

2017-2022年中国影碟机产业专项调查及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影碟机产业专项调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259649259649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

随着影碟机市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识影碟机行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国影碟机产业专项调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国影碟机行业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国影碟机政策环境分析

一、影碟机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国影碟机社会环境分析

第二章2014-2016年世界影碟机行业运行态势分析

第一节2014-2016年世界影碟机行业发展概况分析

- 一、世界影碟机产业特点分析
- 二、全球影碟机品牌发展动态分析
- 三、国外影碟机产品技术发展分析

第二节2014-2016年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节2017-2022年世界影碟机产业趋势预测分析

第三章2014-2016年中国影碟机行业运营现状分析

第一节2016-2012中国影碟机市场的总体概况分析

- 一、中国影碟机市场的特点
- 二、中国影碟机市场的博弈
- 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节2016-2012中国影碟机发展存在的问题分析

- 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 二、中国影碟机产业面临的突出问题
- 三、中国DVD播放机走在三岔路口上
- 四、中国影碟机存在的技术难题

第三节2016-2012中国影碟机的发展对策分析

- 一、中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第四章2014-2016年中国家用影视设备制造行业运行经济指标监测与分析

第一节2014-2016年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2016年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2014-2016年中国激光视盘机行业市场供需分析解析

第一节2014-2016年中国激光视盘机行业动态分析

一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

二、“中国蓝光”面世价格为蓝光碟四分之一

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节2014-2016年中国激光视盘机产业现状综述

一、DVD激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节2014-2016年中国激光视盘机产业面临的挑战

第六章2014-2016年中国DVD播放机产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国DVD播放机产业发展概述

一、DVD播放机产业特点分析

二、DVD播放机品牌分析

三、DVD播放机价格分析

第二节2014-2016年中国DVD播放机产业运行动态分析

一、中国DVD播放机市场回顾与展望

二、中国DVD播放机市场日渐日“清”

三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

第三节2014-2016年中国DVD播放机产业市场动态分析

一、中日争霸美DVD市场

二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

三、中国高清DVD市场充满变数

第七章2014-2016年中国影碟机行业竞争情况分析

第一节2014-2016年中国影碟机总体竞争现状分析

一、影碟机产业竞争程度分析

二、影碟机品牌竞争格局分析

三、影碟机价格竞争分析

第二节2014-2016年中国影碟机市场竞争集中度分析

一、市场销量集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节2014-2016年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第八章2014-2016年中国影碟机优势企业竞争力分析

第一节深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节万利达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节先锋高科技（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节夏新电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节飞利浦家电（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节索尼电子华南有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节汤姆逊多媒体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节深圳华普数码有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第九章2016-2012中国家庭影院市场发展形势预测分析

第一节2016-2012中国家庭影院发展技术分析

- 一、EVD技术对家庭影院的影响
- 二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响
- 三、DVD相关技术的近期发展
- 四、家庭影院环绕声技术

第二节2016-2012中国家庭影院市场品牌分析

- 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉
- 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析
- 三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节2016-2012中国家庭影院产业发展存在问题分析

- 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- 三、市场秩序混乱致使行业产品出现"鱼龙混杂"的局面

第四节2016-2012中国家庭影院市场发展概要分析

- 一、家庭影院市场需求分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品线不断丰富化
- 四、价格继续呈现下降趋势
- 五、销售渠道多元化

第五节2016-2012中国家庭影院发展制约因素分析

- 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准
- 二、家庭影院整体价格过高
- 三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展
- 四、广告的作用被忽略

第十章2017-2022年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国影碟机产业发展趋势分析

- 一、影碟机品牌发展趋势分析
- 二、蓝光影碟机发展趋势分析
- 三、影碟机技术应用更替趋势分析

第二节2017-2022年中国影碟机市场预测分析

- 一、影碟机需求预测分析
- 二、影碟机竞争格局预测分析
- 三、影碟机价格发展趋势分析

四、影碟机进出口发展趋势分析

第三节2017-2022年中国影碟机投资环境分析

第四节2017-2022年中国影碟机投资机会分析

一、影碟机行业投资吸引力分析

二、影碟机区域投资优势分析

第五节2017-2022年中国影碟机投资前景分析

一、行业竞争风险

二、技术风险分析

三、进入退出风险

第六节中国影碟机行业发展建议及投资前景研究分析

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债情况图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司经营收入走势图

图表：索尼电子华南有限公司盈利指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司负债情况图

图表：索尼电子华南有限公司负债指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司成长能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司主要经济指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司经营收入走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债情况图

图表：汤姆逊多媒体有限公司负债指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司运营能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳华普数码有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华普数码有限公司经营收入走势图

图表：深圳华普数码有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华普数码有限公司负债情况图

图表：深圳华普数码有限公司负债指标走势图

图表：深圳华普数码有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华普数码有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

(GYZT)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259649259649.html>