

2018年中国民办学校行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民办学校行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/339650339650.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、扶持政策：税收政策、土地政策差异化扶持，营利性学校政策还需细化

新《民促法》及《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》中就奠定了非营利性及营利性民办学校扶持政策差异化的基调。对于非营利性民办学校，可以通过政府补贴、政府购买服务、基金奖励、捐资激励、土地划拨、税费减免等方式大力扶持，积极引导社会力量举办非营利性民办学校；而营利性民办学校可以提供政府购买及税收优惠等扶持方式。各省制定具体扶持政策时，都是在国务院意见的基础上，根据本省实际情况制定，其中陕西省在意见中指出要参照高新技术企业的扶持标准制定营利性民办学校的扶持标准。在各类扶持政策中，税收政策及土地政策是行业最为关心的问题。

二、税收政策：非营利性享受公办待遇，营利性优惠有待细化

民办学校作为一个法人主体，涉及的水中包括增值税、企业所得税、房产税、契税、印花稅、城市土地使用稅和耕地占用稅，特殊的教育项目和教育教学活动还会涉及到农业稅、农业特产稅和关税等稅种。

在旧《民促法》框架中，出资人开办民办学校分为“要求合理回报”和“不要求合理回报”两种。其中，要求合理回报的“民办学校在扣除办学成本、预留发展基金以及按照国家有关规定提取其他的必须的费用后，出资人可以从办学结余中取得合理回报”。两类民办学校从本质上来讲都是非营利的教育机构，都享受国家规定的税收优惠政策。而“捐资举办的民办学校和出资人不要求取得合理回报的民办学校，依法享受与公办学校同等的税收及其他优惠政策”。出资人要求取得合理回报的民办学校的税收优惠政策由国务院相关部门另行制定，但是否和公办学校、不取得合理回报的民办学校相同或者有所差别，一直未有明确的政策指导，大多地区实际按照不取得合理回报学校的税收政策执行。

图表：新《民促法》实施之前民办学校涉及稅种及优惠

图表来源：公开资料整理

各省非营利性民办学校享受稅收减免，营利性民办学校稅收优惠未有详细政策，仅四省提及。2016年11月7日之后，《民办教育促进法》修正案、国务院《鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》、《民办学校分类登记实施细则》、《营利性民办学校监督管理实施细则》相继颁布和实施，其中部分内容涉及到民办学校的稅收政策。在

转设、新设学校、资产过户、学校运营以及学校终止等各个阶段均制定了增值税、所得税、印花税、契税等相应的税收减免及税收优惠政策。各个省份在制定本省计划时根据实际情况在此基础上调整。目前已经出台细则的 14 个省份中，各省对于非营利民办学校均给予了公办学校同等税收优惠政策，甘肃、云南、湖北、浙江、内蒙古、河南六省的税收政策与国务院保持一致，剩余省份有调整。

对于民办学校，各省均表明对企业办的各类学校、幼儿园自用的房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税，部分省份在所得税、增值税等方面有创新优惠。辽宁省提出对民办提供技术服务的免征增值税，居民企业技术转让所得不超过 500 万元的部分，免征企业所得税；超过 500 万元的部分，减半征收企业所得税。天津市提出对符合税收政策规定条件的民办幼儿园提供的保育教育服务和从事学历教育的民办学校提供的教育服务免征增值税。河北省表示符合一般纳税人条件的民办培训机构提供非学历教育服务缴纳增值税，可以选择使用简易计税方法征收。江苏省的税收优惠力度最大，从事学历教育的民办学校的学费、住宿费等免征增值税；提供非学历教育服务，可选择适用简易计税方法按照 3%征收率计算缴纳增值税；对财产所有人将财产赠给学校所立的书据，免征印花税。对于社会力量捐赠办学的，各省与国务院政策基本一致，辽宁、安徽两省提出对企业支持教育事业的公益性捐赠支出超过年度利润总额 12%的部分，准予结转以后 3 年内在计算企业所得税应纳税所得额时扣除。

非营利性学校与公办学校享有同等待遇，需及时进行免税认定，免征企业所得税，辽宁、海南、江苏对部分符合条件的收入追加税收优惠。辽宁省还提出对于非营利组织的非营利性民办职业教育学校接受捐赠的收入，免征企业所得税；海南省提出学校科研项目获得的财政拨款符合税法规定的不征税收入条件的，不征收企业所得税；江苏省还提出对取得社会力量办学许可证的非营利性民办学校承受土地、房屋权属用于教学的，免征契税。

而对于营利性学校的税收优惠政策，仅云南、浙江、河北、江苏四个省份提及，具体优惠政策还需后续跟进。云南提及非营利性民办学校与营利性民办学校按照国家有关规定，享受相应的税收优惠政策；浙江省对营利性民办学校增值税等按规定给予相应的税收优惠；目前来看河北省给予营利性民办学校的税收优惠是最多的，对营利性民办学校取得的幼儿保教保育和学历教育劳务收入免征增值税，其用于教育的房产、土地，免征房产税、土地使用税。江苏省则规定对从事学历教育的营利性民办学校提供的教育服务免征增值税。我们认为，各省后续应该会有关于税收的具体政策出台，包含民办教育涉及的各项税款的具体税率。我们认为后续政策将保持对于房产税、城镇土地使用税实行免征，对于不动产过户到民办学校名下的过户手续倾向于免费，对财产所有人将财产赠给学校所立的书据免征印花税。增值税部分，民办幼儿园提供的保育教育服务和从事学历教育的民办学校提供的教育服务及民办

学校提供技术服务取得的收入部分倾向于免征增值税，而对于民办培训机构提供非学历教育服务缴纳增值税倾向于使用简易计税方法征收。而对于所得税部分，非营利性学校享有与公办学校同等待遇，而营利性学校预计未来享受的税收优惠政策会与高新技术企业相同，西部地区税收优惠预计大于东部地区。

图表：各省税收政策

图表来源：公开资料整理

注：“ ”表示同国务院一致，其余为不同省份的税收政策在国务院基础上增加的亮点

三、土地政策：非营利性学校划拨获地，营利性民办学校有偿用地，出让金补缴未明确

土地使用权出让，是指国家将土地使用权在一定年限内出让给土地使用者，由土地使用者向国家支付土地使用权出让金的行为。土地使用者取得国有土地使用权的法律途径有：出让、划拨、转让。其中划拨土地使用权不需要使用者出钱购买土地使用权，而是经国家批准其无偿的、无年限限制的使用国有土地，但取得划拨土地使用权的使用者依法应当缴纳土地使用税。而出让及转让通常需要支付一定的费用。

图表：土地使用权获得方式

图表来源：公开资料整理

非营利性学校划拨获地，营利性民办学校有偿用地，各省在国务院意见基础之上根据实际情况制定相应用地政策。按照《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》，民办学校建设用地按科教用地管理，非营利性民办学校享受公办学校同等政策，按划拨等方式供应土地，营利性民办学校按国家相应的政策供给土地。只有一个意向用地者的，可按协议方式供地。土地使用权人申请改变全部或者部分土地用途的，政府应当将申请改变用途的土地收回，按时价定价，重新依法供应。各省在此基础上根据本省的实际调整。安徽、浙江、江苏等省份提出要将民办学校新增建设用地统一纳入土地利用总体规划；除了划拨、出让等方式获地外，湖北、浙江两省还提出可以通过租赁的方式供应土地。

而对于补缴土地出让金，仅湖北省提及“原来以划拨方式供地需要变更出让方式的，要对土地价值进行评估，补缴土地出让价款”。但对于如何补缴、补缴金额也未明确。国务院意见及各省意见均表明未来非营利性民办学校按划拨方式供应土地，而营利性民办学校倾向于通过出让、租赁等有偿方式供应土地，若后续民办学校转设为营利性学校，其出让方式可

能需要从划拨变更为出让，这也就意味着需要补交土地出让价款，这对于选择登记为什么类型的学校是一个重要的影响因素。我们认为，后续在土地政策上各省会出台更具体的指导意见，指导意见不会改变非营利性通过划拨方式无偿用地及营利性学校有偿用地的基调，但会倾向于优惠用地，即后续营利性民办学校用地优惠力度也会相对较大，补缴土地出让价款的比例也倾向于较小。

图表：各省土地政策

图表来源：公开资料整理

注：“ ”表示同国务院一致，其余为不同省份的土地政策在国务院基础上增加的亮点

观研天下发布的《2018年中国民办学校行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国民办学校行业发展概述

第一节 民办学校行业发展情况概述

- 一、民办学校行业相关定义
- 二、民办学校行业基本情况介绍
- 三、民办学校行业发展特点分析

第二节 中国民办学校行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民办学校行业产业链条分析
- 三、中国民办学校行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民办学校行业生命周期分析

- 一、民办学校行业生命周期理论概述
- 二、民办学校行业所属的生命周期分析

第四节 民办学校行业经济指标分析

- 一、民办学校行业的赢利性分析
- 二、民办学校行业的经济周期分析
- 三、民办学校行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民办学校行业进入壁垒分析

- 一、民办学校行业资金壁垒分析
- 二、民办学校行业技术壁垒分析
- 三、民办学校行业人才壁垒分析
- 四、民办学校行业品牌壁垒分析
- 五、民办学校行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球民办学校行业市场发展现状分析

第一节 全球民办学校行业发展历程回顾

第二节 全球民办学校行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民办学校行业地区市场分析

- 一、亚洲民办学校行业市场现状分析
- 二、亚洲民办学校行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民办学校行业市场前景分析

第四节 北美民办学校行业地区市场分析

- 一、北美民办学校行业市场现状分析
- 二、北美民办学校行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民办学校行业市场前景分析

第五节 欧盟民办学校行业地区市场分析

- 一、欧盟民办学校行业市场现状分析
- 二、欧盟民办学校行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟民办学校行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界民办学校行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球民办学校行业市场规模预测

第三章 中国民办学校产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民办学校总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民办学校行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民办学校产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民办学校行业运行情况

第一节 中国民办学校行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民办学校行业市场规模分析

第三节 中国民办学校行业供应情况分析

第四节 中国民办学校行业需求情况分析

第五节 中国民办学校行业供需平衡分析

第六节 中国民办学校行业发展趋势分析

第五章 中国民办学校所属行业运行数据监测

第一节 中国民办学校所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民办学校所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民办学校所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国民办学校市场格局分析

第一节 中国民办学校行业竞争现状分析

一、中国民办学校行业竞争情况分析

二、中国民办学校行业主要品牌分析

第二节 中国民办学校行业集中度分析

一、中国民办学校行业市场集中度分析

二、中国民办学校行业企业集中度分析

第三节 中国民办学校行业存在的问题

第四节 中国民办学校行业解决问题的策略分析

第五节 中国民办学校行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国民办学校行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国民办学校行业消费特点

第二节 中国民办学校行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民办学校行业成本分析

第四节 民办学校行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民办学校行业价格现状分析

第六节 中国民办学校行业平均价格走势预测

一、中国民办学校行业价格影响因素

二、中国民办学校行业平均价格走势预测

三、中国民办学校行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国民办学校行业区域市场现状分析

第一节 中国民办学校行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民办学校市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民办学校市场规模分析

四、华东地区民办学校市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民办学校市场规模分析

四、华中地区民办学校市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民办学校市场规模分析

第九章 2016-2018年中国民办学校行业竞争情况

第一节 中国民办学校行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民办学校行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国民办学校行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民办学校行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民办学校行业发展前景分析与预测

第一节 中国民办学校行业未来发展前景分析

- 一、民办学校行业国内投资环境分析
- 二、中国民办学校行业市场机会分析
- 三、中国民办学校行业投资增速预测

第二节 中国民办学校行业未来发展趋势预测

第三节 中国民办学校行业市场发展预测

- 一、中国民办学校行业市场规模预测
- 二、中国民办学校行业市场规模增速预测
- 三、中国民办学校行业产值规模预测
- 四、中国民办学校行业产值增速预测
- 五、中国民办学校行业供需情况预测

第四节 中国民办学校行业盈利走势预测

- 一、中国民办学校行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民办学校行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国民办学校行业投资风险与营销分析

第一节 民办学校行业投资风险分析

- 一、民办学校行业政策风险分析
- 二、民办学校行业技术风险分析
- 三、民办学校行业竞争风险分析
- 四、民办学校行业其他风险分析

第二节 民办学校行业企业经营发展分析及建议

- 一、民办学校行业经营模式
- 二、民办学校行业销售模式
- 三、民办学校行业创新方向

第三节 民办学校行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国民办学校行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办学校行业品牌战略分析

- 一、民办学校企业品牌的重要性
- 二、民办学校企业实施品牌战略的意义

三、民办学校企业品牌的现状分析

四、民办学校企业的品牌战略

五、民办学校品牌战略管理的策略

第二节中国民办学校行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办学校行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国民办学校行业发展策略及投资建议

第一节中国民办学校行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民办学校行业定价策略分析

第三节中国民办学校行业营销渠道策略

一、民办学校行业渠道选择策略

二、民办学校行业营销策略

第四节中国民办学校行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办学校行业重点投资区域分析

二、中国民办学校行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/339650339650.html>