

2019年中国留学游学市场分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国留学游学市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429657429657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学，旧称留洋，一般是指一个人去母国以外的国家接受各类教育，时间可以为短期或长期（从几个星期到几年）。这些学生被称为留学生。在中国大陆，学生把前往香港、澳门等地区的学习也称为留学，这是由于这些地区有着不同的教育制度。

游学是指远游异地，从师求学；以所学游说诸侯，求取官职的人。是世界各国、各民族文明中，最为传统的一种学习教育方式。

伴随着消费水平提升和教育观念升级，游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求。目前教育已经不再停留在书本阶段，综合性素质教育是目前教育理念的核心，游学研学成为重要的方式。由于游学产品在消费上具有相应门槛，海外游学产品的客群以中产阶层和富裕家庭为主，收入越高的家庭希望孩子游学的意愿越高，而一般收入家庭也愿意在孩子游学上投资。

游学目的 数据来源：教育部

收入越高的家庭希望孩子游学的意愿越高 数据来源：教育部

国家研学政策出台+消费需求攀升+游学用户下沉共同驱动，用户规模、市场规模未来有望逐年上升。预计随着未来潜在目标家庭增多、游学需求逐步释放，以及产品价格逐渐降低，国际游学有望从少数家庭消费的“奢侈品”逐渐成为更常规、普及的“普遍性需求。”

我国参与游学用户规模 数据来源：教育部

我国游学市场规模（亿元） 数据来源：教育部

同时游学带动留学火热，催生留学需求。目前国际教育热潮兴起，更是催生出留学需求。根据数据显示，到2018年，我国出国留学人员总数为66.21万人，增长8.83%。其中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。据预测，2019年中国出国留学市场总量或超过70万人。

2013-2018年留学人数增长情况 数据来源：教育部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 留学游学行业相关概述第一节 留学游学行业概述一、留学游学行业概述（一）留学游学意义涵盖（二）留学游学业务范围二、留学中介机构概述（一）留学中介定义（二）中介存在意义（三）留学中介作用（四）留学中介义务三、留学培训机构概述（一）留学培训业务范围（二）留学机构必备条件第二节 留学游学行业发展环境分析一、留学游学行业政策环境分析（一）自费出国留学中介服务管理规定分析（二）自费出国留学中介服务广告管理通知（三）阳光留学游学系统建设工作管理办法（四）自费出国留学中介服务行业规范（试行）二、留学游学行业最新政策分析（一）中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）（二）关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定（三）部分地区留学利好政策三、留学游学行业社会环境分析（一）教育消费支出（二）居民收入情况（三）教育发展情况第二章 中国留学市场现状分析第一节 留学发展历程一、第一阶段二、第二阶段三、第三阶

段四、第四阶段五、第五阶段第二节 出国留学规模分析一、出国留学总体规模二、出国自费留学生规模三、国家公派留学生规模四、单位公派留学生规模第三节 出国留学市场发展情况分析一、留学市场走向多元化二、高国际班迅速扩张三、留学市场进入定制细分时代四、后置审批对出国留学游学市场的影响第四节 出国留学市场发展特点分析一、出国留学市场特点二、留学更加趋向于理性三、更多留学优惠项目适合工薪家庭四、留学生人群朝低龄化的方向发展五、国内外留学政策促进了学生留学第五节 来华留学生规模分析一、来华留学生总体规模三、不同省市接收来华留学生排名

第三章 中国出国留学调查分析第一节 留学生出国留学主要因素调查一、出国经历对学生的影响二、具有留学经历的人的影响第二节 留学目的地选择及其原因调查一、留学生选择留学国家或地区二、选择留学国家或地区的因素第三节 留学生主要攻读的学历调查第四节 留学生出国留学选择专业调查第五节 留学生留学主要选择因素调查一、选择学校因素分析二、选择专业因素分析第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查一、了解留学相关信息的渠道二、出国留学前的忧虑分析三、对海外求学的忧虑分析

第四章 美国第一节 美国留学市场现状一、美国留学政策分析（一）美国留学考试及申请政策（二）美国对留学生就业政策（三）美国对留学生签证政策二、美国留学市场现状（一）在美留学人数的国家构成（二）中国在美国留学生学历占比（三）中国留美学生选择各专业的比例三、留学美国费用分析（一）学费（二）生活费四、美国大学排名五、美国留学不同阶段申请条件（一）美国高中申请条件（二）美国本科申请条件（三）美研究生申请条件第二节 赴美读研发展现状与趋势分析一、赴美留学人数规模分析二、赴美读研人数规模分析（一）赴美读研人数规模（二）赴美读研人数占比三、赴美读本科人数规模分析（一）赴美读本科人数规模（二）赴美读本科人数占比四、国内大学生赴美留学意向调查（一）赴美留学意向调查（二）留学专业分析五、影响赴美留学人数因素分析（一）国内大学生质量（二）美国名校研究生录取竞争分析（三）留学生就业压力（四）学生不愿吃苦六、赴美研究生留学投资预测

第五章 英国第一节 英国留学基本情况一、英国留学政策分析（一）就业政策（二）考试政策（三）申请要求二、留学英国费用分析（一）学费（二）生活费三、英国大学排名四、英国留学五大热门申请专业第二节 英国留学市场现状一、中国留学生规模进一步扩大二、授课式研究生课程最受欢迎三、中国留学生较青睐名牌学校四、推广两大国际学生实习计划第三节 英国留学不同阶段申请条件一、英国中学申请条件二、英国本科申请条件三、英研究生申请条件

第六章 中国留学游学市场发展情况分析第一节 留学游学市场运行状况分析一、留学游学市场进入品牌时代二、留学机构争抢生源情况分析三、留学游学机构呼唤品质升级四、国内留学“低龄化”的现象第二节 自费留学游学市场供需分析一、留学游学供给分析二、留学游学需求分析三、留学供需短缺分析第三节 自费出国留学发展状况分析一、自费出国留学主要特点二、自费出国留学中介性质三、自费出国存在问题分析第四节 自费出国留学中介发展方

向一、突出育人的功能二、提升核心竞争力三、加大监督的力度

第七章 中国留学游学机构经营研究分析第一节 留学中介的核心能力建设分析一、核心资源分析二、诚信情况分析三、服务质量分析四、增值服务分析第二节 留学游学机构的营销模式探讨一、留学市场规模测算二、留学游学营销系统三、留学游学市场策略四、留学游学推广策略五、留学游学定价问题第三节 留学游学机构与相关利益者合作情况一、国外教育机构来华招生渠道分析二、国外教育项目本土化的合作情况三、国内大学招收外国留学生的桥梁四、中外办学项目中合作各方的关系

第八章 中国留学游学行业品牌效应透析第一节 留学游学品牌发展情况分析一、留学主要群体分析二、留学的心理和习惯三、留学游学品牌格局四、留学中介竞争情况第二节 留学游学行业发展存在的问题分析一、品牌形象缺失二、企业管理无序三、营销结构失调四、附带消费不足第三节 留学游学行业品牌发展对策分析一、合理定位品牌二、高效推广品牌三、服务强化品牌四、完善品牌补救五、文化深化品牌

第九章 中国留学中介市场现状分析第一节 留学中介发展历程一、机构的萌芽诞生期二、发展与混乱共存期三、监管及自律并行期四、竞争的加剧品牌期第二节 留学中介市场定位一、信息提供商的角色二、代理服务商的角色三、留学游学商的角色第三节 留学中介市场特点分析一、留学市场集中化二、中介机构品牌化三、服务行为规范化四、服务水平专业化第四节 留学中介机构排名一、留学中介机构排名意义二、留学中介机构评估体系三、年自费留学中介服务机构排名第五节 留学中介机构调查分析一、成立时间调查二、注册资本调查三、认证情况调查四、办公环境调查五、服务态度调查六、收费政策调查七、人员素质调查八、服务质量调查九、院校合作调查十、结果保障调查十一、退费机制调查

第十章 中国留学培训市场现状分析第一节 留学语言培训分析一、学生选择培训机构考虑因素二、学生获取语言培训信息渠道调查（一）经常登录的留学类网站（二）经常登录的英语类网站（三）经常登录的搜索引擎（四）经常登录的社交类网站（五）经常登录的微博类网站（六）经常登录的视频类网站（七）经常登录的考试信息类网站第二节 留学预科课程培训分析一、留学预科课程概述二、留学相关入学考试项目（一）SAT考试（二）GRE考试（三）GMAT考试第三节 出国留学培训基地一、北京外国语大学出国留学培训基地二、广东外语外贸大学出国留学培训基地三、上海外国语大学出国留学培训基地四、西安外国语大学出国留学培训基地五、青岛大学出国留学培训基地六、西南财经大学出国留学培训基地七、天津师范大学出国留学培训基地八、东北财经大学出国留学培训基地九、湖南大学出国留学培训基地十、河北师范大学出国留学培训基地十一、厦门大学出国留学培训基地十二、云南大学出国留学培训基地十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地

第十二章 中国留学游学市场竞争分析第一节 留学游学市场竞争要素分析一、资源的竞争二、跨区域竞争三、服务的竞争四、团队的竞争第二节 留学游学市场竞争格局分析一、差异化竞争分析二、精细化竞争分析第三节 留学游学机构竞争趋势分析一、资源整合趋势二、争夺市场份额三、教育咨询理念四、品牌建设趋势第四节 留学游学机构竞争力策略分析一

、品牌培育的战略二、服务多元化战略三、改进持续性战略

第十三章 中国留学游学行业领先企业竞争力分析第一节 新东方一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 世纪明德一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 培诺教育一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节 科润教育一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第五节 艾迪国际教育一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第十四章 2019-2025年中国留学游学行业发展趋势及规模预测第一节 2019-2025年留学游学行业发展趋势分析一、出国留学市场变化趋势分析（一）留学游学行业的品牌时代（二）教育国际化催生联合办学（三）热门留学国家将领跑市场（四）“高龄留学”需求凸显二、留学游学业务发展趋势分析（一）留学预备教育与中介业务的结合（二）留学生在海外学习生活跟踪服务三、留学游学行业品牌趋势分析第二节 2019-2025年赴各国留学趋势发展分析一、赴美留学发展趋势分析（一）低龄化现象凸显（二）留学更加理性（三）热门专业竞争激烈二、赴英留学发展趋势预测（一）留学人数持续增长（二）新兴专业备受青睐（三）名校申请竞争“白热化”三、赴澳留学发展趋势预测（一）初中留学增长（二）高中留学升温（三）本科、研究生持续走红（四）自贸协议带来更多就业机会第三节 2018年留学游学行业规模预测一、中国留学生总体规模预测二、按费用分中国留学生规模预测（一）公费出国留学规模预测（二）自费出国留学规模预测三、按国家分中国留学生规模预测（一）美国留学生规模预测（二）英国留学生规模预测（三）加拿大留学生规模预测

第十五章 2019-2025年中国留学游学行业前景调研分析第一节 2019-2025年留学游学行业投资环境分析一、教育发展趋势二、留学政策趋势第二节 2019-2025年留学游学行业投资前景分析一、宏观政策风险二、市场运营风险三、信誉风险分析四、市场竞争风险第三节 2019-2025年留学游学行业前景调研及建议一、留学游学投资影响因素二、留学游学行业投资建议

图表目录：图表：2016-2019年中国城镇居民人均文教娱乐服务消费支出增长趋势图图表：2016-2019年中国农村居民家庭平均每人文教娱乐消费支出增长趋势图图表：2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入增长趋势图图表：2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入增长趋势图图表：2016-2019年全国普通高中学生数统计图表：2016-2019年全国普通高中毕业生数及增长率图表：2016-2019年全国普通本专科学生情况图表：2016-2019年全国普通本专科毕业生数及增长率图表：2016-2019年研究生毕业生数及增长率图表

：2016-2019年中国出国留学人员增长趋势图图表：2016-2019年中国自费留学人数统计图
表：北京部分重点高中国际班收费情况图表：2016-2019年来华留学生规模增长趋势图
图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国留学游学市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429657429657.html>