

2019年中国课外培训市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国课外培训市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/429655429655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训就是培养+训练，通过培养加训练使受训者掌握某种技能的方式。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让受训者通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！目前，国内培训主要以技能培训为主，侧重于行为之前。

自2016年以来，国家不断加大对课外培训行业的规范整顿力度，相关整顿政策频出。进入2018年，国家的规范治理要求更加细化，课外培训专项整治工作也开始稳步推进，办学规范化、监管常态化加强成为课外培训行业的趋势。

2018年课外培训行业规范文件及措施统计

时间

政策措施

2018年年初

教育部等相关部门在全国范围开启校外培训机构专项治理工作

2018年2月

教育部等四部门联合印发校外培训机构专项治理工作通知

2018年3月

教育部办公厅印发《关于加快推进校外培训机构专项治理工作的通知》

2018年4月

新东方和好未来等全国160家校外培训机构共同签署《校外培训机构自律公约》，承诺避免超纲教学和强化应试，绝不组织中小学生等级考试及竞赛等

2018年5月

督促指导各地公开专项治理工作方案，派出7个督察组分赴全国7个片区开展督查

2018年8月

国务院办公厅发布《关于规范校外培训机构发展的意见》

2018年9月

教育部办公厅发布《关于切实做好校外培训机构专项治理整改工作的通知》

2018年11月

教育部办公厅发布《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》

资料来源：教育部、国务院

目前我国中小学教育目标人群巨大，据教育部统计数据，2018年，全国普通小学在校生10339.25万人，比上年增长2.43%；全国初中在校生4652.59万人，比上年增长4.74%；全国普通高中在校生2375.37万人，比上年增长0.03%。

2017-2018年我国中小学在校数量 数据来源：教育部

庞大的中小学教育人群数量加上优质资源紧缺、教学资源分配不均，尤其在素质教育和艺术方面，课外培训由此成为刚性需求。在此背景下，近年来，我国K12课外培训行业步入快速发展阶段。根据弗若斯特沙利文统计数据，到2018年K12课外培训行业市场规模已超过5200亿元，达到了5205亿元。预计受益于富裕及中等富裕家庭数量的持续增长及升学竞争日趋激烈，中国K12学生对课外教育服务的需求持续增长。

2013-2018年K12课外培训行业市场规模及增长 数据来源：弗若斯特沙利文

其中，学科类培训需求旺盛且受众面广，市场规模占比最大，2018年约为4751亿元。语言培训则受益于低龄化线上培训推动与留学产业链完善，2018年规模已达到了874亿元；而素质类培训市场规模已超过千亿。

2015-2018年我国K12课外培训行业细分市场规模 数据来源：弗若斯特沙利文（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 我国教育事业发展分析第一节 我国教育事业发展分析一、30年来我国素质教育发展情况二、30年来我国教育装备管理状况三、2019年我国教育事业发展统计四、我国义务教育事业取得重大成就五、2019年我国教育部工作要点六、国家中长期教育改革和发展规划纲要第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析第三节 2019年全国义务教育事业发展统计一、小学二、初中三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章 我国课外培训行业发展分析课外培训行业发展阶段第一节 我国培训行业发展现状一、2019年培训市场发展分析二、2019年教育消费成为投诉热点三、海外培训机构抢滩中国市场四、课外培训巨头进入业务转型期五、我国培训行业的战略转型分析六、2019-2025年中国培训市场前景预测第二节 我国课外培训行业现状分析一、学大模式二、学而思模式三、新东方模式四、招生篇五、营销策略六、黄金时代过后七、如何看教学质量八、互联网技术下九、学而思PK新东方十、高考改革热潮第三节 2019年我国课外培训市场供需细分与市场前景分析一、2019年中国课外培训市场的环境与现状二、2019年课外培训机构数量分布三、行业细分与数据挖掘四、课外培训市场及受众结构与数据应用六、我国课外培训行业发展趋势

第三章 我国中小学课外培训行业发展分析第一节 课外辅导培训概述一、外辅导培训概念二、课外辅导培训主要特征三、课外辅导培训现实主要意义第二节 我国中小学课外培训行业分析一、中小学课外辅导培训行业概述二、中小学培训市场的问题三、中小学课外辅导发展历程与趋势第三节 我国中小学课外辅导市场分析一、中小学培训市场的现状二、中国中小学课外辅导市场的特点三、中国中小学课外市场各种模式发展情况第四节 我国中小学课外辅导市场前景展望一、我国中小学人数庞大二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长三、我国的中小学课外辅导市场前景展望

第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析第一节 我国民办中小学课外辅导培训行业现状一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势二、我国民办中小学课外辅导培训行

业发展特征三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题四、提升我国民办中小学

课外辅导培训行业素质第二节 我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势一、品牌化格局
形成二、进入国际市场竞争三、个性化辅导市场持续提高四、行业规模盈利点越来越清晰五

、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析第一节 中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势一、

区域发展不均衡，行业集中度低二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降三、用户规模稳定
，二三线城市市场容量巨大四、国际经验与发展趋势第二节 中国K-12课外辅导行业领先企

业业绩一、业务模式与价值创造过程二、行业扩张能力与盈利能力三、行业成本结构与定价
权四、标杆企业运营效率分析五、标的对比研究第三节 在线教育K12争夺战：传统培训机构

VS互联网公司一、传统培训机构的自我颠覆二、互联网公司的躬身入局三、线上线下融合
的趋势

第六章 2019-2025年课外培训市场发展趋势分析第一节 2019-2025年我国教育产业发展趋势

一、课外培训产业发展趋势二、教育行业网络建设新趋势三、中国职业教育现状及前景趋势
预测第二节 2019-2025年我国培训产业发展趋势一、培训机构品牌化二、培训项目综合化三

、培训课程个性化四、培训范围国际化五、培训模式多元化六、培训手段多样化七、培训服
务增值化

第七章 2019-2025年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势第一节 中国K-12课外辅导

行业规模与增长动力二、K-12产品及服务形态三、增长动力第二节 中国K-12课外辅导行业
投资趋势与机会一、全球课外培训行业VCPE投资趋势二、中国课外培训行业投资趋势与机

会

第八章 2019-2025年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究第一节 中国中小学课外辅导市

场的总体特征第二节 中国中小学课外辅导市场的教学服务模式第三节 中小学课外辅导的市
场概况第四节 课外辅导培训公司分析一、好未来二、瑞思学科教育三、新东方四、安博教

育五、科斯伍德六、高思教育七、四季教育第五节 课外培训行业社交媒体使用突围一、新
媒体，老标准二、客户流程与转化跟踪机制不协调三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的

购买需求挖掘

图表目录：图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数图表：20

19年中国各类课外培训机构统计图表：2016-2019年中国课外培训机构数量时间趋势图表：

2019年中国课外培训机构开设课程情况图表：2016-2019年固定资产投资及教育固定资产投资
比例情况图表：2016-2019年固定资产投资中教育投资情况图表：2019年培训机构省份地

区分布图图表：2019年西南地区培训机构省份地区分布图图表：2016-2019年中国语言培训
市场规模及增长趋势图表：2019年中国语言培训机构品牌关注度分析图表：2016-2019年中

国IT培训市场规模及增长趋势图表：课外培训机构从业人员年龄结构图表：不同行业受访
者的未来培训计划情况图表：不同行业受访者的未来培训目的情况图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构图表：培训对象的收入水平图表：培训对象的学习目的

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国课外培训市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: <http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/429655429655.html>