

# 2016-2022年中国男士化妆品行业专项调查与十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国男士化妆品行业专项调查与十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/239657239657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国男士化妆品行业专项调查与十三五投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2014-2015年中国男士化妆品行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2015年中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2014-2015年中国男士化妆品行业发展政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

##### 第三节 2014-2015年中国男士化妆品行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014-2015年中国化妆品市场运行形势分析

第一节 2014-2015年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、2014-2015年化妆品网购市场

第二节 2014-2015年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2014-2015年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2014-2015年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2014-2015年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第三章 2014-2015年中国男士化妆品市场趋势预测分析

第一节 2014-2015年男士化妆品的市场概况

一、男士化妆品是美容行业里有待挖掘的金矿

二、男士化妆品接近主流市场

三、男性化妆品市场是逐步成长的新领地

四、男士化妆品市场的发展逐步渐形成规模

第二节 2014-2015年男士化妆品开发形势分析

一、开发男士化妆品对企业的意义

二、男士化妆品开发的可能性

三、男士化妆品品种开发设想

四、品牌开发

第三节 2014-2015年中国男士化妆品行业发展对策与建议分析

第四章 2014-2015年中国男性护肤品市场发展格局分析

第一节 2014-2015年中国男性护肤品市场走势分析

一、我国男性护肤品消费的演变历程

二、男性护肤品市场描述

三、男性护肤品消费需求分析

第二节 2014-2015年中国男士护肤品市场最新动态分析

一、男性护肤品产品特性和品牌定位解析

二、国内男士化妆品市场价格分析

三、男士护肤品市场产品关注度浅析

第三节 2016-2022年中国男性护肤品发展潜力分析

第五章 2014-2015年中国男士香水市场运行局势透析

第一节 2014-2015年世界男士香水市场发展概述

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、国际品牌纷争男士香水市场

第二节 2014-2015年中国男士香水市场营运现状分析

一、找准定位精心打造男士香水品牌

二、品牌成为男士选用香水主要因素

三、观念障碍制约男士香水的发展

第三节 2014-2015年中国男士香水市场消费形势分析

一、中国男用香水市场主要消费群体分析

二、男性香水产品需求的发展动态

三、中国主要城市男士香水市场消费状况

第六章 2011-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2011-2015年中国化妆品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2011-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2011-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2014-2015年中国男士化妆品市场营销策略透析

#### 第一节 2014-2015年中国男士化妆品行业主要市场渠道

##### 一、批发市场

##### 二、零售终端市场

##### 三、专业市场

##### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

#### 第二节 2014-2015年中国男士化妆品直复营销与网络营销分析

##### 一、直复营销的概念

##### 二、化妆品网络营销的特征和优势

##### 三、网络营销理论

##### 四、化妆品网络营销的现状

#### 第三节 2014-2015年中国男士化妆品梯度营销渠道策略分析

##### 一、化妆品实行梯度营销的必要性

##### 二、渠道梯度

##### 三、目标消费者梯度

### 第八章 2014-2015年中国男士化妆品行业竞争格局分析

#### 第一节 2014-2015年中国化妆品产业竞争现状分析

一、化妆品巨大市场的抢夺

二、中国内地化妆品市场的渠道之争升级

三、国产化妆品市场的竞争分析

第二节 2014-2015年中国男士化妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是化妆品企业生存根本之道

三、中国男士化妆品企业的品牌战略

四、定位是创造品牌的关键

第三节 2014-2015年中国男士化妆品市场竞争策略研究

第九章 2014-2015年主要外资男士化妆品企业在华投资运状况分析

第一节 法国欧莱雅 (Loreal)

一、集团基本概况

二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述

三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

一、公司基本概况

二、美国宝洁舍小利而得大益的投资策略

三、宝洁公司在中国的乡村化策略

第三节 美国安利公司 (Amway)

一、公司基本概况

二、安利在中国的市场营销策略概述

三、安利公司的制胜之道

第四节 美国雅芳 (AVON)

一、公司基本概况

二、雅芳将中国市场作为独立的业务区

三、雅芳营销转型后的发展概况

第五节 日本资生堂 (Shiseido)

一、公司基本概况

二、资生堂发展中国男士化妆品市场

三、资生堂全面抢占中国市场

第六节 英国联合利华 (Unilever)

一、公司基本简介

二、联合利华用中国品牌攻占中国市场

第十章 2014-2015年中国男士化妆品优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2015年中国男士美容市场运行走势分析



## 第一节 男士美容市场方兴未艾

- 一、男性美容的基本项目
- 二、男士美容市场概况
- 三、男性美容兴起带动美容产业发展
- 四、男士美容市场消费特点

## 第二节 2014-2015年中国男士整形市场发展格局分析

- 一、市场增长情况
- 二、整形人群
- 三、整形项目
- 四、整形心理

## 第三节 2014-2015年中国男士美容市场存在的问题与对策

- 一、男士专业美容市场的软肋
- 二、男士美容市场存在的风险因素
- 三、男士美容经营策略探析
- 四、未来男士专业美容院的出路

## 第十二章 2016-2022年中国男士化妆品的发展预测分析

### 第一节 2016-2022年中国化妆品行业的趋势预测

- 一、2016-2022年美容化妆品行业趋势预测
- 二、美容化妆品行业的发展方向
- 四、专业化分工是化妆品行业的发展趋势

### 第二节 2016-2022年中国男士化妆品的趋势预测

- 一、男用化妆品市场发展存在着无限商机
- 二、男性美容化妆品市场趋势预测广阔
- 三、男性化妆品的发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国化妆品行业市场盈利分析

## 第十三章 2016-2022年中国男士化妆品行业前景调研分析

### 第一节 2016-2022年中国男士化妆品行业投资机会分析

- 一、国内洗涤化妆品市场增长情况
- 二、化妆品市场投资存在的商机
- 三、本土化妆品具有的八大机会透析

### 第二节 2016-2022年中国男士化妆品行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/239657239657.html>