

2019年中国PC饮用水桶市场分析报告- 行业竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国PC饮用水桶市场分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/409654409654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国PC饮用水桶行业政策环境分析

- 一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则》
- 二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》
- 三、其它相关法律法规

第三节 2018年中国PC饮用水桶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年中国PC饮用水桶行业技术环境分析

第二章 2018年中国桶装水市场供需形势分析

第一节 2018年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场规模正不断被放大
- 三、外资巨头抢滩饮用水市场
- 四、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节 2015-2018年中国包装饮用水产量统计分析

- 一、2015-2018年全国包装饮用水产量分析
- 二、2018年全国及主要省份包装饮用水产量分析
- 三、2018年包装饮用水产量集中度分析

第三节 2018年中国桶装水市场分析

- 一、桶装水产业亟待升级
- 二、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点
- 五、桶装水市场竞争状况
- 六、桶装水行业质量问题分析

第四节 2018年中国瓶装水市场透析

- 一、高端瓶装水成为市场新亮点
- 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
- 三、中国瓶装水年销量分析
- 四、瓶装饮用水质量合格率分析
- 五、中国瓶装水市场价格分析

第三章 2018年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

第一节 2018年中国PC饮用水桶产业动态分析

- 一、新PC桶标准颁布
- 二、桶装水企业争换高档桶
- 三、PC饮用水桶市场整治及成效

第二节 2018年中国PC饮用水桶现状综述

- 一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动
- 二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析
- 三、市场需求助旺“黑心桶”生产
- 四、PC桶价格及往年同比分析

第三节 2018年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

- 一、中国纯净水的水桶“回收”价格
- 二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

第四节 2018年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

- 一、黑料饮用水桶向不发达地区转移
- 二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第四章 中国PC饮用水桶制造行业数据监测分析（3060）

第一节 中国PC饮用水桶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PC饮用水桶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国PC饮用水桶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国PC水桶聚碳酸酯重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

第六章 中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶进出口情况分析

第一节 中国食品级聚碳酸酯制桶进出口情况分析

一、食品级聚碳酸酯制桶进口情况分析

二、食品级聚碳酸酯制桶出口情况分析

三、食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析

第二节 中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口情况分析

一、食品级聚碳酸酯制瓶进口情况分析

- 二、食品级聚碳酸酯制瓶出口情况分析
- 三、食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

- 一、聚碳酸酯性能
- 二、聚碳酸酯的应用

第二节 2018年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

- 一、聚碳酸酯生产工艺
- 二、聚碳酸酯技术进展

第三节 2018年中国聚碳酸酯产业运行透析

- 一、近三年全球PC生产能力同比分析
- 二、2018年中国聚碳酸酯生产情况分析
- 三、2018年中国聚碳酸酯消费需求情况分析
- 四、2018年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节 中国初级形状的聚碳酸酯进出口总体情况

- 一、初级形状的聚碳酸酯进口情况分析
- 二、初级形状的聚碳酸酯出口情况分析
- 三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析

第五节 2019-2025年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第八章 中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 GE塑料上海有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析

第一节 可口可乐（中国）饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东泰山娃哈哈桶装水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳景田实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津雀巢天然矿泉水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京百事可乐饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海正广和饮用水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中富（广汉）化工实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 成都中富瓶胚有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 沈阳中富瓶坯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四川中富容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 珠海市中富胶盖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 成都玖铭塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国PC桶行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国PC桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节 2019-2025年中国PC桶加工技术趋势预测

第三节 2019-2025年中国PC桶行业市场预测分析

一、PC桶市场供需预测分析

二、PC桶进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国PC桶市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节 2019-2025年中国PC桶行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2018年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：2015-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年3季度国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2018年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2015-2018年生活资料出厂价格涨跌幅

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国PC饮用水桶市场分析报告-行业竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/409654409654.html>