

# 2020年中国大麻二酚行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大麻二酚行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/339655339655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、大麻二酚行业所属的生命周期分析

行业的发展周期指行业从出现到完全退出社会经济活动所经历的时间。行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：初创期，成长期，成熟期，衰退期。

行业发展周期阶段

资料来源：公开资料整理

**初创期：**这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

参考观研天下发布《2019年中国大麻二酚行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》

**成长期：**这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

**成熟期：**这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

**衰退期：**这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

行业发展周期

资料来源：公开资料整理

大麻二酚行业生命周期

资料来源：公开资料整理

当前我国大麻二酚的应用，还处于研发阶段，国内仅有汉素生物完成量产，总体而言，国内该行业正处于行业的幼稚期，未来发展还有非常大的空间。

### 二、大麻二酚行业运行情况

#### 1、供应情况分析

云南是当前我国大麻二酚唯一合法供给区域

资料来源：公开资料整理

云南作为我国唯一一个以法规形式允许并监管工业大麻种植的省份，是我国大麻二酚行业唯一的供给区域。

大麻二酚的生产离不开大麻的种植加工。根据国家统计局最新数据显示，2016年我国大麻产量7.7万吨。2017年我国大麻二酚行业产量为51.58吨。

2012-2018年我国大麻二酚产量（吨）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

## 2、需求情况分析大麻二酚客户结构分布（%）

资料来源：观研天下数据中心整理

作为大麻的主要非精神活性成分，除了在抗癫痫方面表现突出外，CBD的抗炎、抗氧化特性表现也很明显。此外CBD对神经有保护作用，还具有抗精神病效应，并且可以消除四氢大麻酚（THC）对潜伏精神分裂症的个体的潜在拟精神病效应。

大麻二酚（CBD）可用于药品、保健品、食品及日化品等多个领域，其中药品是其最重要的应用领域。

由于大麻二酚的需求绝大部分来自于医疗制造行业，而我国医疗机构的分布是没有显著的地域差异的，因此大麻二酚行业的地区差异不是很明显，基本上与经济水平相关联。华东地区是我国大麻二酚行业最大的消费区域分布地。

大麻二酚行业消费区域分布格局

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、大麻二酚市场格局分析

### 1、竞争情况分析

目前国内大麻二酚市场快速发展，市场需求潜力巨大，开始进入大麻二酚行业企业数量逐渐增多，但是由于法律所限制，暂时只在种植和研发阶段企业增长较快，但是在大麻二酚行业只有云南汉素生物科技有限公司。现有企业在竞争方面较小，主要的竞争是该企业在海外销售所面对的国外企业的直接竞争。未来随着大麻二酚行业市场整体容量扩大，本土品牌基于地域优势，更接近市场的表面，将逐渐出现自由竞争的局面。

### 2、主要品牌分析

从我国的大麻二酚行业的发展来看，目前我国的大麻二酚行业处于幼稚期，进入该领域的企业数量较少，拥有生产许可且量产的企业只有一家，远未达到竞争的程度，因此在国内大麻二酚行业市场竞争还不够充分，无法准确统计市场集中度。

## 四、大麻二酚行业竞争情况

### 1、现有企业间竞争

现有直接竞争对手是和企业在残酷的市场竞争中短兵相接的对象。现有直接竞争对手的规模越接近，厂商数量越多，竞争就会越激烈。同样，如果一个行业内，产品或服务的同质性非常严重，差异性新品创新开发非常少的话，也会导致竞争对手之间的博弈会非常激烈，最终导致整个行业的利润都会非常低。

目前，我国国内只有云南汉素生物科技有限公司拥有生产大麻二酚的相关证照并且量产，国内没有其他企业与之竞争。但是在云南的部分企业也开始布局大麻产业，有部分企业已经获取大麻的种植许可，由于大麻提取物的高附加值，这部分种植企业未来将会获取相关的生产大麻二酚的相关证照，未来的竞争将会较大。

### 2、潜在进入者分析

所谓潜在进入者，可能是一个新办的企业，也可能是一个采用多角化经营战略的原从

事其它行业的企业，潜在进入者会带来新的生产能力，并要求取得一定的市场份额。潜在进入者对本行业的威胁取决于本行业的进入壁垒以及进入新行业后原有企业反应的强烈程度。

我国的大麻二酚行业由于只有在云南省内合法，相关提取企业需要获取工业大麻加工许可证，其资质要求为：（一）有不少于2000万元的注册资本或者属于事业单位编制的药品、食品、化工品科研机构；（二）有原料来源、原料使用、产品种类、产品加工的计划；（三）有专门的检测设备和储存、加工等设施 and 场所；（四）有检测、储存、台账等管理制度。因此，在这一领域有着较高的行业壁垒，相关进入者进入难度较大。

### 3、替代品威胁分析

替代品是指那些与客户产品具有相同功能的或类似功能的产品。

替代产品的实际功能，是对现有产品造成了价格上的限制，进而限制行业的收益。用经济学术语来说，替代品影响着行业的总需求弹性。如果替代品能够提供比现有产品更高的价值/价格比，并且买方的转移壁垒很低，即转向采购替代品而不增加采购成本，那么这种替代品就会对现有产品构成巨大威胁。

大麻二酚应用于医疗、食品、美容等多领域，其作用也能够被相关的产品所替代，尤其在食品、美容方面可替代性较强，但是在医药领域由于其具有的相关特性，虽然具有一定的可替代性，但是如果未来其在某一方面有显著疗效时，其可替代性就会相对较小。

### 4、供应商议价能力

供方主要通过其提高投入要素价格与降低单位价值质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力。供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主的是什么投入要素，当供方所提供的投入要素其价值构成了买主产品总成本的较大比例、对买主生产过程非常重要、或者严重影响买主产品的质量时，供方对于买主的潜在讨价还价力量就大大增强。一般来说，满足如下条件的供方集团会具有比较强大的讨价还价力量：

供方行业为一些具有比较稳固市场地位而不受市场剧烈竞争困扰的企业所控制，其产品的买主很多，以致于每一单个买主都不可能成为供方的重要客户。

供方各企业的产品各具有一定特色，以致于买主难以转换或转换成本太高，或者很难找到可与供方企业产品相竞争的替代品。

供方能够方便地实行前向联合或一体化，而买主难以进行后向联合或一体化。

原材料价格的波动就是典型一例，富有讨价还价能力而成交力强的供方，也会造成对企业的竞争威胁。正因如此，供方的讨价还价能力也成为行业竞争的结构要素之一。

虽然我国大麻种植面积较大，但是大多属于农户自己种植，属于自产自用，大规模企业种植受到法律法规的限制，种植量较少。国内对于大麻的应用主要应用于麻籽以及麻纤维，对于大麻二酚提取主要由相关企业自己种植以及公司+农户的模式在云南部分县市种植。同时，我国只有唯一一家合法进行大麻二酚加工且量产企业，因此，供应商对于产品的议价能力较低。

### 5、客户议价能力

经销商、渠道商主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的，来影响行业中现有企业的盈利能力。一般来说，满足如下条件的购买者可能具有较强的讨价还价力量：

购买者的总数较少，而每个购买者的购买量较大，占了卖方销售量的很大比例。

购买者所购买的基本上是一种标准化产品，同时向多个卖主购买产品在经济上也完全可行。

购买者有能力实现后向一体化，而卖主不可能前向一体化。目前，国际上拥有大麻提取大麻二酚的企业数量较少，同时技术相对较难，这就造成国际上大麻二酚的产量较少，国际上的大麻二酚行业属于供不应求状态，下游客户对于大麻二酚行业的议价能力较低。

总结：

通过五力分析模型，就是为了尽量挑出能在这五种因素中占有较大优势的竞争企业，尽量避免在这五种因素中不占优势甚至相对是比较劣势的企业。通过五力分析之后，可以认为大麻二酚行业的发展潜力巨大。当然五力模型也是动态分析的模型，今天在各因素占尽优势的公司未来不一定也占尽优势，现在处于劣势的公司将来不一定永远处于劣势。

大麻二酚行业中的每一个企业或多或少都必须应付以上各种力量构成的威胁，而且客户必须面对行业中的每一个竞争者的举动。除非认为正面交锋有必要而且有益处，例如要求得到很大的市场份额，否则客户可以通过设置进入壁垒，包括差异化和转换成本来保护自己。当一个客户确定了其优势和劣势时，客户必须进行定位，以便因势利导，而不是被预料到的环境因素变化所损害，如产品生命周期、行业增长速度等等，然后保护自己并做好准备，以有效地对其它企业的举动做出反应。

根据上面对于五种竞争力量的讨论，大麻二酚企业可以采取尽可能地将自身的经营与竞争力量隔绝开来、努力从自身利益需要出发影响行业竞争规则、先占领有利的市场地位再发起进攻性竞争行动等手段来对付这五种竞争力量，以增强自己的市场地位与竞争实力。

## 五、大麻二酚行业SWOT分析

### 1、行业优势分析

我国有着几千年的大麻种植历史，大麻在国内的种植区域较广，有着较大地域的适宜大麻生长的气候环境，为我国的大麻二酚的提取提供了稳定的原料来源。

### 2、行业劣势分析

历史上我国对于麻主要用来纺织，对于麻的应用研究较少，现在对于大麻的科技技术较为薄弱，对于其提取物大麻二酚的应用也主要在医药领域研究较广，对于在其他领域的研究较少，这也导致了未来我国的大麻二酚产品市场单一，市场容量有可能受到限制。

### 3、行业机会分析

云南省施行了《云南省工业大麻种植加工许可规定》，成为全国至今唯一以法规形式允许并监管工业大麻种植的省份。这为我国的大麻产业以及大麻二酚产业的发展提供了可能性。

#### 4、行业威胁分析

目前，我国的大麻二酚行业处于刚起步阶段，对于大麻二酚产业的相关政策还不够明朗，仅有云南省以法规形式允许并监管工业大麻种植加工，但是对于大麻二酚的销售市场还未开放，国内主要以国外市场为主，但是整个市场容量有限，发展前景不容乐观。TLN

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大麻二酚行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国大麻二酚行业发展概述

#### 第一节 大麻二酚行业发展情况概述

- 一、大麻二酚行业相关定义
- 二、大麻二酚行业基本情况介绍
- 三、大麻二酚行业发展特点分析

#### 第二节 中国大麻二酚行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大麻二酚行业产业链条分析
- 三、中国大麻二酚行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国大麻二酚行业生命周期分析

- 一、大麻二酚行业生命周期理论概述
- 二、大麻二酚行业所属的生命周期分析

### 第四节 大麻二酚行业经济指标分析

- 一、大麻二酚行业的赢利性分析
- 二、大麻二酚行业的经济周期分析
- 三、大麻二酚行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国大麻二酚行业进入壁垒分析

- 一、大麻二酚行业资金壁垒分析
- 二、大麻二酚行业技术壁垒分析
- 三、大麻二酚行业人才壁垒分析
- 四、大麻二酚行业品牌壁垒分析
- 五、大麻二酚行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球大麻二酚行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大麻二酚行业发展历程回顾

### 第二节 全球大麻二酚行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲大麻二酚行业地区市场分析

- 一、亚洲大麻二酚行业市场现状分析
- 二、亚洲大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大麻二酚行业市场前景分析

### 第四节 北美大麻二酚行业地区市场分析

- 一、北美大麻二酚行业市场现状分析
- 二、北美大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大麻二酚行业市场前景分析

### 第五节 欧盟大麻二酚行业地区市场分析

- 一、欧盟大麻二酚行业市场现状分析
- 二、欧盟大麻二酚行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟大麻二酚行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界大麻二酚行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球大麻二酚行业市场规模预测

## 第三章 中国大麻二酚产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析



三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品大麻二酚总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大麻二酚行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大麻二酚产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大麻二酚行业运行情况

第一节 中国大麻二酚行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大麻二酚行业市场规模分析

第三节 中国大麻二酚行业供应情况分析

第四节 中国大麻二酚行业需求情况分析

第五节 中国大麻二酚行业供需平衡分析

第六节 中国大麻二酚行业发展趋势分析

第五章 中国大麻二酚所属行业运行数据监测

第一节 中国大麻二酚所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大麻二酚所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大麻二酚所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国大麻二酚市场格局分析

第一节 中国大麻二酚行业竞争现状分析

一、中国大麻二酚行业竞争情况分析

二、中国大麻二酚行业主要品牌分析

第二节 中国大麻二酚行业集中度分析

一、中国大麻二酚行业市场集中度分析

二、中国大麻二酚行业企业集中度分析

第三节 中国大麻二酚行业存在的问题

第四节 中国大麻二酚行业解决问题的策略分析

第五节 中国大麻二酚行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国大麻二酚行业需求特点与动态分析

第一节 中国大麻二酚行业消费市场动态情况

第二节 中国大麻二酚行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大麻二酚行业成本分析

第四节 大麻二酚行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大麻二酚行业价格现状分析

第六节 中国大麻二酚行业平均价格走势预测

一、中国大麻二酚行业价格影响因素

二、中国大麻二酚行业平均价格走势预测

三、中国大麻二酚行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大麻二酚行业区域市场现状分析

第一节 中国大麻二酚行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大麻二酚市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大麻二酚市场规模分析

四、华东地区大麻二酚市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大麻二酚市场规模分析

四、华中地区大麻二酚市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大麻二酚市场规模分析

四、华南地区大麻二酚市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大麻二酚行业竞争情况

第一节 中国大麻二酚行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大麻二酚行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大麻二酚行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 大麻二酚行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国大麻二酚行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国大麻二酚行业未来发展前景分析

##### 一、大麻二酚行业国内投资环境分析

##### 二、中国大麻二酚行业市场机会分析

##### 三、中国大麻二酚行业投资增速预测

#### 第二节 中国大麻二酚行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国大麻二酚行业市场发展预测

##### 一、中国大麻二酚行业市场规模预测

二、中国大麻二酚行业市场规模增速预测

三、中国大麻二酚行业产值规模预测

四、中国大麻二酚行业产值增速预测

五、中国大麻二酚行业供需情况预测

第四节 中国大麻二酚行业盈利走势预测

一、中国大麻二酚行业毛利润同比增速预测

二、中国大麻二酚行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大麻二酚行业投资风险与营销分析

第一节 大麻二酚行业投资风险分析

一、大麻二酚行业政策风险分析

二、大麻二酚行业技术风险分析

三、大麻二酚行业竞争风险分析

四、大麻二酚行业其他风险分析

第二节 大麻二酚行业企业经营发展分析及建议

一、大麻二酚行业经营模式

二、大麻二酚行业销售模式

三、大麻二酚行业创新方向

第三节 大麻二酚行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大麻二酚行业发展战略及规划建议

第一节 中国大麻二酚行业品牌战略分析

一、大麻二酚企业品牌的重要性

二、大麻二酚企业实施品牌战略的意义

三、大麻二酚企业品牌的现状分析

四、大麻二酚企业的品牌战略

五、大麻二酚品牌战略管理的策略

第二节 中国大麻二酚行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大麻二酚行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国大麻二酚行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国大麻二酚行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国大麻二酚行业定价策略分析

##### 第三节 中国大麻二酚行业营销渠道策略

- 一、大麻二酚行业渠道选择策略
- 二、大麻二酚行业营销策略

##### 第四节 中国大麻二酚行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国大麻二酚行业重点投资区域分析
- 二、中国大麻二酚行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/339655339655.html>