

2017-2022年中国农药行业市场发展现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农药行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/279655279655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农药，目前世界上统一的英文名为pesticide——即为“杀害药剂”，但实际上所谓的农药系指用于防治危害农林牧业生产的有害生物（害虫、害螨、线虫、病原菌、杂草及鼠。以后，通过较长期的发展的生产和生活过程，逐渐认识到一些天然具有防治农牧业中有害生物的性能。到17类等）和调节植物生长的化学药品和生物药品。通常把用于卫生及改善有效成分物化性质的各种助剂也包括在内。

根据农业发展的需要，不断调整杀虫剂、杀菌剂和除草剂等农药产品结构比例一直是农药规划中的重头戏。“十一五”农药规划中强调，到2010年我国杀虫剂、杀菌剂和除草剂的生产量比例为38:8:54，除草剂成为“十一五”期间农药的重点发展对象。而现在“十二五”农药行业规划中指出，到2015年，杀虫剂、杀菌剂和除草剂的比例调整为40:15:45，可见，杀虫剂的比例几乎提高一倍，成为农药“十二五”期间重点发展的对象。

从农药“十五”规划到“十二五”三大产品比例变化

2015年3月17日农业部表示，我国农业生产启动实施到2020年化肥使用量零增长和到2020年农药使用量零增长“双行动”。

多年以来，我国化肥和农药的使用量呈双增长态势。据中国农药行业市场需求预测与投资战略规划分析报告统计，从1979年至2013年35年间，我国化肥使用量由1086万吨增加到5912万吨，年均增产率5.2%。2012年到2014年农作物病虫害防治农药年均使用量31.1万吨，比2009年到2011年增长9.2%。

“双行动”旨在推进化肥减量提效、农药减量控害，积极探索产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展之路。化肥使用量零增长行动主要目标是，到2020年，化肥利用率达到40%以上、比2013年提高7个百分点，力争实现农作物化肥使用量零增长。农药按原料来源可分为化学农药和生物农药。化学农药的原料为无机和有机化合物，生物农药的原料为生物活体或其代谢物。目前化学农药是农药工业中的主体。

按防治对象的不同，可将农药分为除草剂、杀菌剂、杀虫剂三大类别，同时将植物生长调节剂和熏蒸剂归为其他类。根据化学结构的不同，可将农药再具体划分为45小类，其中除草剂分为18类；杀菌剂15类；杀虫剂10类；其他2类。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农药行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农药相关概述

第一节 农药介绍

- 一、农药的定义
- 二、农药的名称
- 三、农药的分类
- 四、农药的剂型

第二节 几种基本农药

- 一、动物源农药
- 二、植物源农药
- 三、化学合成农药
- 四、矿物源农药
- 五、微生物农药

第二章 国际农药行业发展分析

第一节 世界农药行业发展概况

- 一、世界农药行业发展回顾
- 二、世界农药市场呈现高度垄断态势
- 三、2015年世界农药市场运行回顾
- 四、2015年世界主要农药企业发展态势良好
- 五、世界气温异常变冷降低农药行业需求
- 六、世界新型农药研发动态分析

第二节 印度

- 一、印度农药行业发展概述
- 二、印度农药行业发展水平已居世界前列
- 三、印度本土农药企业采取“中国进口”战略
- 四、印度农药市场发展潜力大

第三节 巴西

- 一、2015年巴西农药市场销售额总体上升
- 二、2015年巴西位居世界农药市场销售首位
- 三、2016年巴西农药市场调研
- 四、巴西农药产业竞争力仍旧不足

第四节 其他

- 一、2015年美国农药市场运行回顾
- 二、2015年德国农药市场发展状态良好
- 三、2016年农药年度日本农药市场出货状况
- 四、俄罗斯农药工业发展状况
- 五、越南农药市场进口占比大
- 六、阿根廷农药市场进口比例下降

第三章 我国农药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农药政策环境分析

- 一、2016年我国农药残留列入食品安全十大潜规则
- 二、2016年中央“一号文件”利好化肥、农药企业
- 三、农药工业产业政策酝酿出炉
- 四、25种农药及中间体取消出口退税
- 五、农药6项新规的影响
- 六、新核准农药企业门槛提高

第三节 欧盟REACH制度实施对我国农药行业的影响分析

- 一、欧盟REACH制度中对农药的相关政策
- 二、欧盟REACH制度实施对我国农药行业的影响
- 三、欧盟REACH制度对我国农药行业的启迪

第四节 国外政策对我国农药行业的影响分析

- 一、中国农产品产业发展国际机遇与瓶颈
- 二、中国农产品农药残留量超标的原因分析
- 三、重点区域政策分析

第四章 我国农药发展现状

第一节 我国农药行业发展现状

- 一、农药绿色化研究获重要进展
- 二、农药企业并购重组势头渐强
- 三、农药业进入调整升级关键期
- 四、腐植酸类农药发展步伐亟待推进

第二节 我国现代农药工业起步和发展的几个关键时期

第三节 我国农药行业发展中存在的问题分析

- 一、产品结构不合理
- 二、企业结构不合理
- 三、技术创新能力弱
- 四、高消耗与重污染突出
- 五、营销和管理落后
- 六、国际市场开拓能力弱

第四节 我国农药企业面临挑战分析

- 一、高毒农药禁用势在必行
- 二、企业适应绿色环保时代的新要求
- 三、高毒农药禁用是企业产品结构调整的契机

第五节 农药产业同质化及其规避分析

- 一、农药产业出现同质化的原因
- 二、农药产业如何规避同质化

第五章 2017-2022年我国农药行业运行及预测分析

第一节 2015年我国农药行业运行分析

- 一、2015年我国农药产量
- 二、2015年我国化学农药制造产值
- 三、2015年农药价格
- 四、2015年我国农药进口
- 五、2015年我国农药出口
- 六、2015年我国化学农药销售及库存
- 七、2015年供销社系统农药购销存情况
- 八、2015年农药行业利润情况
- 九、2015年农药表观消费量
- 十、2015年农药对外依存度

第二节 2016年我国农药行业运行分析

- 一、2016年1-5月我国农药产量
- 二、2016年1-5月我国化学农药制造业产值
- 三、2016年5月农药价格情况
- 四、2016年一季度我国化学农药销售及库存
- 五、2016年1-5月农药表观消费量
- 六、2016年1-5月农药对外依存度

第三节 2017-2022年我国农药市场发展预测

- 一、2017-2022年农药价格总体形势预测
- 二、2017-2022年农药出口量增值降将延续

三、2017-2022年农药需求将恢复性增长

第六章 2014-2016年我国农药制造行业运营指标分析

第一节 2014-2016年中国农药制造行业总体数据分析

一、2014年中国农药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国农药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国农药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 杀虫剂

第一节 杀虫剂相关概述

一、杀虫剂的概念及分类

二、农药杀虫剂的种类

三、卫生杀虫剂的种类

第二节 杀虫剂行业发展概况

一、欧美市场生物杀虫剂需求增长迅猛

二、转基因作物对中国杀虫剂产业发展的影响

三、具体类型杀虫剂的开发

第三节 2015年中国杀虫剂市场运行分析

一、2015年我国杀虫剂市场发展状况

二、2017-2022年我国杀虫剂产业面临双重挑战

第四节 中国杀虫剂市场产品发展分析

一、我国新烟碱类杀虫剂发展综述

二、我国杀虫剂市场主要高毒品种分析

三、阿维菌素市场发展机遇与挑战共存

四、毒死蜱市场发展潜力大

第八章 杀菌剂

第一节 杀菌剂相关概述

一、杀菌剂的定义

二、杀菌剂的分类

三、噻菌铜简介

四、甲基硫菌灵简介

五、井冈霉素简介

六、三环唑简介

第二节 杀菌剂行业发展概况

一、世界杀菌剂行业的发展历史

二、国际杀菌剂行业发展特点

三、我国杀菌剂行业品种研发状况

四、中国杀菌剂市场面临的问题及对策

第三节 2015年中国杀菌剂市场运行分析

一、2015年我国杀菌剂市场综述

二、2016年我国杀菌剂市场主要品种发展分析

第四节 国内杀菌剂新产品研发动态

一、微生物源杀菌剂长川霉素产业化关键技术通过验收

二、中科院海洋新型低毒作物杀菌剂获国家专利

三、江苏两个新研制杀菌剂产品进入政府采购名录

四、沈阳化工研究院两个创新型杀菌剂获临时登记

第九章 除草剂

第一节 除草剂行业发展概况

一、农药除草剂的分类

二、国际磺酰脲类除草剂发展概况

三、中国城镇化加快对除草剂市场影响分析

四、我国除草剂行业发展亟需推广应用技术

第二节 草甘膦

一、草甘膦简介

二、2015年世界草甘膦行业发展状况

三、2016年我国草甘膦市场平稳升级

四、草甘膦市场发展面临的主要问题

五、未来草甘膦市场趋势预测看好

第三节 除草剂其他品种发展分析

一、微生物除草剂发展概况

二、2015年我国除草剂市场主要品种分析

三、2015年我国草铵膦实现产业化运作

四、2016年稻田除草剂市场主要品种分析

第十章 我国生物农药发展分析

第一节 我国已经具备加速发展生物农药的基础条件

第二节 我国生物农药的现状和问题

第三节 我国生物农药发展机遇

一、高毒农药替代机遇多

二、绿色食品基地搭平台

三、产业向发展中国家转移

第四节 我国生物农药发展面临的挑战

一、面对国际市场激烈竞争的挑战

二、面对化学农药市场强劲的挑战

第十一章 农药行业营销分析

第一节 农药营销分析与营销模式建议

一、传统农药营销渠道及其存在的问题分析

二、新环境下农药营销渠道的构建模式推荐

三、未来农药如何进行市场销售渠道建设

四、几种有效的农药营销渠道管理模式

五、促销管理

六、如何进行市场的维护与拓展

第二节 农药市场营销分析

一、危化品禁运波及当前农药营销

二、农药营销的变革

三、农药营销模式未来之路

四、农药新产品营销策略

（一）新产品策划策略

（二）新产品营销策略

第三节 我国农药营销模式存在的主要问题及挑战

一、我国农药营销模式存在的主要问题

二、现有营销模式面临的挑战

第十二章 中国农药行业竞争格局分析

第一节 农药竞争环境分析

一、农药企业的内部竞争环境

二、农药企业的外部生存环境

三、农药企业的生存要素分析

第二节 农药新政规范竞争秩序

一、职能部门协调乏力

二、缺乏国际知名品牌

三、法规制定需与时俱进

四、借鉴国外经验完善准入条件

第三节 生物农药竞争格局分析

一、国内生物农药行业内部竞争

二、生物农药行业与化学农药行业竞争

第四节 农药产品市场竞争分析

一、我国农药市场的特性

二、农药产品同质市场竞争

三、农药行业变革中获得新生

四、树立国际品牌增强农药国际竞争力

五、农药企业合作胜过竞争

第五节 提高农药出口竞争力的策略

第十三章 我国农药行业重点企业竞争力分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 安徽华星化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 南京红太阳股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 南通江山农药化工股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 中国农药发展趋势及策略分析

第一节 我国农药发展趋势

一、环保要求日益严格

二、知识产权保护与国际接轨

三、准入门槛将提高

四、绿色农药发展趋势分析

五、我国农药行业结构未来调整方向

第二节 我国农药产业趋势预测分析

一、农业发展和结构调整支持

二、出口份额将进一步扩大

三、农药产品升级

四、草甘膦或将成为主流

五、加大研发力度是必由之路

六、行业整合将是大势所趋

第三节 农药企业构筑新的竞争优势策略

一、管理创新化

二、营销科学化

三、战略系统化

四、渠道精细化

第四节 地方性农药企业走向全国的策略

一、中国农药地方品牌的现状

二、中国农药地方品牌走向全国性品牌的对策

图表目录

图表 2005-2016年国内生产总值

图表 2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2016年国家外汇储备

图表 2005-2016年财政收入

图表 2005-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2016年一季度我国化学农药销售及库存

图表 2014-2016年我国农药制造企业单位数

图表 2014-2016年我国农药制造亏损企业单位数

图表 2014-2016年我国农药制造亏损企业亏损总额

图表 2014-2016年我国农药制造全部从业人员平均人数

图表 2014-2016年我国农药制造流动资产平均余额

图表 2014-2016年我国农药制造应收帐款净额

图表 2014-2016年我国农药制造产成品

图表 2014-2016年我国农药制造资产总计

图表 2014-2016年我国农药制造负债合计

图表 2014-2016年我国农药制造产品销售收入

图表 2014-2016年我国农药制造产品销售成本

图表 2014-2016年我国农药制造产品销售费用

图表 2014-2016年我国农药制造产品销售税金及附加

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/279655279655.html>