

2017-2022年中国低温豆粕行业市场发展现状及十三 五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低温豆粕行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279650279650.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从供需平衡来看，豆粕供应基本满足需求。近十年，我国豆粕产量快速增长，年复合增长率为9.36%，且最近几年依然保持着10%左右的增速，2015年豆粕产量为6120万吨，约占世界豆粕产量的26.92%。同时，应当注意到，1993年以来，我国豆粕供给量始终大于消费量，期末库存消费比也维持在比较低的水平，总体来看，豆粕的供给量略大于消费量。

我国豆粕价格波动较大，2013年豆粕价格基本维持在4000元左右；从2013年开始，豆粕价格持续下降，最低时仅为2491.82元/吨；2016年4月开始，豆粕价格再次上涨，目前价格大约为3300元/吨。我们认为，在豆粕供需基本平衡的状态下，此次豆粕价格上涨缺乏市场支持，预计价格会逐渐回落。

1993-2015年国内豆粕产量（千吨）及增长率

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2014-2016年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国低温豆粕行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章低温豆粕的基本概述

第一节低温豆粕简介及特征分析

一、低温豆粕介绍

二、低温豆粕行业特征

第二节大豆种植业分析

一、大豆种植面积

二、大豆种植地区分布

三、影响中国大豆种植业发展的因素分析

第二章2014-2016年世界低温豆粕行业发展状况分析

第一节2014-2016年世界低温豆粕行业发展现状

一、世界低温豆粕供需状况分析

二、世界低温豆粕工艺分析

三、世界低温豆粕行业价格分析

第二节2014-2016年世界低温豆粕行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、澳大利亚

第三节 2017-2022年世界低温豆粕行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国低温豆粕行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国低温豆粕行业相关政策环境分析

一、国家产业政策发展态势

二、其他相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国低温豆粕行业发展社会环境分析

第四章2014-2016年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节2014-2016年中国低温豆粕行业发展状况

- 一、中国低温豆粕价格走势分析
- 二、中国低温豆粕行业在建项目分析
- 三、中国低温豆粕行业技术发展现状

第二节2014-2016年中国低温豆粕行业结构分析

- 一、豆粕市场弱势整理
- 二、低温豆粕省市结构分析

第三节2014-2016年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第五章2014-2016年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国低温豆粕行业供给状况分析

- 一、低温豆粕行业整体供给状况分析
- 二、低温豆粕相关供给指标分析
- 三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节2014-2016年中国低温豆粕行业需求态势分析

- 一、低温豆粕行业整体需求状况分析
- 二、低温豆粕需求相关指标分析
- 三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节 2017-2022年中国低温豆粕行业供需预测分析

第六章中国提炼豆油所得的油渣饼进出口数据监测分析

第一节中国提炼豆油所得的油渣饼进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国提炼豆油所得的油渣饼出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国低温豆粕行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国低温豆粕分地区市场分析

- 一、华北
- 二、华东
- 三、华中

四、华南

五、东北

六、西北、西南

第二节2014-2016年中国低温豆粕分地区市场竞争程度

一、品牌竞争程度分析

二、价格竞争程度分析

第三节2014-2016年中国不同地区产业发展与豆粕供需走势

第八章中国低温豆粕优势企业竞争力分析

第一节山东省万得福实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东省禹王实业总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节开原市大豆蛋白有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节吉林丰正大豆食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节垣曲县晋丰蛋白有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节其它企业分析

一、山东三维大豆蛋白有限公司

二、东营市振利集团公司

三、山东博胜饲料有限公司

第九章2014-2016年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节2014-2016年中国豆粕总产量统计数据

一、中国豆粕总产量数据

二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节中国粕类产品构成情况

一、当前蛋白粕构成

二、主要粕类进出口情况

第三节2014-2016年中国豆粕产销调查

第四节2014-2016年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

一、豆粕生产成本构成

二、各地区豆粕出厂报价对比

第十章 2017-2022年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国低温豆粕行业发展趋势分析

一、低温豆粕行业发展分析

二、低温豆粕行业技术开发方向

三、中国低温豆粕进出口预测分析

第二节 2017-2022年中国豆粕行业运行状况预测分析

一、豆粕工业总产值预测

二、豆粕销售收入预测

三、豆粕总资产预测

第三节 2017-2022年中国低温豆粕行业前景展望分析

第十一章 2017-2022年中国低温豆粕企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国低温豆粕企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国低温豆粕企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2017-2022年中国低温豆粕行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十二章 2017-2022年中国低温豆粕行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国低温豆粕行业投资环境分析

第二节 2017-2022年低温豆粕行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国低温豆粕行业投资风险分析

一、需求风险

二、成本风险分析

三、技术风险分析

四、市场风险

五、大豆加工行业影响

图表目录：

图表：低温豆粕指标

图表：2014-2016年世界大豆种植面积和产量数据统计表

图表：2014-2016年中国大豆种植面积状况

图表：2014-2016年中国大豆单产状况

图表：2014-2016年中国大豆总产量状况

图表：2014-2016年世界低温豆粕产量一览单位：万吨

图表：2014-2016年世界各地低温豆粕产量趋势对比分析

图表：2014-2016年世界豆粕需求量单位：万吨

图表：2014-2016年世界各地豆粕需求量趋势对比

图表：2014-2016年美国低温豆粕生产量变化情况

图表：2003-2016年美国低温豆粕消费量变化

图表：2014-2016年巴西低温豆粕产量变化

- 图表：2003-2016年巴西低温豆粕消费量变化
- 图表：2014-2016年阿根廷豆粕产量变化
- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年3季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2016年20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279650279650.html>