

2017-2022年中国杂交水稻行业市场发展现状及十三 五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杂交水稻行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279653279653.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杂交水稻 (hybrid rice) 指选用两个在遗传上有一定差异, 同时它们的优良性状又能互补的水稻品种, 进行杂交, 生产具有杂种优势的第一代杂交种, 用于生产, 这就是杂交水稻。杂种优势是生物界普遍现象, 利用杂种优势提高农作物产量和品质是现代农业科学的主要成就之一。

杂种优势是生物界的普遍现象, 利用杂种优势来提高农作物的产量和品质是现代农业科学的主要成就之一。选用两个在遗传上有一定差异, 同时它们的优良性状又能互补的水稻品种, 进行杂交, 生产具有杂种优势的第一代杂交种, 用于生产, 这就是杂交水稻。

水稻具有明显的杂种优势现象, 主要表现在生长旺盛, 根系发达, 穗大粒多, 抗逆性强等方面, 因此, 利用水稻的杂种优势以大幅度提高水稻产量一直是育种家梦寐以求的愿望。但是, 水稻属自花授粉植物, 雌雄蕊着生在同一朵颖花里, 由于颖花很小, 而且每朵花只结一粒种子, 因此很难用人工去雄杂交的方法来生产大量的第一代杂变种子, 所以长期以来水稻的杂种优势未能得到应用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国杂交水稻行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年杂交稻谷行业发展态势分析

第一节2014-2016年杂交稻谷行业发展动态

- 一、2014年中国杂交稻谷行业发展动态
- 二、2015年中国杂交稻谷市场发展动态
- 三、2014-2016年中国杂交稻谷种植面积分析

第二节2014-2016年杂交稻谷区域发展分析

- 一、2014-2016年湖南杂交稻谷产业发展分析
- 二、2014-2016年广西杂交稻谷产业发展分析
- 三、2014-2016年广东杂交稻谷产业发展分析

第三节2014-2016年粮食价格分析

一、2014年度粮食价格分析

二、2015年四季度粮食价格分析

第二章2014-2016年中国杂交稻谷行业市场运行环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、城镇人员从业状况

第三章杂交稻谷区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年市场价格情况分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四章2014-2016年中国水稻种植行业运行分析

第一节2014-2016年中国水稻种植概况

一、中国水稻种植规模及重点产区分布

二、水稻种植技术水平研究

三、中国水稻新品种情况分析

四、中国水稻种植业成本与收益

第二节2014-2016年中国水稻种植业产业化进程加快

一、规模生产在水稻种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加水稻制品的附加值

第三节中国水稻种植细分领域分析

第五章2014-2016年杂交稻谷行业对外贸易发展分析

第一节国际杂交稻谷市场发展分析

第二节2014-2016年中国大米出口贸易发展分析

一、概述

二、最近两年来各月出口走势

三、分大洲情况分析

四、分国家（地区）出口情况

五、分贸易方式出口情况

六、分地区出口情况

七、分企业性质出口情况

八、出口价格、物量指数

第二部分行业竞争格局

第六章杂交稻谷行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节杂交稻谷行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2016年杂交稻谷行业竞争格局分析

一、2014年杂交稻谷行业竞争分析

- 二、2015年中外杂交稻谷竞争分析
- 三、2014-2016年国内外杂交稻谷竞争分析
- 四、2014-2016年中国杂交稻谷市场竞争分析
- 五、2014-2016年中国杂交稻谷市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要杂交稻谷企业动向
- 第七章杂交稻谷及稻谷行业重点企业竞争分析
- 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节万向德农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2014-2016年中国水稻市场消费及价格监测

第一节2014-2016年中国水稻市场现状综述

一、中国水稻市场规模分析

二、中国水稻市场供需格局

三、中国应季水稻市场需求与消费

四、中国反季水稻市场需求与消费

第二节2014-2016年中国水稻市场价格监测

一、中国水稻价格整体走势分析

二、批发市场

三、零售市场及商超

第三部分行业前景预测

第九章杂交稻谷行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年杂交稻谷行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国杂交稻谷市场趋势分析

一、2014-2016年杂交稻谷市场趋势总结

二、2017-2022年杂交稻谷发展趋势分析

三、2017-2022年杂交稻谷市场发展空间

四、2017-2022年杂交稻谷产业政策趋向

五、2017-2022年杂交稻谷技术革新趋势

六、2017-2022年杂交稻谷价格走势分析

第四部分投资战略研究

第十章杂交稻谷行业投资现状分析

第一节2014年杂交稻谷行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2015年1-12月杂交稻谷行业投资情况分析

一、2015年1-12月总体投资及结构

二、2015年1-12月投资规模情况

三、2015年1-12月投资增速情况

四、2015年1-12月分行业投资分析

五、2015年1-12月分地区投资分析

六、2015年1-12月外商投资情况

第十一章杂交稻谷行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年中国宏观经济运行情况

二、2017-2022年中国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年杂交稻谷行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十二章杂交稻谷行业投资战略研究

第一节杂交稻谷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国杂交稻谷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、杂交稻谷实施品牌战略的意义

三、杂交稻谷企业品牌的现状分析

四、中国杂交稻谷企业的品牌战略

五、杂交稻谷品牌战略管理的策略

第三节杂交稻谷行业投资战略研究

一、2014年杂交稻谷行业投资战略分析

二、2014年杂交稻谷行业投资战略研究

三、2017-2022年杂交稻谷行业投资形势

四、2017-2022年杂交稻谷行业投资战略

五、投资战略建议

图表目录：

图表：2014年全国大米产量分析

图表：2014年北京大米产量分析

图表：2014年天津大米产量分析

图表：2014年河北大米产量分析

图表：2014年山西大米产量分析

图表：2014年内蒙古大米产量分析

- 图表：2014年辽宁大米产量分析
- 图表：2014年吉林大米产量分析
- 图表：2014年黑龙江大米产量分析
- 图表：2014年上海大米产量分析
- 图表：2014年江苏大米产量分析
- 图表：2014年浙江大米产量分析
- 图表：2014年安徽大米产量分析
- 图表：2014年福建大米产量分析
- 图表：2014年江西大米产量分析
- 图表：2014年山东大米产量分析
- 图表：2014年河南大米产量分析
- 图表：2014年湖北大米产量分析
- 图表：2014年湖南大米产量分析
- 图表：2014年广东大米产量分析
- 图表：2014年广西大米产量分析
- 图表：2014年海南大米产量分析
- 图表：2014年重庆大米产量分析
- 图表：2014年四川大米产量分析
- 图表：2014年贵州大米产量分析
- 图表：2014年云南大米产量分析
- 图表：2014年陕西大米产量分析
- 图表：2014年宁夏大米产量分析
- 图表：2014年新疆大米产量分析
- 图表：2015年四季度全国大米产量分析
- 图表：2015年四季度北京大米产量分析
- 图表：2015年四季度天津大米产量分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279653279653.html>