

2019年中国3D打印材料市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国3D打印材料市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/429649429649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

3D打印行业产业链大概可分为：上游基础配件行业；中游3D打印设备生产企业、3D打印材料生产企业和支持配套企业；下游主要是3D打印的各大应用领域。通常意义上的3D打印行业则主要是指3D打印设备、材料及服务企业。

二、全球3D打印材料市场规模 3D打印技术最早可以追溯到1976年喷墨打印机的发明。20世纪80年代以后，3D打印行业受到国内外的广泛关注，各种3D打印技术也在多个行业应用并发展。目前已覆盖了制造、医疗、教育、航空航天、军事等多个领域。

近5年来全球3D打印材料市场规模一直维持20%以上的增速，处于稳定快速的发展期。数据显示，截止2017年全球3D打印材料市场规模约为26.89亿美元，较上年增长31.11%；随着3D打印技术应用领域的不断拓展和越来越多的3D材料面世，全球3D打印材料市场将会继续保持稳定增长的趋势。

2012-2018年全球3D打印材料市场规模及增长 数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

目前全球共有约300余种可规模化生产的3D打印材料。全球3D打印材料在近3年内出现了井喷式的增长，2016-2018年，全球共有100余种新型3D打印材料面世。3D打印材料种类的增多，使得3D打印技术可应用的领域多，可应用3D打印技术制造的产品种类更丰富，极大程度的推动了3D打印产业的发展。

3D打印材料种类的增多，推动了3D打印市场规模的扩张；根据分析认为，未来3D打印的快速增长主要依赖于建筑、工业机械、汽车，航空航天、牙科和医疗产业的增长，3D打印的快速增长反过来又加大了对3D打印材料的需求。随着全球各国对3D打印材料产业的重点关注，出台政策扶持和财政补贴，预计2019年，全球3D打印材料行业继续保持快速增长，市场规模超过34亿美元。

2019-2024年全球3D打印材料行业规模预测 数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

三、国内3D打印材料市场规模

近5年来我国3D打印行业迅速发展，年复增长率始终保持25%以上增速。根据数据显示，截止2017年我国3D打印行业市场规模约为108.55亿元。3D打印行业的快速发展，为我国

3D打印技术和3D打印材料提出了新的需求。

2010-2018年我国3D打印材料的专利申请数量呈波动增长趋势。数据显示，截止2018年，我国3D打印材料的专利申请数目为120项，有所下降，但依然比2013年的专利数量要高。

2010-2018年中国3D打印材料专利申请数量统计情况 数据来源：文化局

但目前我国3D打印材料生产较为落后，多数3D打印材料还依赖国外进口，《“十三五”材料领域科技创新专项规划》提出到2020年，要实现80%以上材料国产化，3D打印材料市场将会面临巨大的发展空间，需求端提出新要求，推动3D打印材料行业市场规模不断发展。

2012-2017年我国中国3D打印材料市场规模维持高速增长态势，3D打印材料市场规模增长速度一直保持在35%以上。数据显示，2017年我国3D打印材料市场规模达到29.92亿元。

2012-2018年中国3D打印材料市场规模及增速 数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

在应用领域方面，目前工业机械、汽车制造、航天航空等领域是我国3D打印材料下游应用主要领域。数据显示，2018年上半年工业机械领域应用占比最大，达到了20%；其次是航空航天、汽车、医疗/牙科、消费品/电子等领域，其分别占比18.9%、16%、12.3%、11.7%。

3D打印材料行业应用领域占比统计情况 数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

在3D打印材料的主要材料方面，钛合金占比较大，达到了20.2%；其次是PLA、尼龙、ABS及铝合金，其分别占比15.2%、14.1%、11.1%、10.1%。

2018年H1中国3D打印材料种类结构占比统计情况

数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

随着国内在“十三五”规划期间对于新材料行业的重点支持，国家十二部委对增材制造产业的大力推广，3D材料行业也会迎来蓬勃发展。工信部、发改委、教育部等十二部委联合发布的《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》中指出，预计到2020年，增材制造产业年销售收入超过200亿元，年均增速在30%以上。由此预计到2020年，我国3D打印材料市场规模将达到57亿元，2024年预计超过160亿元，3D打印材料市场前景可观。

2019-2024年中国3D打印材料行业市场规模预测 数据来源：中国印刷及设备器材工业协会

未来3D打印行业发展存在以下趋势特点

3D打印个人消费保持高速增长

随着“个人制造”的兴起，在个人消费领域，3D打印行业预计仍会保持相对较高的增速。有助于拉动个人使用的桌面3D打印设备的需求;同时也会促进上游打印材料(主要以光敏树脂和塑料为主)的消费。

3D打印金属材料应用程度不断加深

在工业消费领域，由于3D打印金属材料的不断发展，以及金属本身在工业制造中的广泛应用。前瞻预计，以激光金属烧结为主要成型技术的3D打印设备，将会在未来工业领域的应用中，获得相对较快的发展。中短期内，这一领域的应用仍会集中在产品设计和工具制造环节。

产业链上的专业分工会进一步深化

现阶段，主要的3D打印企业一般以材料供应，设备制造和打印服务的综合形式存在。这是由产业发展初期技术推广和市场规模的限制所致。长期来看，产业链的各环节会产生专业化的分离：专业材料供应商和打印企业会出现，产品设计服务会独立或向下游消费企业转移。3D打印有望转化为一个真正意义上的工具平台。

国内3D打印市场前景广阔

国内3D打印技术的推广与应用尚在起步阶段，无论是工业应用，还是个人消费领域都存在广阔的发展前景。对于工业领域而言，国内在激光熔覆方面的技术具有一定优势，这有助于在以激光烧结为成型技术的3D打印设备制造和打印服务领域进行发展。对于个人消费领域，应用的推广速度取决于对于3D打印这一技术认知的提高，以及相关辅助平台，如软件设计，制作文件库的发展。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国3D打印材料市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国3D打印材料行业发展概述第一节 3D打印材料行业发展情况概述一、3D打印材料行业相关定义二、3D打印材料行业基本情况介绍三、3D打印材料行业发展特点分析第二节 中国3D打印材料行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、3D打印材料行业产业链条分析三、中国3D打印材料行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国3D打印材料行业生命周期分析一、3D打印材料行业生命周期理论概述二、3D打印材料行业所属的生命周期分析第四节3D打印材料行业经济指标分析一、3D打印材料行业的赢利性分析二、3D打印材料行业的经济周期分析三、3D打印材料行业附加值的提升空间分析第五节 中国3D打印材料行业进入壁垒分析一、3D打印材料行业资金壁垒分析二、3D打印材料行业技术壁垒分析三、3D打印材料行业人才壁垒分析四、3D打印材料行业品牌壁垒分析五、3D打印材料行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球3D打印材料行业市场发展现状分析第一节 全球3D打印材料行业发展历程回顾第二节 全球3D打印材料行业市场区域分布情况第三节 亚洲3D打印材料行业地区市场分析一、亚洲3D打印材料行业市场现状分析二、亚洲3D打印材料行业市场规模与市场需求分析三、亚洲3D打印材料行业市场前景分析第四节 北美3D打印材料行业地区市场分析一、北美3D打印材料行业市场现状分析二、北美3D打印材料行业市场规模与市场需求分析三、北美3D打印材料行业市场前景分析第五节 欧盟3D打印材料行业地区市场分析一、欧盟3D打印材料行业市场现状分析二、欧盟3D打印材料行业市场规模与市场需求分析三、欧盟3D打印材料行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界3D打印材料行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球3D打印材料行业市场规模预测第三章 中国3D打印材料产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品3D打印材料总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国3D打印材料行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国3D打印材料产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国3D打印材料行业运行情况第一节 中国3D打印材料行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国3D打印材料行业市场规模分析第三节 中国3D打印材料行业供应情况分析第四节 中国3D打印材料行业需求情况分析第五节 中国3D打印材料行业供需平衡分析第六节 中国3D打印材料行业发展趋势分析第五章 中国3D打印材料所属行业运行数据监测第一节 中国3D打印材料所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国3D打印材料所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国3D打印材料所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国3D打印材料市场格局分析第一节 中国3D打印材料行业竞争现状分析一、中国3D打印材料行业竞争情况分析二、中国3D打印材料行业主要品牌

分析第二节 中国3D打印材料行业集中度分析一、中国3D打印材料行业市场集中度分析二、中国3D打印材料行业企业集中度分析第三节 中国3D打印材料行业存在的问题第四节 中国3D打印材料行业解决问题的策略分析第五节 中国3D打印材料行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国3D打印材料行业需求特点与动态分析第一节 中国3D打印材料行业消费市场动态情况第二节 中国3D打印材料行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 3D打印材料行业成本分析第四节 3D打印材料行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国3D打印材料行业价格现状分析第六节 中国3D打印材料行业平均价格走势预测一、中国3D打印材料行业价格影响因素二、中国3D打印材料行业平均价格走势预测三、中国3D打印材料行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国3D打印材料行业区域市场现状分析第一节 中国3D打印材料行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区3D打印材料市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区3D打印材料市场规模分析四、华东地区3D打印材料市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区3D打印材料市场规模分析四、华中地区3D打印材料市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区3D打印材料市场规模分析四、华南地区3D打印材料市场规模预测第九章 2016-2019年中国3D打印材料行业竞争情况第一节 中国3D打印材料行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国3D打印材料行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国3D打印材料行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 3D打印材料行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国3D打印材料行业发展前景分析与预测第一节 中国3D打印材料行业未来发展前景分析一、3D打印材料行业国内投资环境分析二、中国3D打印材料行业市场机会分析三、中国3D打印材料行业投资增速预测第二节 中国3D打印材料行业未来发展趋势预测第三节 中国3D打印材料行业市场发展预测一、中国3D打印材料行业市场规模预测二、中国3D打印材料行业市场规模增速预测三、中国3D打印材料行业产值规模预测四、中国3D打印材料行业产值增速预测五、中国3D打印材料行业供需情况预测第四节 中国3D打印材料行业盈利走势预测一、中国3D打印材料行业毛利润同比增速预测二、中国3D打印材料行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国3D打印材料行业投资风险与

营销分析第一节3D打印材料行业投资风险分析一、3D打印材料行业政策风险分析二、3D打印材料行业技术风险分析三、3D打印材料行业竞争风险分析四、3D打印材料行业其他风险分析第二节3D打印材料行业企业经营发展分析及建议一、3D打印材料行业经营模式二、3D打印材料行业销售模式三、3D打印材料行业创新方向第三节3D打印材料行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国3D打印材料行业发展战略及规划建议第一节中国3D打印材料行业品牌战略分析一、3D打印材料企业品牌的重要性二、3D打印材料企业实施品牌战略的意义三、3D打印材料企业品牌的现状分析四、3D打印材料企业的品牌战略五、3D打印材料品牌战略管理的策略第二节中国3D打印材料行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节中国3D打印材料行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国3D打印材料行业发展策略及投资建议第一节中国3D打印材料行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节中国3D打印材料行业定价策略分析第三节中国3D打印材料行业营销渠道策略一、3D打印材料行业渠道选择策略二、3D打印材料行业营销策略第四节中国3D打印材料行业价格策略第五节观研天下行业分析师投资建议一、中国3D打印材料行业重点投资区域分析二、中国3D打印材料行业重点投资产品分析图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/429649429649.html>