

2017-2022年中国制盐产业运营格局态势及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国制盐产业运营格局态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/289652289652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1海盐

1.1国内海盐技术现状

我国由于地理和气候特征的缘故，南方和北方的海盐生产工艺和生产周期有着明显的差异，北方海盐区的季节性温差大，故采用了长期结晶，春秋两季收盐的生产工艺;而南方地区降雨量分散且较北方温度高，故采用短期结晶，随产随收的作业方式。

但不管是南方还是北方，沿海地区盐田晒盐一般包括:海水 纳潮 盐田蒸发制卤 盐田蒸发结晶 采盐 原盐集运 制成品盐(剩余母液送化工厂综合利用) 成品外运。具体为:大蒸发池深水制卤，平晒或平塑结合，在结晶单元内设有部分蒸发池和调节池，死碴或活碴盐结晶，机械下池，盐上收盐和振动筛脱水，皮带机堆垛的工艺路线。

由原盐生产再制盐的工艺又分为两种:粉洗精制盐和真空精制盐。粉洗精制盐就是将日晒得到的固体原盐通过机械粉碎、饱和盐水洗涤、离心机分离、干燥床干燥、包装等工序得到合乎国家标准的精制盐;真空精制盐需要将原盐溶解制成饱和卤水，然后再真空蒸发结晶而成。与粉洗精制盐相比，真空精制盐得到的盐粒度更均匀，纯度也更高。

1.2国外海盐技术现状

国外大型海盐场，如墨西哥的黑勇士盐场，澳大利亚的丹皮尔盐场，因当地气候干燥，滩涂广阔，都采取死碴盐、盐池板、长期结晶的工艺，扬水、制卤、结晶、堆坨四大集中，各项操作全部机械化，劳动生产率达3000t/人a~10000t/人a;并重视减少渗漏，促进蒸发，净化卤水，以提高盐的产量和质量;产盐全部经过洗涤，质量高。对晒盐条件不好的国家，如日本，从1972年以来，完全改用离子交换膜电渗析法制卤，真空蒸发制盐。

1.3未来我国海盐技术发展展望

目前，由于盐田晒盐的土地产出值较低，越来越多的土地转让出来用于现代化工业生产，造成制盐企业的盐及盐化工产品产量不断下降。面对生存或停产的压力，各企业正积极探索引进先进的制盐生产技术，联合海水淡化企业和附近发电厂，找出一条适合自身生存发展的创新之路。现代海水制盐技术的发展，与海水淡化产业的产生息息相关。目前已经工业化的海水淡化技术主要有三种。

(1)海水多效蒸发和低温多效技术

目前，多效蒸发能够把效数做到10效左右，排出的浓海水浓度在 $5^{\circ}\text{Be}' \sim 6^{\circ}\text{Be}'$ ，与原海水浓度 $3^{\circ}\text{Be}'$ 相比，浓度提高了近一倍。

低温多效技术则是先把海水加热到一定温度(如 70°C)，然后将海水通入一级一级压力逐渐降低的闪发器中，部分海水急骤蒸发产生大量的蒸汽，将蒸汽冷凝而得到淡水。这是目前全球海水淡化中产量最大，技术最成熟，使用最广的一项技术。闪发器能够做到15效以上，排出的浓海水能够达到 $7^{\circ}\text{Be}'$ 以上，可就近供给周边盐场去生产日晒盐及盐化工产品。

(2)反渗透技术

从20世纪70年代末研制成功海水淡化反渗透膜至今已经三十多年，反渗透膜的截盐率和透水性都大大增强了。但是，利用反渗透法排出的浓海水浓度一般不高，只有 $4^{\circ}\text{Be}' \sim 5^{\circ}\text{Be}'$ ，进一步增加海水浓度将导致膜内反渗透压力增加，对膜的要求和能耗也将随之提高，因此，反渗透技术虽然广泛应用与海水淡化领域，但是排出的浓海水因浓度增加不大，应用于日晒制盐节约的土地面积也不多。

目前，国内外利用海水反渗透技术生产淡水基本都是日产万吨级规模，而且由于排出的浓海水浓度不高，因此，基本上都以淡水为最终产品，未曾见其与制盐联合生产的报道。

(3)电渗析技术

电渗析是20世纪50年代发展起来的一种新技术，最初用于海水淡化，现在广泛用于化工、轻工、冶金、造纸、医药工业，尤以制备纯水和在环境保护中处理三废最受重视，例如用于酸碱回收、电镀废液处理以及从工业废水中回收有用物质等。

电渗析法在淡化海水的同时用于海水制盐，早在20世纪70年代就已经在日韩等国家用于工业生产。日本是世界上唯一用电渗析制盐完全取代传统制盐的国家。目前，日本沿海共有7家制盐企业利用电渗析法生产。电渗析法在淡化海水同时能够将海水深度浓缩(可达 200g/L)，且排出的浓海水中的无机盐类主要是氯化钠(杂质氯化钾为 6g/L 左右)，基本不含钙、镁、硫酸根以及重金属离子，非常适合生产高纯度的食用盐，且大大节约了土地面积。

但其投资大、耗电量大、对海水洁度和温度要求较高，从而增加了产品的成本。但其

一旦与热电站或核电站联合，则能够大大降低生产成本。因此，电渗析制盐是目前最有前途的生产方法。

在不久的将来，以大数据生产服务为中心，多元化状态监测为手段而构建的盐田智能化生产模式，将促进盐田生产现代化建设。海水淡化在获得淡水的同时，都要排放出一定量的浓海水，而这些浓海水对制盐企业来说却是很好的生产盐及盐化工的原料，在取得良好经济效益、社会效益的同时，也可以节省大量的土地面积，具有较好的发展前景。

2湖盐

2.1国内湖盐技术现状

根据盐湖中的石盐矿床赋存状态和晶间卤水条件，湖盐生产工艺大致可分为三种：一是直接采出石盐矿床；二是在石盐矿床采空区利用晶间卤水或补水时溶解的石盐卤水晒制再生盐；三是抽取晶间卤水或溶解石盐矿床的卤水，在湖内或者湖外开滩晒盐。由于多数盐湖的石盐矿床中不仅混有一定数量的泥沙和腐殖质等水不溶物，还伴生有石膏、芒硝等其他盐类沉积物，石盐晶体中还有不少含这类物质的包裹体，故除少数盐湖在一定区域可直接开采原生石盐矿床外，一般应在石盐矿床采空区开采再生盐。盐湖卤水氯化钠含量高，一般为200g/L~300g/L，再结晶的能力强，每年成盐厚度可达220mm~270mm，卤水1m深的采空区，3a~4a即可长满再生盐，且杂质少，盐质好，简单洗涤即可销售。因此，开采再生盐应是湖盐生产工艺的发展方向。

表：盐湖固相矿床直接采出工艺分类

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.4我国井矿盐(真空制盐)技术发展与展望

节能降耗既是国家的政策所向，也是提高企业核心竞争力的关键所在。工艺是节能降耗的前提，工艺的先进程度直接决定制盐装置的能耗水平，因此在工程建设时采用先进工艺当为首选。

3.4.1ME(5效或6效蒸发)技术

5效蒸发工艺在国外已使用多年，国内新上多效真空蒸发装置近年来均采用5效蒸发。众多厂家的生产实践证明，4效改为五效热效率提高16%以上是没有问题的，5效改为6效热效率提高11%以上是没有问题的(以前有的书上介绍4效改为5效时，节约热能只增加10%，

由5效改为6效时，只多节约3.7)。计算表明，随着钛材的推广应用，加热室换热管传热系数大大提高，通过提高首效蒸汽压力及降低末效真空度、降低系统阻力等，未来个别有条件的企业采用七效蒸发也不是没有可能。

3.4.2 热泵(蒸汽热压缩MVR)技术

热泵是目前世界上最节省一次能源的供热系统。通过机械压缩，将低温的二次蒸汽升压升温并重复利用，故没有末效二次蒸汽的大量热能无法利用的弊端，因此，综合能耗极低。但电能和燃料的比价对热泵的应用影响很大，只有每度电的价格低于每千克标煤的价格，热泵才可能有竞争力。随着化学石油能源的逐渐减少并趋枯竭，未来热泵技术的应用前景将会更好，现在国内某些企业正在考虑直接用蒸汽驱动压缩机的技术，由于减少了热电转换的浪费，热效率将会更高。

3.4.3 ME+MVR 技术

多效真空制盐是以汽定电，热压技术是以电定汽，将两者结合起来，既能充分利用真空制盐电站余热，达到汽电平衡，又能发挥热压制盐的优势，更好地实现节能。也即是多效真空蒸发制盐与热压制盐并用的热电联产运行，将是解决目前制盐区汽电不平衡问题的最好途径，同时更是节能的最佳方式。随着国家对能源节约越来越重视，多效真空蒸发制盐与热压制盐并用的热电联产方式也必将成为国内制盐行业新的发展方向。

图：5 效改MVR + ME 工艺流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

因此，对于一个拟进行技改的制盐企业来说，结合自身实际，与科技工作者及工程技术人员共同做好全厂的规划及汽电平衡显得尤为重要，从而以最少的投入达到最好的效果。

对于一个新上装置来说，对以上三种工艺结合自身情况，进行充分的论证并选择，并与诸如电渗析、分效预热、卤水净化(两碱、烟道气等)、渣泥连续注井(或合理利用)、换热器在线清洗、防垢技术(三相流防垢、磁场防垢、电场防垢、超声波防垢)、桥式堆码、机械手码垛、专用巷道式自动堆码机堆码等方法进行有机组合，可以最大程度地提升企业的技术水平和竞争力。

图：4 效改MVR 工艺流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

此外，将信息技术贯穿于公司经营、生产、现场管理的全过程。提高企业各个环节的自动化程度，如卤水净化、真空蒸发、脱水干燥、盐品输送、筛选过滤、加工分装、码垛，包括成品的进出库无人作业等，全部采用自动控制系统进行，可大大降低人工成本，保证产品质量，提高作业的精准率。

另外，使用高效的脱水干燥设备、泵类、风机、电机，以及二次蒸汽洗涤回锅炉装置、余热利用及合理组织生产等都是考虑的细节。

中国制盐工业要着眼于赶超世界先进水平，着力于质变和部分量变，只有企业大型化、设备大型化和自动化、综合利用和生产多样化，资源配置效率高，核心竞争能力才能够强。具体地讲，要围绕“节能、降耗、减排”，引进、消化、吸收和自主创新相结合；在高端产品研发等方面形成一批具有自主知识产权的科技创新成果，并在生产实践中推广、应用，使之成为新的经济增长点，从而推动行业转型升级。

4“互联网+”时代给盐业技术创新带来的新思考

互联网是20世纪90年代初期出现的，那时候的互联网只解决一个问题——信息不对称的问题，所以当时互联网也叫“信息互联网”到2000年左右出现了一个新的互联网，它除了可以解决信息不对称，还解决了人的不对称，即“人的互联网”。2010年前后，互联网不仅可以解决信息的互联、人的互联，而且能够把物互联起来，即“物联网”，它的出现，使得互联网可以广泛应用于生产领域。只要在设备上面装上传感器，就可以实时把这个设备的数据传递到后台，根据采集来的数据做出预测。现在的互联网除了解决信息的互联，人的互联，物的互联，还可以把人的行为活动连接起来，即“对象互联网”，把人的行为活动连接起来的时候，可以想象，这样的商业模式空间是无限的。

所以“互联网+盐业”，加的是互联网思维。互联网本身不能创造高新技术，盐业与互联网相加，加的是信息的及时互通，人才的最大化使用，智能化设备的高效应用，各种人才智慧的汇集，最终带来盐业技术的不断创新与智能化发展。

当前我国经济正处于转型发展的关键时刻，提高经济的质量和效益，必须要以科技创新、技术进步为动力，只有这样，才能早日赶超世界先进制盐技术。盐业科技工作者要以海纳百川的学习态度对标国内外先进技术、创新技术，从而推动我国制盐技术不断向前发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国制盐产业运营格局态势及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国制盐行业发展综述

1.1制盐行业统计标准

1.1.1制盐行业数据统计标准

1.1.2制盐行业统计数据种类

1.1.3本报告研究方法概述

1.2制盐行业报告范围研究界定

1.2.1制盐行业定义

1.2.2盐业产品分类

1.2.3制盐产业链分析

1.2.4行业在国民经济中的地位

1.3市场环境对行业的影响评述

1.3.1制盐行业政策环境分析

- (1) 《食盐专营办法》
- (2) 《全国制盐工业结构调整指导意见》
- (3) 《关于推进盐业体制改革的若干意见（征求意见稿）》
- (4) 《关于深化经济体制改革重点工作的意见》
- (5) 《突发事件生活必需品应急管理暂行办法》

1.3.2制盐行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况
- (2) 城乡居民收支水平分析
- (3) 生活必需品市场发展分析
- (4) 国内宏观经济环境发展展望

1.3.3全国人口数量增长情况

1.3.4制盐行业节能减排潜力

- (1) 制盐行业节能减排存在的问题
- (2) “十二五”期间节能减排状况
- (3) “十三五”期间节能减排展望

(4) 制盐行业节能减排潜力预测

第二章：中国制盐行业总体运行情况

2.1 制盐行业供求状况

2.1.1 制盐行业总体经营情况

2.1.2 制盐行业生产规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

2.1.3 制盐行业需求规模分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

2.1.4 制盐行业供求平衡分析

2.2 制盐行业运营状况

2.2.1 制盐行业盈利能力分析

2.2.2 制盐行业运营能力分析

2.2.3 制盐行业偿债能力分析

2.2.4 制盐行业发展能力分析

2.3 制盐行业经济指标分析

2.3.1 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型制盐企业

(2) 中型制盐企业

(3) 小型制盐企业

(4) 不同规模企业经济指标对比

2.3.2 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业经济指标对比

2.4 制盐行业进出口市场分析

2.4.1 制盐行业出口情况

(1) 制盐行业出口总体情况

(2) 制盐行业出口产品结构分析

2.4.2 制盐行业进口情况

(1) 制盐行业进口总体情况

(2) 制盐行业进口产品结构分析

2.4.3 制盐行业进出口前景

(1) 制盐行业出口前景

(2) 制盐行业出口前景

第三章：中国采盐行业发展状况分析

3.1 采盐行业发展概况

3.1.1 盐资源分布情况

3.1.2 盐业发展历程研究

3.1.3 采盐行业发展特点

3.1.4 采盐行业发展影响因素

3.2 采盐行业供求状况

3.2.1 采盐行业总体经营情况

3.2.2 采盐行业生产规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.2.3 采盐行业需求规模分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

3.2.4 采盐行业供求平衡分析

3.3 采盐行业运营状况

3.3.1 采盐行业盈利能力分析

3.3.2 采盐行业运营能力分析

3.3.3 采盐行业偿债能力分析

3.3.4 采盐行业发展能力分析

3.4 原盐市场供求与价格走势

3.4.1 原盐市场供求结构分析

(1) 原盐市场供给结构

(2) 原盐市场需求结构

3.4.2 井盐市场供求与价格走势

(1) 井盐生产技术水平

(2) 井盐市场供给情况

- (3) 井盐市场需求情况
- (4) 井盐市场价格走势
- 3.4.3 湖盐市场供求与价格走势
 - (1) 湖盐生产技术水平
 - (2) 湖盐市场供给情况
 - (3) 湖盐市场需求情况
 - (4) 湖盐市场价格走势
- 3.4.4 海盐市场供求与价格走势
 - (1) 海盐生产技术水平
 - (2) 海盐市场供给情况
 - (3) 海盐市场需求情况
 - (4) 海盐市场价格走势

第四章：中国盐加工行业发展状况分析

- 4.1 盐加工行业发展概况
 - 4.1.1 盐加工行业发展概况
 - 4.1.2 盐加工行业发展特点
 - 4.1.3 盐加工行业发展影响因素
- 4.2 盐加工行业供求状况
 - 4.2.1 盐加工行业总体经营情况
 - 4.2.2 盐加工行业生产规模分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 工业总产值区域分布
 - 4.2.3 盐加工行业需求规模分析
 - (1) 销售收入增长情况
 - (2) 销售收入区域分布
 - 4.2.4 盐加工行业供求平衡分析
- 4.3 盐加工行业运营状况
 - 4.3.1 盐加工行业盈利能力分析
 - 4.3.2 盐加工行业运营能力分析
 - 4.3.3 盐加工行业偿债能力分析
 - 4.3.4 盐加工行业发展能力分析
- 4.4 食盐市场供求与价格走势
 - 4.4.1 食盐市场概述
 - 4.4.2 食盐生产技术水平

4.4.3食盐市场供给情况

4.4.4食盐市场需求情况

4.4.5食盐市场价格走势

4.4.6食盐市场发展趋势

4.5工业盐市场供求与价格走势

4.5.1工业盐市场概述

4.5.2工业盐生产技术水平

4.5.3工业盐市场供给情况

4.5.4工业盐市场需求情况

4.5.5工业盐市场价格走势

4.5.6工业盐市场发展趋势

第五章：中国制盐行业竞争格局分析

5.1国际制盐行业发展概况

5.1.1主要国家盐业发展状况

（1）美国盐业发展状况

（2）英国盐业发展状况

（3）俄罗斯盐业发展状况

（4）日本盐业发展状况

（5）欧洲盐业发展状况

5.1.2国际盐行业竞争格局

5.1.3国际制盐行业发展趋势

（1）国际制盐行业消费趋势

（2）国际制盐行业需求趋势

（3）国际制盐企业并购趋势

5.2国内制盐行业集中度分析

5.2.1国内制盐行业资产集中度

5.2.2国内制盐行业销售集中度

5.2.3国内制盐行业利润集中度

5.3国内制盐行业五力模型分析

5.3.1国内制盐行业上游议价能力

5.3.2国内制盐行业下游议价能力

5.3.3国内制盐行业新进入者威胁

5.3.4国内制盐行业替代产品威胁

5.3.5国内制盐行业竞争格局分析

第六章：中国制盐行业体制改革分析

6.1制盐行业经济特征分析

6.1.1制盐行业区域性分析

6.1.2制盐行业公益性分析

6.1.3制盐行业垄断性分析

6.1.4制盐行业规模经济效应

6.2制盐行业并购模式分析

6.2.1盐行业并购的经济学意义

6.2.2盐行业并购战略思路分析

(1) 优势企业推进资产扩展

(2) 下游化工企业兼并盐业企业

(3) 盐业公司兼并生产企业

(4) 盐业企业收购化工企业

6.2.3盐行业两大集团并购模式

(1) 中盐集团并购模式

(2) 久大集团并购模式

(3) 两大并购模式对比

6.3盐业管理模式比较研究

6.3.1国外典型盐业管理模式概况

(1) 以美国为代表的寡头垄断模式

(2) 以日本为代表的专卖垄断模式

6.3.2当前中国食盐专营模式

6.3.3中外盐业管理模式比较

(1) 垄断性

(2) 组织化

(3) 效益性

(4) 法制化

(5) 职能性

6.4制盐行业体制发展困境

6.4.1制盐行业发展的五大瓶颈

(1) 瓶颈之一：产销脱节与“二元”市场

(2) 瓶颈之二：恶性价格竞争频仍

(3) 瓶颈之三：盐业产品缺乏差异化

(4) 瓶颈之四：盐业资源配置不合理

(5) 瓶颈之五：盐产业组织战略重组效果不明显

6.4.2 盐业体制困境的根源与焦点

(1) 食盐价格机制分析

1) 盐价构成

2) 盐价“双轨制”

3) 现行盐价积弊

(2) 盐业市场主体分析

1) 盐业公司

2) 盐业管理部门

3) 制盐企业

4) 消费者

6.4.3 制盐行业寡头垄断的必要性

(1) 寡头垄断是盐业市场结构的最优模式

(2) 寡头垄断是盐业市场绩效的最佳基础

6.4.4 制盐行业寡头垄断存在的问题

6.5 制盐行业体制改革进展

6.5.1 盐业体制改革的必要性

6.5.2 盐业体制改革发展历程

(1) 国家经贸委主导改革时期()

(2) 国家发改委负责改革时期()

(3) 国家发改委和工信部联合改革时期(至今)

6.5.3 盐业体制改革历程总结

6.5.4 盐业体制改革发展方向

6.6 盐业体制改革发展对策

6.6.1 盐业体制改革与发展建议

6.6.2 制盐企业顺应改革的措施

6.6.3 促进盐业经营活力的措施

(1) 营销理念

(2) 产品开发

(3) 成品包装

(4) 市场拓展

(5) 品牌提升

第七章：中国制盐行业市场营销分析

7.1 制盐行业营销渠道分析

7.1.1制盐行业营销渠道发展历程

7.1.2制盐行业营销渠道特征分析

7.1.3制盐行业营销渠道模式类型

(1) 传统营销模式

(2) 专卖店模式

(3) 连锁经营模式

7.1.4国外制盐行业营销渠道分析

(1) 美国制盐行业营销渠道

(2) 日本制盐行业营销渠道

(3) 国外制盐行业营销渠道的启示

7.2制盐行业服务营销分析

7.2.1服务营销的定义

7.2.2服务营销的作用

7.2.3服务营销策略构成

7.2.4服务营销的必要性

7.2.5服务营销实施策略

7.3制盐行业电子商务分析

7.3.1盐业连锁企业发展电子商务的可行性

(1) 电子商务与传统产业不断融合提供了良好的发展环境

(2) 连锁经营模式为盐业连锁企业发展电子商务提供驱动力

(3) 现有的物流配送体系为盐业连锁企业发展电子商务提供优势条件

(4) 较高的信息化水平为盐业连锁企业发展电子商务提供有力支撑

7.3.2电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用

(1) 促进全员从传统商业模式的惯性思维与行为的转变

(2) 促进盐业连锁企业的业务流程再造

(3) 促进传统商业向现代服务业转变

(4) 促进提升盐业连锁企业竞争力

7.3.3盐业连锁企业发展电子商务的实现途径

(1) 制度创新

(2) 选择电子商务模型

(3) 设计电子商务系统

(4) 应用关键技术

7.4制盐企业非盐经济发展策略

7.4.1制盐企业发展非盐经济的原因

7.4.2制盐企业发展非盐经济的优势

- 7.4.3制盐企业发展非盐经济的思路
- 7.4.4制盐企业发展非盐经济的措施
- 7.4.5制盐企业发展非盐经济的风险及控制
- 7.5制盐企业品牌构建战略研究
 - 7.5.1制盐企业品牌管理存在的问题
 - 7.5.2久大盐业的产品品牌构建战略
 - (1) 食用盐产品的品牌战略
 - 1) 进化久大食用盐品牌的战略
 - 2) 久大盐业的产品成长战略
 - (2) 日化用品的品牌构建战略
 - 1) 进化日化用品品牌的战略
 - 2) 日化用品的品牌结构
 - 7.5.3久大盐业公司品牌结构分析
 - 7.5.4制盐企业品牌战略发展趋势

第八章：中国制盐行业重点区域分析

- 8.1制盐行业总体区域特征分析
 - 8.1.1制盐企业数量区域分布特征
 - 8.1.2制盐行业资产区域分布特征
 - 8.1.3制盐行业销售区域分布特征
 - 8.1.4制盐行业利润区域分布特征
- 8.2山东省制盐行业发展现状与前景
 - 8.2.1山东省制盐行业发展环境
 - (1) 山东省人口数量分析
 - (2) 山东省居民收支情况
 - (3) 山东省盐资源分布
 - (4) 山东省盐业配套政策
 - 8.2.2山东省制盐行业发展现状
 - (1) 山东省采盐行业发展现状
 - (2) 山东省盐加工行业发展现状
 - 8.2.3山东省制盐行业地位变化
 - 8.2.4山东省制盐行业运行状况
 - 8.2.5山东省制盐行业发展优势
 - 8.2.6山东省制盐行业发展前景
- 8.3江苏省制盐行业发展现状与前景

8.3.1江苏省制盐行业发展环境

- (1) 江苏省人口数量分析
- (2) 江苏省居民收支情况
- (3) 江苏省盐资源分布
- (4) 江苏省盐业配套政策

8.3.2江苏省制盐行业发展现状

- (1) 江苏省采盐行业发展现状
- (2) 江苏省盐加工行业发展现状

8.3.3江苏省制盐行业地位变化

8.3.4江苏省制盐行业运行状况

8.3.5江苏省制盐行业发展优势

8.3.6江苏省制盐行业发展前景

8.4天津市制盐行业发展现状与前景

8.4.1天津市制盐行业发展环境

- (1) 天津市人口数量分析
- (2) 天津市居民收支情况
- (3) 江苏省盐资源分布
- (4) 天津市盐业配套政策

8.4.2天津市制盐行业发展现状

- (1) 天津市采盐行业发展现状
- (2) 天津市盐加工行业发展现状

8.4.3天津市制盐行业地位变化

8.4.4天津市制盐行业运行状况

8.4.5天津市制盐行业发展优势

8.4.6天津市制盐行业发展前景

8.5四川省制盐行业发展现状与前景

8.5.1四川省制盐行业发展环境

- (1) 四川省人口数量分析
- (2) 四川省居民收支情况
- (3) 四川省盐资源分布
- (4) 四川省盐业配套政策

8.5.2四川省制盐行业发展现状

- (1) 四川省采盐行业发展现状
- (2) 四川省盐加工行业发展现状

8.5.3四川省制盐行业地位变化

8.5.4四川省制盐行业运行状况

8.5.5四川省制盐行业发展优势

8.5.6四川省制盐行业发展前景

8.6海南省制盐行业发展现状与前景

8.6.1海南省制盐行业发展环境

(1) 海南省人口数量分析

(2) 海南省居民收支情况

(3) 海南省盐资源分布

(4) 海南省盐业配套政策

8.6.2海南省制盐行业发展现状

(1) 海南省采盐行业发展现状

(2) 海南省盐加工行业发展现状

8.6.3海南省制盐行业地位变化

8.6.4海南省制盐行业运行状况

8.6.5海南省制盐行业发展优势

8.6.6海南省制盐行业发展前景

8.7内蒙古制盐行业发展现状与前景

8.7.1内蒙古制盐行业发展环境

(1) 内蒙古人口数量分析

(2) 内蒙古居民收支情况

(3) 内蒙古盐资源分布

(4) 内蒙古盐业配套政策

8.7.2内蒙古制盐行业发展现状

(1) 内蒙古采盐行业发展现状

(2) 内蒙古盐加工行业发展现状

8.7.3内蒙古制盐行业地位变化

8.7.4内蒙古制盐行业运行状况

8.7.5内蒙古制盐行业发展优势

8.7.6内蒙古制盐行业发展前景

8.8辽宁省制盐行业发展现状与前景

8.8.1辽宁省制盐行业发展环境

(1) 辽宁省人口数量分析

(2) 辽宁省居民收支情况

(3) 辽宁省盐资源分布

(4) 辽宁省盐业配套政策

8.8.2辽宁省制盐行业发展现状

- (1) 辽宁省采盐行业发展现状
- (2) 辽宁省盐加工行业发展现状

8.8.3辽宁省制盐行业地位变化

8.8.4辽宁省制盐行业运行状况

8.8.5辽宁省制盐行业发展优势

8.8.6辽宁省制盐行业发展前景

8.9福建省制盐行业发展现状与前景

8.9.1福建省制盐行业发展环境

- (1) 福建省人口数量分析
- (2) 福建省居民收支情况
- (3) 福建省盐资源分布
- (4) 福建省盐业配套政策

8.9.2福建省制盐行业发展现状

- (1) 福建省采盐行业发展现状
- (2) 福建省盐加工行业发展现状

8.9.3福建省制盐行业地位变化

8.9.4福建省制盐行业运行状况

8.9.5福建省制盐行业发展优势

8.9.6福建省制盐行业发展前景

8.10湖北省制盐行业发展现状与前景

8.10.1湖北省制盐行业发展环境

- (1) 湖北省人口数量分析
- (2) 湖北省居民收支情况
- (3) 湖北省盐资源分布
- (4) 湖北省盐业配套政策

8.10.2湖北省制盐行业发展现状

- (1) 湖北省采盐行业发展现状
- (2) 湖北省盐加工行业发展现状

8.10.3湖北省制盐行业地位变化

8.10.4湖北省制盐行业运行状况

8.10.5湖北省制盐行业发展优势

8.10.6湖北省制盐行业发展前景

8.11江西省制盐行业发展现状与前景

8.11.1江西省制盐行业发展环境

- (1) 江西省人口数量分析
- (2) 江西省居民收支情况
- (3) 江西省盐资源分布
- (4) 江西省盐业配套政策
- 8.11.2江西省制盐行业发展现状
 - (1) 江西省采盐行业发展现状
 - (2) 江西省盐加工行业发展现状
- 8.11.3江西省制盐行业地位变化
- 8.11.4江西省制盐行业运行状况
- 8.11.5江西省制盐行业发展优势
- 8.11.6江西省制盐行业发展前景

第九章：中国制盐行业重点企业分析

- 9.1制盐企业总体发展状况
 - 9.1.1制盐企业总体规模排名
 - 9.1.2制盐企业工业产值排名
 - 9.1.3制盐企业销售收入排名
 - 9.1.4制盐企业创新能力排名
- 9.2重点制盐企业经营情况
 - 9.2.1中国盐业总公司经营情况
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - (6) 中盐北京市盐业公司经营情况
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - (7) 中盐上海市盐业公司经营情况
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务情况分析
 - 三、公司运营情况分析
 - 四、公司优劣势分析
 - (8) 中盐天津市长芦盐业有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(9) 中盐宏博(集团)有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(10) 中盐金坛盐化有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(11) 中盐东兴盐化股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(12) 中盐舞阳盐化有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(13) 中盐新干盐化有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(14) 沧州盐化集团有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(15) 中盐皓龙盐化有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(16) 中盐长江盐化有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.2四川久大盐业(集团)公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.3云南盐化股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.4内蒙古兰太实业股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.5山东诚源盐化集团经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.6重庆宜化化工有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.7江苏井神盐化股份有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.8山东潍坊龙威实业有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.9山东埭口盐化有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.10连云港市工业投资集团有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.11湖南省湘衡盐化有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.12湖南省轻工盐业集团有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.13天津长芦海晶集团有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.14天津长芦汉沽盐场有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.15江西晶昊盐化有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.16江苏省盐务管理局经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.17四川省犍为盐化有限公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.18浙江绿海制盐有限责任公司经营情况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章：中国制盐行业投资与前景预测

10.1制盐行业投资现状分析

10.1.1制盐行业总体投资规模

10.1.2制盐行业投资项目建设

10.1.3制盐行业投资资金来源

10.1.4制盐行业投资主体构成

10.1.5制盐行业投资资金用途

10.2制盐行业投资特性分析

10.2.1制盐行业进入壁垒分析

10.2.2制盐行业盈利模式分析

10.2.3制盐行业盈利因素分析

10.3制盐行业投资风险提示

10.3.1制盐行业宏观经济风险提示

10.3.2制盐行业政策风险提示

10.3.3制盐行业技术风险提示

10.3.4制盐行业供求风险提示

10.3.5制盐行业关联产业风险提示

10.3.6制盐行业产品结构风险提示

10.3.7制盐行业生产规模及所有制风险提示

10.3.8制盐行业其他风险提示

10.4制盐行业发展前景预测

10.4.1制盐行业生产前景预测

(1) 制盐行业产品发展趋势

(2) 制盐行业市场前景预测

10.4.2制盐行业需求前景预测

(1) 制盐行业市场需求趋势

(2) 制盐行业需求前景预测

图表目录

图表1：制盐行业上下游产业链关系图

图表2：我国制盐行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：亿元，%）

图表3：中国GDP增长（单位：亿元，%）（订购电话13391676235）

图表4：中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表5：中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表6：中国制盐行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表7：中国制盐行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）

图表8：制盐行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表9：制盐行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表10：中国制盐行业销售收入及增长情况（单位：万元，%）

图表11：制盐行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：制盐行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：中国制盐行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表14：制盐行业盈利能力指标分析（单位：%）

图表15：制盐行业运营能力指标分析（单位：次）

图表16：制盐行业偿债能力指标分析（单位：%、倍）

图表17：制盐行业发展能力指标分析（单位：%）

图表18：中国大型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表19：中国中型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表20：中国小型制盐企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/289652289652.html>