体发展分析
 - 4.1.1 零售业态结构分析
 - 4.1.2 零售行业百强业态分布
 - 4.2 百货业态发展现状与趋势分析
 - 4.2.1 百货业发展现状
 - (1) 百货业发展特点
 - (2) 百货业并购重组
 - (3) 百货企业经营情况
 - 1) 百货业态企业情况
 - 2) 百货业态单店经营情况
 - 3) 百货业态新开门店与关店情况分析
 - 4.2.2 百货业经营模式
 - (1) 自营模式
 - (2) 联营模式
 - (3) 自有品牌经营模式
 - (4) 经营模式比较
 - 4.2.3 百货业竞争情况
 - 4.2.4 百货业存在问题
 - 4.2.5 百货业发展趋势
 - 4.3 超市业态发展现状与趋势分析
 - 4.3.1 超市业态发展现状及竞争分析

4.3.2 超市业经营模式

- (1) 个体经营和连锁经营
- (2) 自营、联营和代销
- (3) 典型经营模式分析

1) 家乐福经营模式

2) 沃尔玛经营模式

3) 永辉超市经营模式

4.3.3 超市业发展趋势

4.4 便利店业态发展现状与趋势分析

4.4.1 便利店业特征分析

4.4.2 便利店业经营模式

- (1) 好德、可的便利店经营模式
- (2) 7-11便利店经营模式

4.4.3 便利店业市场格局

4.4.4 便利店业发展趋势

4.5 专业店业态发展现状与趋势分析

4.5.1 专业店业态总体发展情况

- (1) 专业店业态企业发展规模
- (2) 专业店业态企业经营效率
- (3) 专业店业态企业成本费用情况

4.5.2 家电连锁业发展分析

- (1) 家电连锁业发展状况
- (2) 家电连锁业市场格局
- (3) 家电连锁业存在问题
- (4) 家电连锁业模式创新

1) 美苏模式

2) 汇银模式

3) 大商模式

4) 顺电模式

- (5) 家电连锁业发展趋势

4.5.3 药店连锁业发展分析

- (1) 药店连锁经营情况分析

1) 药店连锁规模分析

2) 药店连锁盈利水平分析

3) 连锁药店行业运行效率情况

- (2) 医药商业连锁业经营模式
 - 1) 直营连锁模式分析
 - 2) 加盟连锁模式分析
- (3) 药店连锁业竞争情况
- (4) 药店连锁业发展趋势
- 4.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析
 - (1) 黄金珠宝连锁业运营模式
 - (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较
 - 1) 行业典型运营模式比较分析
 - 2) 行业主要企业运营模式比较分析
 - (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道
 - 1) 品牌自营
 - 2) 品牌代理
 - 3) 品牌加盟
 - 4) 非品牌批发
 - 5) 电子商务
 - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势
- 4.6 新兴零售业态发展现状与趋势分析
 - 4.6.1 购物中心发展分析
 - (1) 国内购物中心零售业态分析
 - (2) 国内购物中心发展状况
 - (3) 国内购物中心发展趋势
 - 1) 一线城市商业追求“小而美”，三四线追求“大而全”
 - 2) 社区产品线是主流，连锁项目是未来趋势
 - 3) 百货商超集体进军商业地产，机遇与挑战并存
 - 4) 体验升级、创造更多可能
 - 5) 主题性商业项目特征明显
 - 4.6.2 无店铺销售发展分析
 - (1) 无店铺销售的发展规模
 - (2) 网络零售市场竞争情况
 - (3) 网络零售市场发展趋势
- 第五章 中国主要商品零售市场分析与发展趋势
 - 5.1 食品类零售市场分析与发展趋势
 - 5.1.1 食品零售总额及增速
 - (1) 限额以上食品企业零售总额

- (2) 规模以上食品企业销售规模
- 5.1.2 食品消费价格分析
- 5.1.3 食品零售市场发展趋势
- 5.2 服装类零售市场分析与发展趋势
 - 5.2.1 服装零售总额及增速
 - (1) 限模以上服装企业销售规模
 - (2) 规模以上服装企业销售规模
 - 5.2.2 服装消费结构分析
 - 5.2.3 服装消费价格分析
 - 5.2.4 服装零售经营模式
 - (1) 传统模式
 - (2) SPA模式
 - 1) SPA模式的发展
 - 2) SPA模式特征
 - 3) SPA四大模块
 - (3) 虚拟经营模式
 - (4) 电子商务模式
 - 5.2.5 服装零售市场特点
 - 5.2.6 服装零售市场发展趋势
- 5.3 日用品类零售市场分析与发展趋势
 - 5.3.1 日用品零售总额及增速
 - 5.3.2 日用品销售方式分析
 - 5.3.3 日用品零售特点分析
 - 5.3.4 日用品零售市场发展趋势
- 5.4 化妆品类零售市场分析与发展趋势
 - 5.4.1 化妆品零售总额及增速
 - (1) 全部化妆品企业零售总额
 - (2) 限额以上化妆品企业零售总额
 - (3) 规模以上化妆品企业销售规模
 - 5.4.2 化妆品消费结构分析
 - 5.4.3 化妆品销售方式分析
 - 5.4.4 化妆品零售市场特点
 - 5.4.5 化妆品零售市场发展趋势
 - (1) 化妆品零售发展趋势
 - (2) 化妆品零售前景预测

5.5 家电类零售市场分析与发展趋势

5.5.1 家电市场产销情况

- (1) 家用空调产销量情况
- (2) 家用电冰箱产销量情况
- (3) 家用洗衣机产销量情况
- (4) 彩色电视机产销量情况

5.5.2 家电零售规模及增速

5.5.3 家电销售方式分析

5.5.4 家电零售市场特点

5.5.5 家电零售市场发展趋势

5.6 药品类零售市场分析与发展趋势

5.6.1 药品零售规模及增长

- (1) 药品零售总额
- (2) 限额以上中西药品零售总额

5.6.2 药品销售结构分析

5.6.3 药品销售方式分析

- (1) 按销售对象分：终端销售比重加大
- (2) 药品配送方式
- (3) 药品销售区域结构

5.6.4 药品零售市场发展特点

5.6.5 药品零售市场发展趋势

- (1) 药品零售发展趋势
- (2) 药品零售前景预测

5.7 黄金珠宝类零售市场分析与发展趋势

5.7.1 黄金珠宝零售总额及增速

- (1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额
- (2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模

5.7.2 黄金珠宝消费结构分析

5.7.3 黄金珠宝销售方式分析

5.7.4 黄金珠宝零售市场特点

5.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势

第六章 中国零售行业典型区域市场分析

6.1 环渤海经济带零售行业市场分析与发展趋势

6.1.1 环渤海经济带总体发展分析

6.1.2 北京市零售行业发展分析

- (1) 北京市零售行业发展规模分析
- (2) 北京市零售行业重点企业分析
- (3) 北京市零售行业发展前景分析
- 6.1.3 山东省零售行业发展分析
 - (1) 山东省零售行业发展规模分析
 - (2) 山东省零售行业重点企业分析
 - (3) 山东省零售行业发展前景分析
- 6.2 长三角城市群零售行业市场分析与发展趋势
 - 6.2.1 长三角城市群零售行业总体发展分析
 - 6.2.2 上海市零售行业发展分析
 - (1) 上海市零售行业发展规模分析
 - (2) 上海市零售行业重点企业分析
 - (3) 上海市百货行业发展分析
 - (4) 上海市零售行业发展前景分析
 - 6.2.3 江苏省零售行业发展分析
 - (1) 江苏省零售行业发展规模分析
 - (2) 江苏省零售行业重点企业分析
 - (3) 江苏省零售行业发展前景分析
 - 6.2.4 浙江省零售行业发展分析
 - (1) 浙江省零售行业发展规模分析
 - (2) 浙江省零售行业重点企业分析
 - (3) 浙江省零售行业发展前景分析
- 6.3 珠三角城市群零售行业市场分析与发展趋势
 - 6.3.1 珠三角城市群总体发展分析
 - 6.3.2 广州市零售行业发展分析
 - (1) 广州市零售行业发展规模分析
 - (2) 广州市零售行业重点企业分析
 - (3) 广州市零售行业发展前景分析
 - 6.3.3 深圳市零售行业发展分析
 - (1) 深圳市零售行业发展规模分析
 - (2) 深圳市零售行业重点企业分析
 - (3) 深圳市零售行业发展前景分析
- 第七章 中国零售行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 7.1 百货业态领先企业经营分析
 - 7.1.1 大商股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.2 广州越秀金融控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.3 广州市广百股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.4 王府井集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.5 上海百联集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.7 长春欧亚集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.8 重庆百货大楼股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.9 中百控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.10 银座集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.11 天虹商场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.13 长沙通程控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.14 上海豫园旅游商城股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.15 上海新世界股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.16 茂业国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.17 供销大集集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.18 新华都购物广场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.19 银泰商业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.20 武汉中商集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 超市业态领先企业经营分析

7.2.1 联华超市股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 华润万家有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 步步高商业连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 沃尔玛(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 北京物美商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 便利店业态领先企业经营分析

7.3.1 农工商超市(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.3 四川省互惠商业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.5 全家便利商店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.6 柒 - 拾壹 (北京) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 专业店业态领先企业经营分析

7.4.1 苏宁易购集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4.2 国美零售控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4.4 老凤祥股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4.5 深圳市海王星辰医药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4.6 国药控股国大药房有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：现代国际零售业的发展特征

图表2：2017-2020年全球零售业市场规模测算（单位：万亿美元，%）

图表3：全球前20强零售商排行榜（单位：百万美元，%）

图表4：全球零售业前100强按企业数量地域分布构成图（单位：%）

图表5：全球零售业前100强按零售收益地域分布构成图（单位：%）

图表6：跨国零售商进入海外市场的模式简介

图表7：零售商选择海外市场进入模式时应综合考察的因素

图表8：根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表9：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表10：国际零售业的发展对我国零售业的启示

图表11：全球零售业发展趋势简析

图表12：全球零售业市场规模测算及增速预测（单位：万亿美元，%）

图表13：全球电商零售业市场规模及市场份额预测（单位：万亿美元，%）

图表14：欧盟经济的特点

图表15：2017-2020年欧盟GDP增速变化趋势（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零售行业分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/429659429659.html>